

Thiérache < Aisne < Hauts-de-France



# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022



OFFICE  
DE TOURISME La  
Thiérache

# SOMMAIRE

## La vie de l'office de tourisme P.2

Carte d'identité  
Fonctionnement du Comité de direction  
L'équipe de l'office de tourisme  
Notes et avis sur les services de l'office de tourisme

## Accueillir et informer P.5

Demande touristique  
Boutique  
Animation des relais d'information touristique  
Lettre d'information mensuelle

## Promouvoir et communiquer P.8

Salons grand public  
Relations médias  
Campagne d'affichage  
Editions touristiques  
Insertions publicitaires  
Site Internet de la destination  
Réseaux sociaux  
Reportages de territoire  
Déploiement du Wifi territorial

## Activité commerciale P.13

Clientèle groupe  
Stratégie régionale tourisme de bien-être



Le Pays de Thiérache

## Il assure les missions suivantes :

- Accueil et information touristique,
- Promotion de la destination,
- Communication touristique,
- Animation, accompagnement et mise en réseau des prestataires publics et privés exerçant sur le territoire,
- Conception et commercialisation de produits touristiques pour la cible grand public dans le cadre de la législation en vigueur,
- Appui au développement de l'offre touristique,
- Mise en oeuvre de la politique locale du tourisme.

## FONCTIONNEMENT

### Le comité de direction :

L'office de tourisme est administré par un comité de direction qui délibère sur l'ensemble des questions relatives au fonctionnement et à l'activité de la structure. Il est composé de **11 membres** répartis en **2 collèges**.

### Collège des ELUS (6 membres)

M. Olivier CAMBRAYE  
[PETR Pays de Thiérache]

M. Patrick FEUILLET  
[CC des Trois Rivières]

M. Jean-Pierre PREVOT  
[CC Thiérache Sambre et Oise]

M. Gilles QUEILLE  
[CC Portes de la Thiérache]

Mme. Katie LEFEVRE  
[PETR Pays de Thiérache]

Mme Christelle MAES  
[CC Thiérache du Centre]

### Collège SOCIO-PROFESSIONNELS (5 membres)

Mme Isabelle CHICALSKI  
[gîte et chambres d'hôtes]

Mme Martine PIERRART  
[hôtellerie et restauration]

Mme Amélie GODBERT  
[site culturel]

M. Cyrille BRIATTE  
[activité réceptive et séminaires]

M. Guillaume DUSSART  
[agence Aisne Tourisme]

## LA VIE DE L'OFFICE DE TOURISME

### CARTE D'IDENTITÉ

Établissement Public Industriel et Commercial (EPIC).

Créé par la délibération du Pôle d'équilibre territorial et rural du Pays de Thiérache du 20 juin 2014, à compter du 1er juillet 2014.

L'office de tourisme assure la promotion et le développement touristique de la Thiérache de l'Aisne, qui représente un territoire de :

**160**

Communes

**4**

Communautés de Communes

Thiérache du Centre,  
Trois Rivières,  
Thiérache Sambre et Oise,  
Portes de la Thiérache,

**1**

Pays

**1672**

Km<sup>2</sup>

La Présidence de l'office de tourisme est assurée par Monsieur **Olivier CAMBRAYE** également président du PETR du Pays de Thiérache, et la Vice-présidence est occupée par **Isabelle CHICALSKI**, présidente du relais des Gîtes de France © de l'Aisne.

## L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DE TOURISME

Composée de 6 personnes, elle est complétée, entre juin et septembre, de 3 agents d'accueil saisonniers.

Cela représente 6,07 équivalents temps plein, répartis comme suit :

- 5 CDI de droit privé soumis aux dispositions de la convention collective nationale des offices de tourisme,
- 1 CDI de droit public régi par les dispositions du Code général des collectivités territoriales,
- 3 CDD, contrats saisonniers, pour assurer l'accueil dans les bureaux d'information touristique de Vervins, Parfondeval et de Guise.

### Organigramme de l'office de tourisme :



### Notes et avis sur les services de l'office de tourisme



Facebook

4,9/5  
62 avis



Tripadvisor

4,6/5  
7 avis



Google my Business

4,6/5  
29 avis  
+7 avis / 2021

## ACCUEILLIR ET INFORMER

### DEMANDE TOURISTIQUE

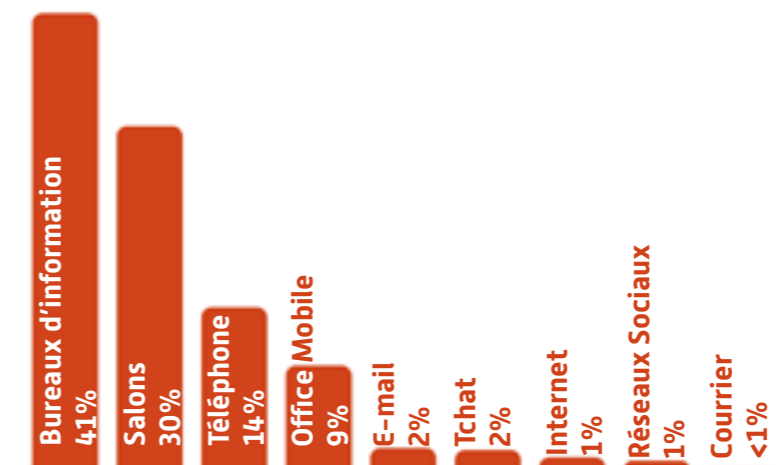
#### Nombre de demandes traitées en 2022 :



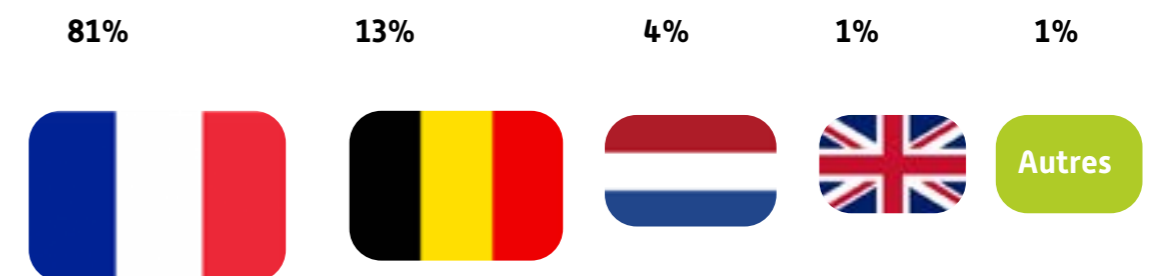
L'équipe de l'office de tourisme a traité 4 741 demandes au titre de l'année 2022, tous modes de contacts confondus.

Cela représente près de 11 850 personnes renseignées ; soit une augmentation de 50% par rapport au volume de demandes traitées en 2021.

#### Répartition des demandes par mode de contact :



#### Provenance des visiteurs par pays :





Même si la clientèle française de proximité demeure en première position des visiteurs accueillis à l'office de tourisme (Hauts de France : 71%, Grand-Est : 9,74%, Ile de France : 8,97%), la proportion de visiteurs étrangers augmente en 2022.

Les nationalités les plus représentées sont, comme les années précédentes, Belge suivie de la Néerlandaise. Nous notons cependant, en 2022, une légère augmentation de touristes étrangers accueillis (+10%), notamment des britanniques.

#### Principaux profils :

Couples (56%) & amis (14,4%), famille avec enfants (12%)

#### Top 3 des centres d'intérêt :

1. Patrimoine culturel (29,75%),
2. Activités de pleine nature (18,25%),
3. Patrimoine naturel (14,26%).

#### Zoom sur les bureaux d'information touristique :

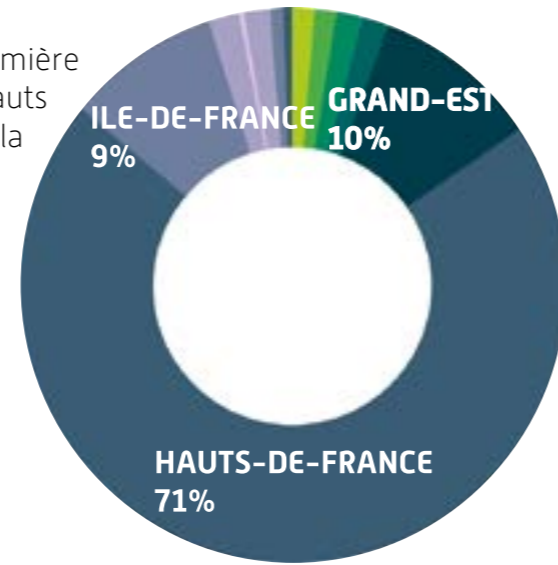
- Trois bureaux d'information touristique ouverts pendant la saison (de juin à septembre 2022),
- Inauguration d'un nouveau point d'accueil à Guise, au 6 rue Chantraine,
- Vervins : de juin à septembre, du lundi au samedi, de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30 soit 103 jours,

Le bureau d'information touristique de Guise enregistre la fréquentation la plus importante, avec près de 60% des visiteurs reçus, et cela en tenant compte d'une ouverture saisonnière. Idéalement situé dans le coeur historique de la ville de Guise, entre le Château-Fort et Le Familistère de Guise, ce bureau d'information est incontournable pour garantir un accueil touristique de qualité en Thiérache.

#### Accueil et information sur les événements locaux :

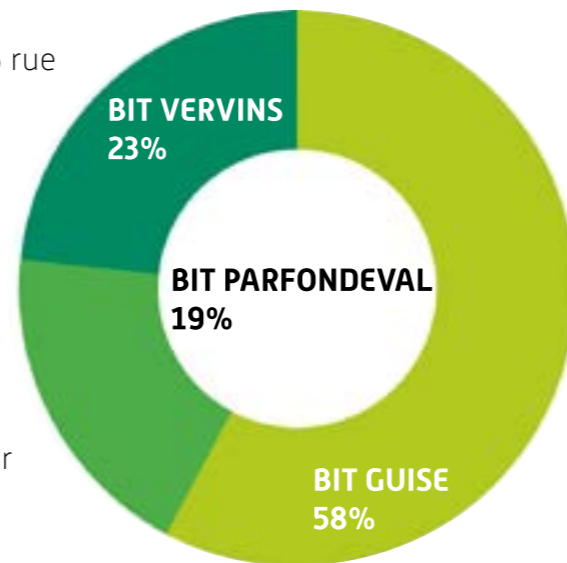
Au titre de l'année 2022, l'office de tourisme a participé à 4 événements d'intérêt local ou régional et a accueilli au total 425 personnes sur son stand :

- 1er Mai du Familistère de Guise,
- La Vétiflette,
- Foire aux fromages de La Capelle,
- Fête du lait au Quesnoy.



MOINS DE 2 % :

- Auvergne Rhône Alpes
- Centre Val de Loire
- Occitanie
- Bourgogne France Comté
- Normandie
- Pays de la Loire
- Bretagne
- Nouvelle Aquitaine
- Provence Alpes Côte d'Azur



#### Foire aux dépliantés de l'Aisne :

L'office de tourisme, comme chaque année, a participé à la Foire aux dépliantés de l'Aisne, rebaptisée depuis 2022 « Printemps du tourisme » et organisée au Familistère de Guise.



#### Boutique :

Statistiques des ventes dans les boutiques de l'office de tourisme (Guise, Vervins & Parfondeval) :

Chiffre d'affaires	Marge HT	Nombre de ventes	Panier moyen
3 497,86 €	913,46 €	275 dont 6 en ligne	12,72 €

#### Top 5 des produits les plus vendus en 2022 :

1. Guide du Routard Pays de Thiérache,
2. Cidre du Clos de la Fontaine Hugo,
3. Magnet de Parfondeval,
4. Location de vélos à assistance électrique,
5. Règle en bois



Le volume de ventes le plus important est enregistré au bureau d'information touristique de Vervins, ouvert toute l'année. Les espaces boutique constituent un atout pour l'accueil du visiteur, ils apportent un service supplémentaire. En fin d'année 2022, la boutique de l'office de tourisme propose 97 références de produits.

En cours d'année, une boutique en ligne a été ouverte sur Facebook, elle comprend 22 références (ouvrages et articles souvenirs).

#### Animation des relais d'information touristique :

L'office de tourisme met à disposition des relais d'information touristique un présentoir de documentation touristique en bois (fabriqué sur mesure par «Un monde de bois») et une tablette tactile pour accéder au site Internet de la destination. Les relais d'information touristique disposent également, depuis cette année, d'un boîtier wifi offert dans le cadre du déploiement du wifi territorial sur le territoire.



#### Lettre d'information mensuelle :

L'office de tourisme diffuse une **lettre d'information mensuelle : best of et bons plans de la destination** présentant les événements majeurs du mois à venir et diffusée auprès de la cible grand public. En 2022, elle enregistre **1 840 abonnés** et un taux d'ouverture de 36,86%, identique à 2021.



# PROMOUVOIR ET COMMUNIQUER

## SALONS GRAND PUBLIC

**Salon Tourissima, au Grand Palais à Lille**, du 25 au 27 février 2022 :

- 6<sup>ème</sup> participation de l'office de tourisme,
- Stand de 31m<sup>2</sup>, partagé avec la SEML Intégrale et Le Familistère de Guise,
- 598 personnes accueillies par l'équipe de l'office de tourisme sur les 3 jours (contre 1 073 avant la crise Covid)



**Salon des Vacances à Bruxelles**, du 24 au 27 mars 2022 :

- 1<sup>ère</sup> participation de l'office de tourisme,
- Stand de 18m<sup>2</sup>, partagé avec l'office de tourisme du Saint-Quentinois,
- 783 personnes accueillies par l'équipe de l'office de tourisme du Pays de Thiérache sur les 4 jours.



**Salon Seniorèva au Grand Palais à Lille**, du 13 au 15 octobre 2022 :

- 4<sup>ème</sup> participation de l'office de tourisme,
- Stand de 27m<sup>2</sup> partagé avec les offices de tourisme du Saint-Quentinois et Coeur de Picard,
- 441 personnes accueillies par l'équipe de l'office de tourisme sur les 3 jours.

**Un constat général est posé sur la participation des trois salons, les salons peinent à retrouver une bonne fréquentation depuis la crise du Covid.**

## RELATIONS MÉDIAS

**5 accueils presse accompagnés sur le terrain :**

**Magazine « Randos Balades »**, en collaboration avec l'office de tourisme Sambre Avesnois dans le cadre de la parution d'un publi-reportage de 6 pages dans l'édition n°168 (juillet-août 2022), valorisation de 3 randonnées : La Cascade de Blangy, Par le fond du Val, À tire d'aile de l'Oise à l'oiseau.

**Blog « Parallèles Potentiels & Urbanités »**, organisé par Aisne Tourisme (mars 2022) : mise en avant du Familistère de Guise et de l'église fortifiée de Burelles.

**Journal « Frankfurter Zeitung »**, organisé par Aisne Tourisme (mars 2022) : mise en avant de Parfondeval, du Démocrate de l'Aisne, de la Fromagerie Halleux à Haution, de Guise : Familistère et Château Fort, de l'EuroVelo3 et de l'estaminet La Halle à Marly-Gomont, ainsi que de la descente de l'Oise en canoë sur la thématique de Stevenson.

**Blog « Carnet d'Histoire »**, organisé par Aisne Tourisme (mai 2022) : mise en avant du Musée de la Thiérache, de Parfondeval, de Plomion et de l'église fortifiée de Flavigny-le-Grand et Beaurain.

**Blog « Voyage avec Léa »**, organisé par Aisne Tourisme (août 2022) : mise en avant de Plomion, Parfondeval et de Guise : Familistère, Au Chevalier Baltazar et Château-Fort.

**2 conférences de presse :**

**Campagne d'affichage** (Lille, Belgique et Reims) et ouverture des bureaux saisonniers, le lundi 13 juin au Site Abbatial de



Saint-Michel (jardin du cloître), 11 participants.

**Inauguration du bureau d'information touristique de Guise** situé au 6 rue Chantraine, le vendredi 1er juillet 2022, en collaboration avec la Ville de Guise, 36 participants.

**Télévision :**

**M6** : transmission d'un listing de producteurs, éleveurs et figures emblématiques du territoire, en vue d'un nouveau programme télévisé «Le Combat des Régions» (janvier 2022).

**France 3** : transmission d'informations pour un sujet sur les grandes figures de la Révolution Française (janvier 2022).

**WEO TV** : organisation d'une rencontre entre Christian Vanneau (Greeter), M. Vigneux (Président de l'association St Martin de Burelles) puis M. Blary (Maire de Plomion) pour un reportage sur les églises fortifiées, puis sur la nouvelle fromagerie Fricoteaux à Sainte Geneviève (mai 2022).

**RTBF** : dans le cadre d'un reportage organisé par Aisne Tourisme, participation à l'accueil presse sur la Route des Lavoisirs en compagnie d'Olivier Michaux, chargé de communication à la Communauté de Commune des Portes de la Thiérache. Reportage de 3 minutes présenté au journal télévisé.

**Presse écrite :**

**L'Union :**

- Transmission du listing d'offres autour de la St Valentin pour la rédaction d'un article thématique (février),
- Interview pour un article sur le déploiement du wifi territorial en Thiérache (octobre),
- Interview pour un article sur le lancement de l'application Louison Pignon (novembre),
- Interview pour la rédaction d'un article sur les boutiques d'artisanat en Thiérache et les idées cadeaux à Noël.

**L'Aisne Nouvelle :**

- Transmission d'informations sur Parfondeval en prévision d'un reportage sur le village (juillet),
- Demande d'informations sur le déroulement de la saison touristique au sein des bureaux touristiques saisonniers (juillet).

**La Thiérache** : Interview sur le bilan de l'été de l'office de tourisme (septembre).

**Le Monde** : Transmission de photos de l'EuroVelo3 pour illustrer un article sur les destinations françaises à faire en balade à vélo. La Thiérache à l'honneur au sein d'un article en ligne (avril).

**Radio :**

**Radio Bouton** : Démarchage en prévision d'une interview sur les églises fortifiées au printemps 2023 (juin).

**Canal FM** : Enregistrement d'un entretien relatif aux idées de sorties autour du 15 août en Thiérache (juillet).

**Éditions et médias étrangers :**

**Reisgidsen - PassePartout Edicola** : Demande de photos d'églises fortifiées pour illustrer un guide de voyage (Reisgidsen) en néerlandais sur la Picardie (janvier).

**Périodique belge « Fietsen Moet Kunnen »** : Demande d'informations sur le réseau points-noeuds en Avesnois-Thiérache (avril).

**Presse spécialisée (print et web) :**

**La Gazette Picardie Aisne** : Interview téléphonique pour la rédaction d'un article sur la saison touristique 2022 (juin).

**La Gazette Picardie Aisne** : Interview téléphonique pour la rédaction d'un article sur le déploiement du wifi territorial en Thiérache (juillet).



**Les-sorties-gratuites.fr** : en mars, transmission d'offres touristiques gratuites à faire en Thiérache pour la rédaction d'un article sur les « Vacances dans les Hauts-de-France » (mars).

## CAMPAGNE D'AFFICHAGE

Pour la deuxième année consécutive, l'office de tourisme a contractualisé avec JCDecaux pour la réalisation d'une campagne d'affichage publicitaire élargie :

### En Métropole lilloise :

- 1 visuel : l'EuroVelo 3 et le viaduc d'Ohis,
- Communes : Lille, Haubourdin, Marcq-en-Baroeul, Roubaix, Tourcoing et Mouscron,
- 1 semaine du 15 au 21 juin : 65 faces,
- Panneaux : 8 m<sup>2</sup> déroulants,
- Impact : 653 418 personnes touchées en 7 jours.



### En Belgique :

- 1 visuel : Parfondeval et son label « Les Plus Beaux Villages de France »,
- Communes : Mons (2 panneaux), Chimay, La Louvière, Philippeville, Dinan, Namur, Bouillon, Liège et Arlon,
- 2 semaines du 8 au 21 juin : 10 faces,
- Panneaux : 20m<sup>2</sup> fixes,
- Impact : 212 887 personnes touchées en 7 jours, soit 425 774 au total.

### À Reims :

- 3 visuels thématiques sur 3 mois : juin, juillet et août,
- 1 visuel par mois, réparti comme suit : Parfondeval et son label « Les Plus Beaux Villages de France » du 01/06 au 05/07, détente au gîte du Bois Bouillon à Ohis du 06/07 au 03/08, le Maroilles du 03/08 au 07/09,
- Nombre de faces : 3 (1 face en 8m<sup>2</sup> Route de Neufchâtel, 2 faces en 2m<sup>2</sup> Place Drouet d'Erlon et Place du Forum).

## ÉDITIONS TOURISTIQUES

### Les incontournables de Thiérache 2022 :

Refonte complète de la plaquette des incontournables de Thiérache, Déclinaison en 3 langues : français (2 000 ex.), néerlandais (500 ex.) et anglais (500 ex.),  
Choix du contenu, photos, illustrations, rédaction des textes et relecture : Office de Tourisme du Pays de Thiérache,  
Mise en page, traductions et impressions : LINKS Création Graphique.  
Illustrations : Aurélien Soula.

### Carte touristique murale du Pays de Thiérache :

Déclinaison de la carte touristique du Pays de Thiérache en version murale (150 x 100 cm), comprenant la cartographie routière et les illustrations,



1 exemplaire sous forme de panneau plexi 8mm installé au bureau d'information touristique de Guise.  
Choix du contenu, des illustrations, rédaction des textes et relecture : Office de Tourisme du Pays de Thiérache.  
Mise en page et réalisation : LINKS Création Graphique.  
Création d'une illustration supplémentaire : Parc de loisirs de l'Astrée au Nouvion-en-Thiérache, par Aurélien Soula.



## INSERTIONS PUBLICITAIRES

Deux insertions publicitaires ont été validées à l'automne 2022 et concerneront également 2023.  
Cible : seniors actifs.

### Senior Mag :

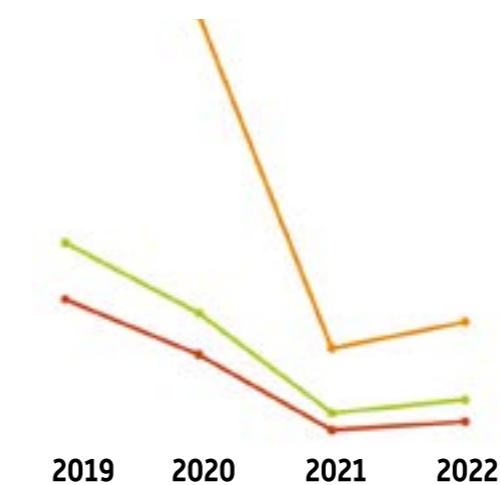
Depuis 2014, le 1<sup>er</sup> mensuel gratuit des jeunes seniors :  
- Magazine bimestriel gratuit, format A5,  
- Tirage : 140 000 exemplaires pour 350 000 lecteurs par tirage,  
- 300 points de diffusion,  
- 1 insertion en pleine page dans 2 éditions : novembre/décembre et janvier/février, 1 visuel identique.

### Label «Découverte France» :

- Voyagiste depuis 34 ans,  
- Deux insertions prévues dans leurs éditions : catalogue 2024 (1 pleine page print + web), magazine de janvier 2023 (1 encart 1/4 page, voir ci-dessous), bouclage réalisé en novembre 2022,  
- Diffusion gratuite des éditions, par courrier et BtoC, auprès de 3 000 clubs de seniors actifs, associations et CCAS français.



## SITE DE DESTINATION WWW.TOURISME-THIERACHE.FR



Site officiel de la destination, en responsive design (s'adapte automatiquement sur tous les supports numériques sur lequel il est consulté, notamment les tablettes et mobiles).

- Nombre de pages vues par visite : 2,31 [-3,75% / 2021]
- Durée moyenne par visite : 00:02:02 [-4,26% / 2021]
- Taux de rebond : 61,15% [+4,40% / 2021]

### NOMBRE DE PAGES VUES

### SESSIONS

### UTILISATEURS UNIQUES

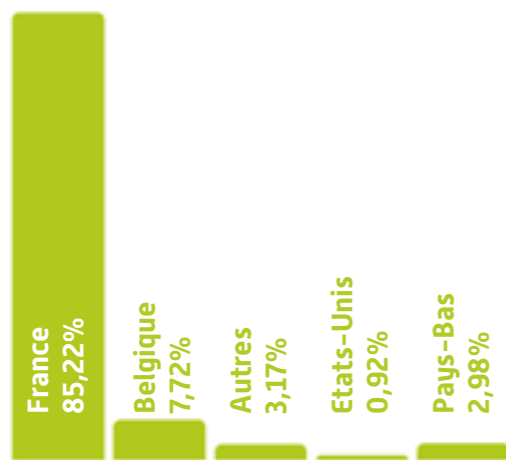
**NB :** depuis 2020 et la mise en application par l'office de tourisme du RGPD, seuls les utilisateurs acceptant les cookies sont référencés.

### Top 5 des pages de détail les plus consultées (hors page d'accueil) :

1. Site abbatial de Saint-Michel
2. Foire aux fromages de La Capelle
3. Base de loisirs de l'Astrée
4. Site naturel de Blangy
5. Axe parc à Luzoir



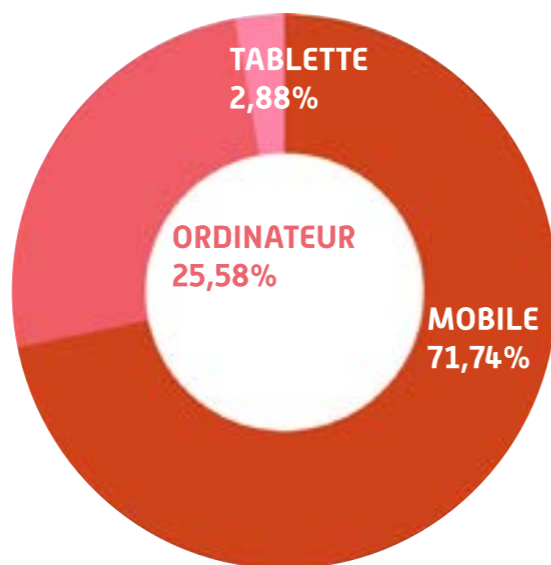
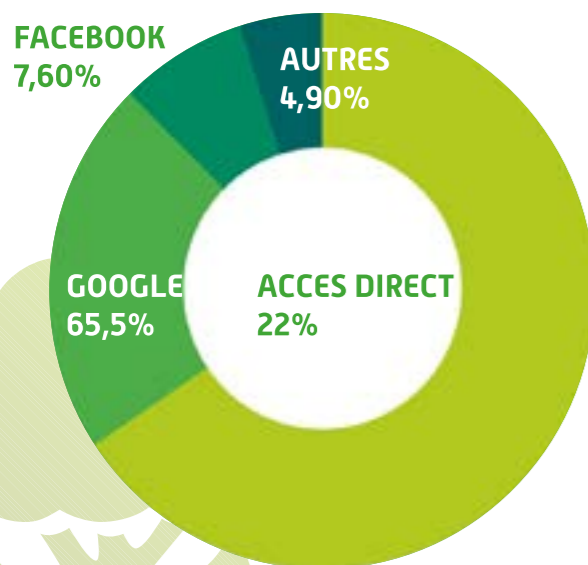
## Provenance des internautes sur le site de destination :



## Provenance des internautes français par région :

1. Hauts-de-France (55%),
2. Ile-de-France (27%),
3. Grand-Est (5,91%).

## Sources d'acquisition de trafic sur le site internet :



## Appareils utilisés :

L'utilisation du mobile comme principal support est encore confortée. Près de 3/4 des internautes utilisent leur smartphone pour rechercher une information (+2,5% / 2021)

## RÉSEAUX SOCIAUX

### Facebook page TourismeThierache :

- 10 212 abonnés (+ 982 / 2021),
- 9 358 j'aime.

## Le top 3 des publications aimées, commentées, partagées en 2022 :

1. « Le gîte des Ducs de Guise a ouvert ses portes il y a quelques temps. D'une capacité de 8 personnes, ses surprises, ses grands filets, son vidéoprojecteur et son joli terrain clos en font un lieu idéal pour des vacances en famille ou entre amis. » : 30.11.2022, 28 500 personnes touchées, 1 021 interactions, 549 clics sur le lien
2. « La Thiérache est belle l'été ! » : 19.07.2022, 26 100 personnes touchées, 1 200 interactions, 3 000 clics,
3. « A l'approche des vacances, voici un florilège de gîtes pour passer de jolies vacances en famille en Thiérache ! » : 08.04.2022, 20 868 personnes touchées, 2 307 interactions, 1 666 clics sur la publication.

## 2 campagnes d'acquisition d'audience, budget de 110 € :

- Une campagne dans le cadre de l'affichage grand format en région lilloise, à Reims et en Belgique (210 809 vues, 67 612 personnes uniques touchées, 278 clics),
- Repost de la vidéo de Loïc Ridou, « la Thiérache aux 4 saisons » (du 19 juillet au 2 août, 26 437 impressions, 3 804 interactions, 533 clics).

## Facebook groupe des acteurs du tourisme en Thiérache

Le groupe comptabilise 263 membres en 2022 (+ 10 / 2021).

## Instagram #tourismethierache :

Gestion et animation du compte Instagram de la destination : l'office de tourisme poste des photos ou reposte, une fois par semaine (dimanche), des photos d'autres instagramers :

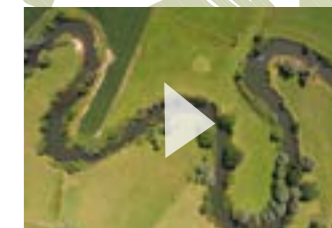
- 1 848 abonnés (+127 par rapport à 2021),
- 546 publications (images et vidéos).

## REPORTAGES DE TERRITOIRE

**3 reportages vidéo** : Yann Caruel (La Table de Maya à Aubenton), Emilie Mathot (Château-fort de Guise), Aurélie Halleux (Ferme de la Fontaine Orion) pour valoriser les prestataires partenaires de l'activité groupes.

**3 reportages photos** : inauguration du bureau d'information touristique de Guise, éductour Louison Pignon, assemblée générale de la POT.

**Participation à la réalisation de la vidéo de promotion de la destination** « la Thiérache est belle toute l'année » réalisée par Loïc Ridou et disponible sur YouTube.



## DÉPLOIEMENT DU WIFI TERRITORIAL

### Chiffres clés depuis le démarrage de l'opération (juillet 2022) :

- 4 réunions de présentation de l'action,
- 23 hotspots installés,
- 3 734 connexions,
- 1 750 connexions automatiques, soit + de 45% de reconnexions automatiques,
- Créneau horaire privilégié : 18h – 19h,
- Jour de la semaine le plus fréquenté : samedi
- 15 nationalités connectées.

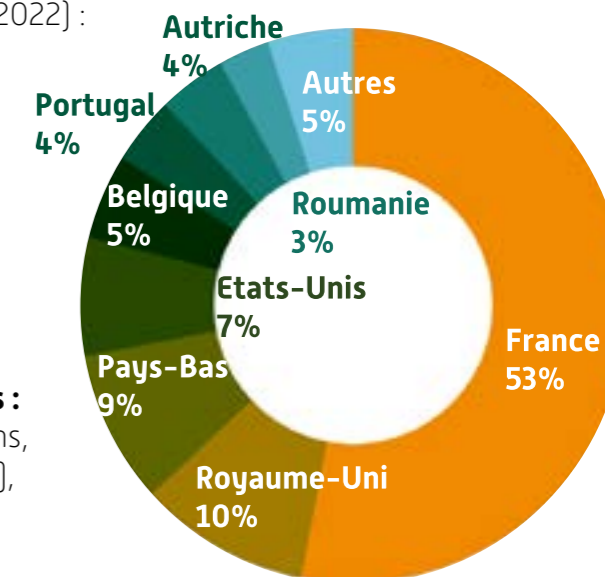
### Top 3 des sites qui comptabilisent le plus de connexions :

1. Gîte un petit coin chez Godin (Guise) : 986 connexions,
2. Camping le lac de Condé (Le Nouvion-en-Thiérache),
3. Chambres d'hôtes Le Château (Eparcy).

## ACTIVITÉ COMMERCIALE

L'année 2022 a été marquée par la reprise de l'activité commerciale ; spécifiquement pour la venue des groupes en Thiérache. L'activité avait malheureusement été fortement impactée par la COVID-19. Les confinements successifs et normes sanitaires de 2020 et 2021 ont particulièrement freiné les sorties en groupe et c'est avec enthousiasme que les reports de dates ont pu se concrétiser cette année. De plus, certains groupes avaient annulé leur venue et c'est avec plaisir qu'ils sont revenus vers nous pour réorganiser leur journée.

## Nationalité des utilisateurs du service





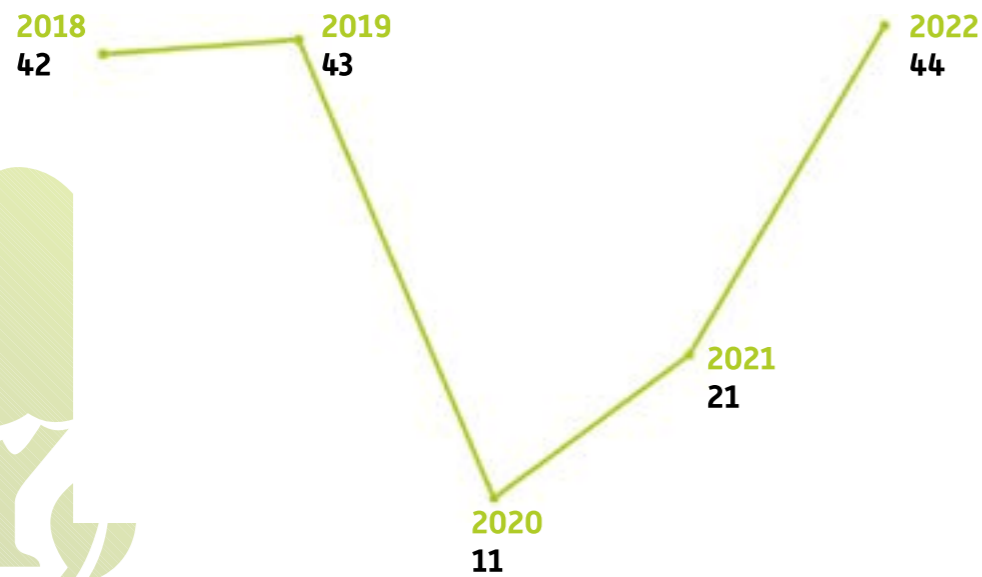
## CLIENTELE GROUPE

### Chiffres clés 2022 :

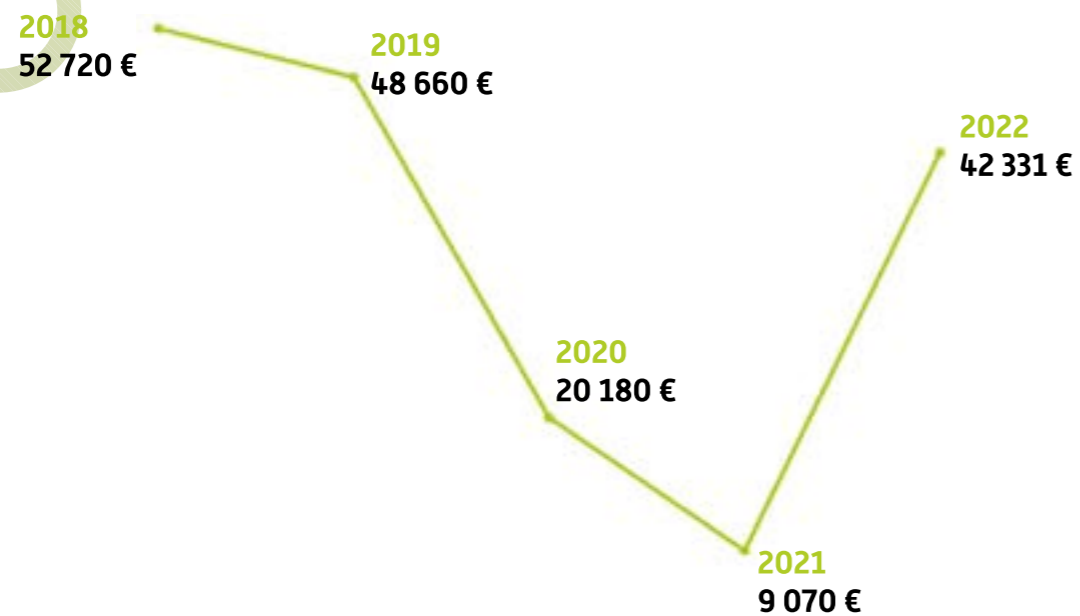
- 91 devis réalisés,
- 44 réservations (+50%/2021) : 18 forfaits journée et 26 visites sèches,
- 1 569 personnes reçues sur le territoire,
- 42 331 € de chiffre d'affaires généré, soit une hausse de 350 % par rapport à 2021,
- 25 partenaires associés,
- 46 devis non aboutis (raison majoritaire : faute effectif suffisant ou doublon de devis et choix d'une autre proposition en Thiérache) et une annulation,
- 10 dossiers groupes correspondant à des reports cause COVID-19 reçus en 2022.

Démarchage de clientèle plus approfondie notamment sur la prospection des autocaristes et projet d'achat de mailing de CSE en 2023.

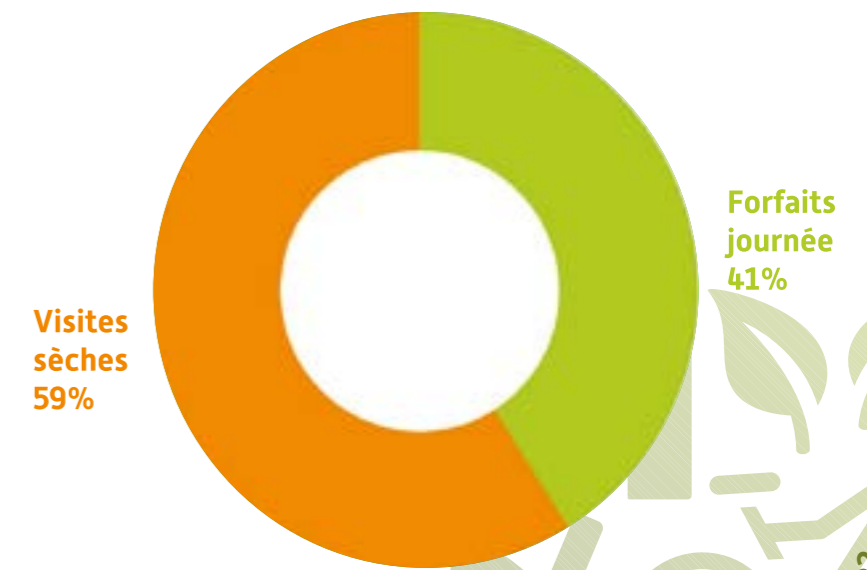
### Evolution du nombre de réservations depuis 2018 :



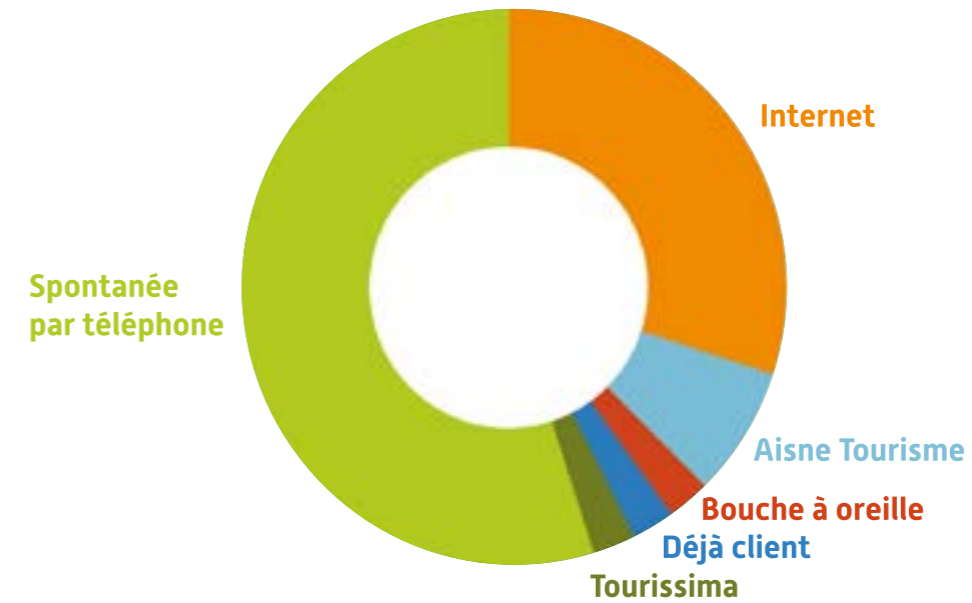
### Evolution du chiffre d'affaires généré sur le territoire :



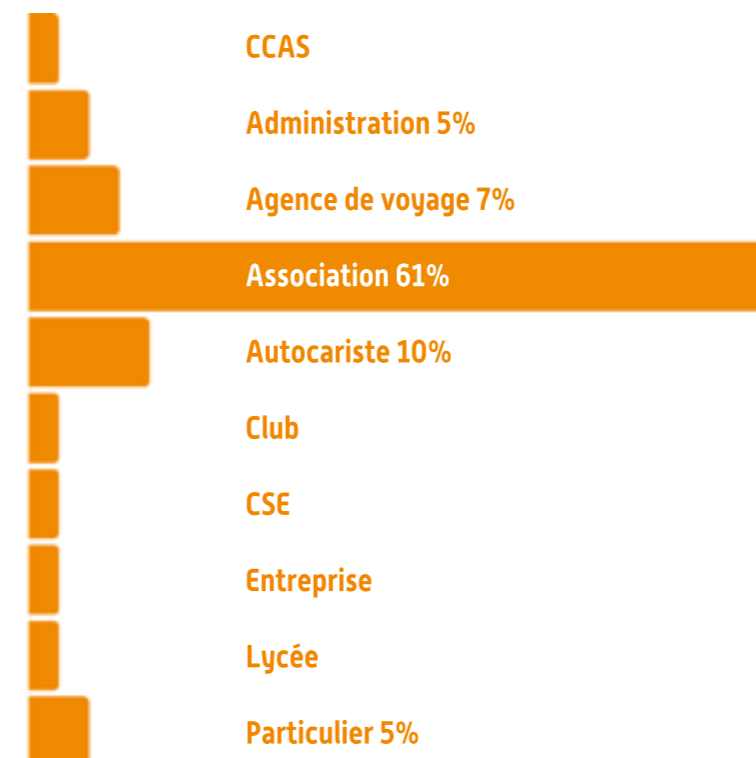
### Type de demandes groupes traitées :



### Provenance des demandes groupes :



### Typologie de la clientèle groupe :



L'activité groupe connaît une augmentation de la proportion de clientèle étrangère par rapport aux années précédentes (+8,65% / 2021) et une entrée de la clientèle suisse.



**Top 3 des lieux de visite :***(En nombre de réservations)*

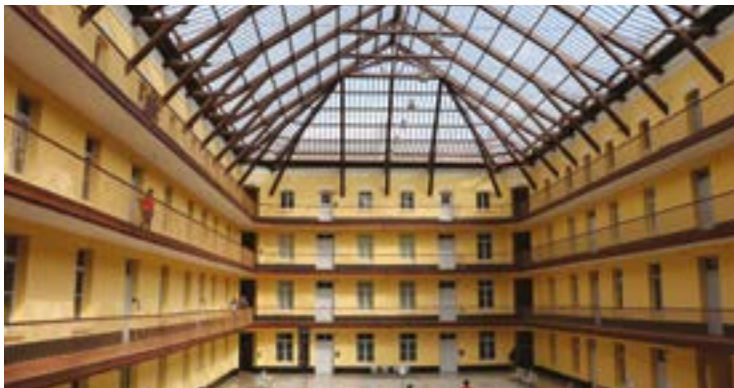
- 1- Le Familistère de Guise
- 2- Musée de la Thiérache  
*Visites guidées des églises fortifiées*
- 3- Village de Parfondeval

*(En montant de chiffre d'affaires généré)*

- 1- Le Familistère de Guise
- 2- Musée de la Thiérache  
*Visites guidées des églises fortifiées*
- 3- Maroilles Leduc

**Top 3 des restaurants :***(En montant de chiffre d'affaires généré)*

- 1- Le Jardin (Guise)
- 2- La Table de Maya (Aubenton)
- 3- Le Relais de la Chouette (Parfondeval)

**STRATÉGIE RÉGIONALE DE BIEN-ÊTRE**

Depuis maintenant plus de deux ans, l'office de tourisme est engagé, auprès du Comité régional du tourisme et des congrès, dans la stratégie "tourisme de bien-être". La Région Hauts-de-France développe des approches innovantes de mesures du développement régional et des richesses des territoires, en mettant l'accent sur le bien-être et l'approche immersive d'une expérience.

Aussi, la déclinaison de ce programme en Thiérache a très bien fonctionné en 2020 ; lorsque les visiteurs souhaitaient retrouver la nature, une approche ressourçante, un moment pour soi. En 2021, ces rendez-vous en Thiérache ont connu beaucoup moins d'inscrits, l'offre s'adressant plus à une niche attachée à ce type de propositions. Ce domaine d'activité évoluant très rapidement, nous avons pu constater pour 2022 que les besoins et attentes des visiteurs avaient évolué car aucune vente de prestation « Bien-être » n'a été concrétisée.

Les propositions se basaient pourtant sur les offres qui avaient plu les années précédentes ainsi qu'une nouveauté afin d'attirer les plus curieux. La communication sur les réseaux a été plus offensive et pourtant aucun achat ne s'est réalisé.

Le secteur touristique et particulièrement son activité commerciale étant partie intégrante de l'économie locale. Il semble nécessaire de se réorienter dès 2023 vers une offre plus diversifiée. La Région Hauts-de-France a d'ailleurs fait évoluer ses politiques vers la mise en avant de « sorties originales » ; ne se limitant pas au bien-être.

