

Valorisation touristique des églises fortifiées de Thiérache

Compte rendu de réunion

Ateliers collectifs autour de grandes thématiques	Villa Pasques, La Capelle
<p>Présents : 27</p> <p>Olivier Cambraye (président, OT), Isabelle Chicalski (vice-présidente, OT), Aurore Dineur (chargée d'étude, OT), Lucile Devin (directrice, OT), Romain Millet (chargé de patrimoines, OT), Adeline Jaudoin (chargée des groupes, OT), Claudile Mathieu (adjointe, Vervins), Raphaël Demeestere (trésorier, ASAT), Gilles Queille (vice-président tourisme, CCPT), Margaux Espie (attaché territoriale, CCTC), Pascal Graindorge (CDAS), Henri Brossier (CoDEV), René Blary (maire, Plomion), Daniel Carlier (maire, Englancourt), Jean-Pierre Godefroy (adjoint, Noircourt), Sonia STRUBBE (technicienne, UDAP), Père Gazik (paroisse), Bernard Pineau (paroisse), Joseph Mabibi (curé, ND de l'Espérance), Madeleine Hardy (ND de l'Espérance), Delphine DARDART (Association Flavigny-le-Grand-et-Beaurain), Martine BOLENOR (Association Flavigny-le-Grand-et-Beaurain), Georges Anderbeken (ND des Près), Chantal DELOFFRE (Association des Amis de Parfondeval et CoDEV), Patrice LEROUX (sachant, ND de l'Espérance, Noircourt), Bernard GROUX, Damien Yverneau (maire, Burelles).</p> <p>Excusés : 10</p> <p>Virginie Fleury (directrice PETR), Olivier Hennechart (maire, Flavigny-le-Grand-et-Beaurain), Sylvain Dupont (association Chaourse), M. Naveau (maire, Chaourse), Jean-Michel Vigneux (association, Burelles), Alain Compère (maire, Esquéhéries), M. Doriot (adjoint patrimoines, Esquéhéries), Cédric Bonnouvrier (archiviste du diocèse et CDAS), Aude Godfrind (adjointe, Macquigny, Bernard Gréhant (maire, Aubenton).</p>	<p>Mercredi 1^{er} octobre 2025 à 9h. Durée : 3h15</p>

Contexte :

Les parties prenantes du projet ont été réunies dans le cadre de la reprise du projet d'étude préalable à la valorisation touristique des églises fortifiées du Pays de Thiérache, lancée en 2023 avec pour porteur l'Office de Tourisme du Pays de Thiérache et pour maître d'œuvre l'Agence Aisne Tourisme qui s'est finalement retirée du projet. C'est aujourd'hui l'Office de Tourisme qui reprend la maîtrise d'œuvre, à partir du travail fourni par l'Agence Aisne Tourisme. Nous tenons à associer les élus, les membres d'associations locales, les membres du clergé et de la CDAS, les représentants de la DRAC, de l'UDAP et du CAUE et tous ceux concernés par la valorisation de ces églises dans les réflexions qui nous permettront d'aboutir à des préconisations pour l'ensemble des 23 églises étudiées.

Ce mercredi 1^{er} octobre, afin de mettre en commun leurs idées les personnes présentes ont été invitées à participer à des ateliers collectifs autour de grandes thématiques :

- La médiation et la scénographie,
- L'accessibilité et la sécurité,
- Les services connexes,
- La mise en tourisme et la mise en réseau.

Trois églises ont servi d'exemples concrets pour faciliter la recherche de solutions aux problématiques rencontrées : l'église Notre-Dame de Plomion, l'église Saint-Nicolas de Noircourt et l'église Saint-Médard de Parfondeval.

Ordre du jour :

Projet de valorisation touristique des églises
fortifiées de Thiérache

ATELIERS - TABLES RONDES

MERCREDI 1^{er} OCTOBRE
de 9h à 12h à la Villa Pasques

13 rue de l'Armistice à La Capelle

9h : Accueil et présentation des ateliers
du jour centrés sur 3 églises
(qui dépendront des représentants présents)

10h : ATELIER n°1 : récolter un
maximum d'idées selon des
thématiques prédéfinies

10h45 : Pause

11h : ATELIER N°2 : sélectionner les
idées les plus pertinentes, en retenir 3
par thématique

11h30 : RESTITUTION

11h45 : CLÔTURE et annonces pour la
suite du projet



Trois tables étaient réparties dans trois salles distinctes. A chaque table était présentée une de ces églises. Lors du premier atelier, les invités se sont d'abord vus attribuer une église dont ils n'étaient pas référents, afin de pouvoir soumettre leurs propositions avec un regard neutre sans le souci d'entrer en contradiction avec les référents de cette église. Lors du second atelier, les invités concernés par une des trois églises ont été invités à apporter leur regard de connaisseur et à découvrir, voire compléter, les idées préalablement fournies par un autre groupe.

Les propositions et remarques faites par les participants à cette matinée serviront à l'élaboration des fiches de préconisations pour les 23 églises du projet.

Informations échangées à propos de thématiques prédéfinies

Médiation et scénographie

Supports physiques

Livret explicatif en format papier en plusieurs langues avec un historique, un descriptif de l'église ...

- Livret papier ou parcours ludique et culturel dédié aux enfants
- Espaces dédiés aux enfants :
 - Maquette en bois pour (re)construire l'église
 - Table pour dessiner
 - Espace lecture
 - Privilégier des jeux calmes en lien direct avec l'église ou la Thiérache
- Reconstitution dans les étages avec des mannequins, des automates, du décor, pour montrer comment les habitants occupaient l'église lors d'un siège
- Diversifier les supports de médiation au sein du site afin de s'adapter aux différents publics
- Harmoniser la signalétique intérieure
- Signalétique extérieure à renouveler : retirer / remplacer les panneaux dégradés le long des voies

Médiation en ligne

- Une page Facebook avec plusieurs sites suggérés à l'intérieur
- QR code donnant accès à une vidéo, des images, et/ou un descriptif écrit :
 - Pouvoir apporter davantage d'informations que sur le panneau
 - Palier à l'inaccessibilité des étages
- Fiche complémentaire sur le site de l'OT
- Introduction audio scénographiée enregistrée et à lancer en appuyant sur un bouton ou lancée automatiquement à certaines heures avec une minuterie
- QR permettant d'écouter un discours de visite guidée enregistrée
- Ambiance musicale en fond (ne pas mettre le son trop fort, notamment pour les guides)

Animations

- Ateliers d'initiation lors d'événements : fabriquer une brique, taille de pierre, torchis, aquarelle, dessin ou peinture
- Développer les animations pour les enfants (chasse au trésor dans une partie de l'église ou dans le village)
- Des visites guidées thématiques
- Visites guidées ou ateliers avec participation financière au profit des partenaires : commune, organisateur, guide / animateur ...



Panneaux d'informations installés dans les églises de Chaourse, Parfondeval et Plomion

Accessibilité et sécurité

- Tenir un inventaire du mobilier et des objets précieux, avec photos à l'appui, à actualiser régulièrement (utile pour bonne connaissance de l'église et en cas de vol)
- Détecteur de présence avec éclairage ou alarme (préviendrait mairie ou gendarmerie ?)
- Caméra de surveillance
- Compteur de visiteurs
- Restaurer la salle de refuge pour la rendre accessible (ex : à Noircourt)
- Revoir la gestion de l'entretien de l'église : qui s'en charge et tous les combien, planning, ...
- Avoir une armoire où ranger les objets précieux ou les stocker en mairie en dehors des offices ?



Chemin d'accès à l'église Saint-Médard de Flavigny-le-Grand-et-Beaurain, Etage au-dessus du chœur de l'église Saint-Martin d'Esquéhéries, Entrée intérieure de l'église Saint-Nicolas de Noircourt

Services connexes

- Délimiter une zone de stationnements multiples : parking pour les autocars, voitures, vélos... et le signaler
- Adapter les accès aux PMR
- Installation d'un abri avec une table pour manger au sec (ex: à Noircourt)
- Bistrot de pays ou épicerie à proximité
- Bancs à l'extérieur
- Poubelles
- Aire de pique-nique
- Aire de jeux
- Toilettes à ajouter (sèches, fabriquer localement) ou mettre à disposition des toilettes d'autres lieux à proximité (ex : salle des fêtes)
- Partenariat saisonnier pour une restauration du type foodtruck ou traiteur (groupe) sur place
- Table d'orientation
- Vente de cartes postales dans l'église, dont les bénéfices seront reversés à la commune pour l'entretien de l'église



Aire de pique-nique face à l'église Sainte-Benoîte de Lerzy, Restaurant La Table de Maya et parking contre l'église à Aubenton

Mise en tourisme et mise en réseau

Promotion et information touristique

- Renvoyer les visiteurs vers les sites et activités culturelles et touristiques à proximité :
 - Mise à disposition de la documentation touristique
 - Micro-balade
 - Circuit à vélo
 - Canoë
 - Restaurant, boulangerie, ...
- Animation organisée devant l'église et renvoyant vers elle : marché nocturne, rando thématique
- Indiquer le temps moyen de visite de l'église sur le site de l'OT
- Optimiser la réservation des activités (ex : visites guidées l'été)
- Optimiser la diffusion des informations : horaires, personnes à contacter, contact de ceux qui possèdent les clés, ...

Mise en réseau

- Faire appel aux associations du type TAC TIC animations, au CPIE, au CAUE, à la micro folie mobile ... pour des animations lors d'événements
- Mettre à disposition des visiteurs une boîte à idées à l'intérieur de l'église (en plus du livre d'or)
- Mise en commun des documents d'archives pour leur bonne conservation et la transmission à nos successeurs
- Associer les jeunes : classes scolaires, enfants et adolescents du village, scouts : les faire s'approprier l'église, les former aux visites pour une restitution au public
- Mettre à disposition un bénévole dans la commune pour faire les visites guidées de l'église, par exemple en juillet-août, lors de vacances scolaires, un jour par mois, ... selon sa disponibilité. La régularité est presque plus importante que la fréquence, car un créneau régulier de visite est plus facilement identifiable et mémorisable par le visiteur.

Actions à entreprendre

A court terme :

- Création d'une page dédiée aux acteurs parties prenantes de la valorisation des églises fortifiées sur le site de l'Office de Tourisme dans l'Espace Pro, pour la mise en commun des ressources (comptes-rendus de réunions, boîte à idées pour des animations, fiche de contacts utiles, entretiens filmés, archives, etc.)
- Préparation d'un prochain temps de rencontre de type table ronde avec l'intervention de représentants d'associations ou d'élus pouvant témoigner d'expériences similaires ou proposant des solutions pour la mise en réseau et la valorisation touristique d'églises,
- Relance d'une collecte de mémoires sous forme d'entretiens filmés et/ou enregistrés,
- Actualisation des fiches SIM du site Internet de l'Office de Tourisme,
- Actualisation des contacts de ceux et celles possédant les clés de l'église,
- Recherche de subventions pour la conception et la pose de panneaux extérieurs homogènes, accompagnées par des professionnels.

A moyen terme :

- Prochain temps de rencontre de type table ronde,
- Rédaction de fiches de préconisations pour les églises concernées par le projet.