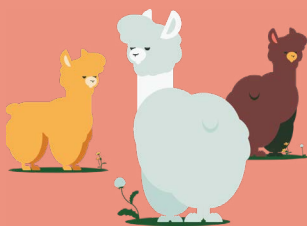
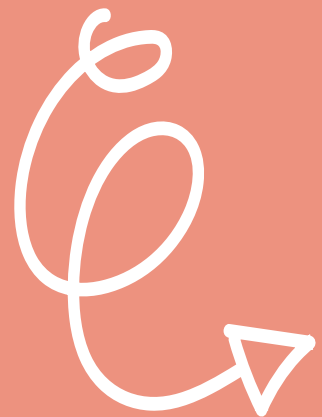


Thiérache < Aisne < Hauts-de-France



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023

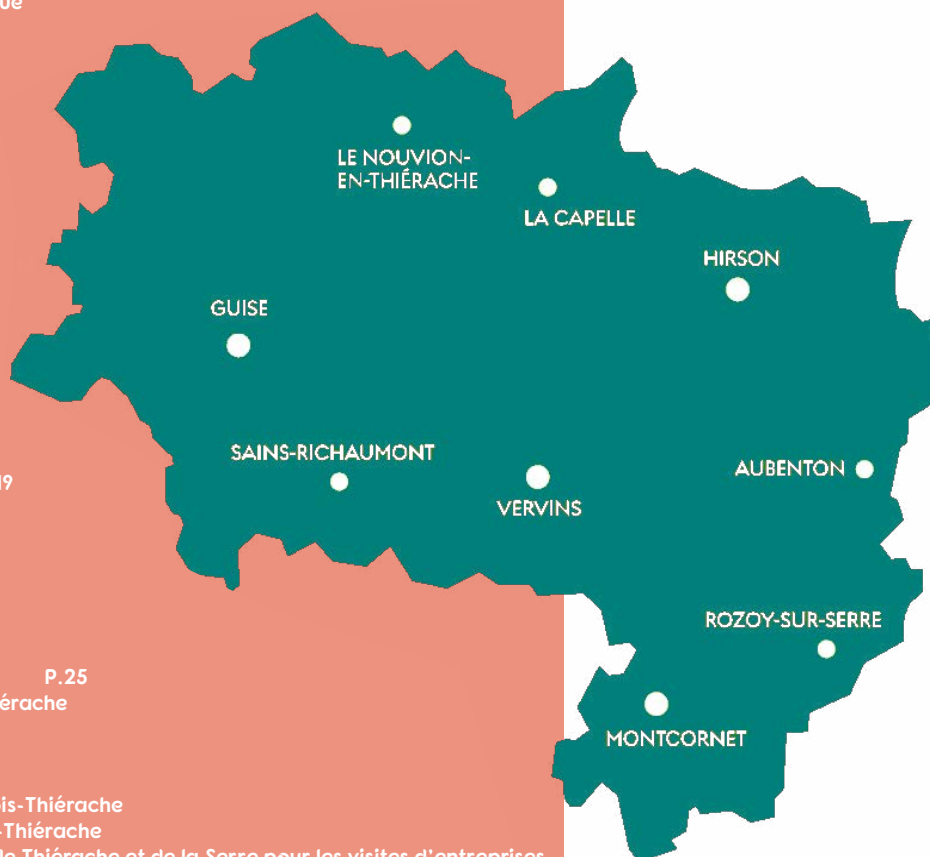


La Thiérache
Office de tourisme



SOMMAIRE

La vie de l'office de tourisme	P.2
Carte d'identité	
Fonctionnement du comité de direction	
L'équipe de l'office de tourisme	
Accueillir et informer	P.5
Fréquentation des points d'information sur l'ensemble de l'année 2023	
Fréquentation des points d'information en saison	
Accueil et information sur les événements locaux	
Animation des relais d'information touristique	
Boutique	
Fréquentation touristique de la destination	
Lettre d'information mensuelle	
La qualité, un engagement	P.11
Stratégie relationnelle	
Accueil vélo à Guise	
Promouvoir et communiquer	P.12
Salons grand public	
Campagne d'affichage	
Campagne France TV	
Relations médias	
Editions touristiques 2023	
Site de destination	
Réseaux sociaux	
E-réputation	
Reportages de territoire	
Commercialiser	P.19
Clientèle groupe	
Salons B2B	
Développement commercial	
Guidage interne	
Rendez-vous Originaux	
Weeks-ends Hauts-de-France	
Développer	P.25
Etude sur les églises fortifiées du Pays de Thiérache	
Coordination d'événements	
Déploiement du Wifi territorial	
Louison Pignon «En vert et contre tout»	
Contrat de rayonnement touristique Avesnois-Thiérache	
Contrat de destination touristique Avesnois-Thiérache	
Partenariat avec la Maison des entreprises de Thiérache et de la Serre pour les visites d'entreprises	
Fonds Tourisme Durable	
Animer le réseau de prestataires	P.30
Instant T	
Destination inconnue	
Apéritif debrief	
Bilan financier 2023 prévisionnel	P.31
Les recettes 2023 de l'office de tourisme	
Les dépenses 2023 de l'office de tourisme par secteur d'activité	



Le Pays de Thiérache

LA VIE DE L'OFFICE DE TOURISME

CARTE D'IDENTITÉ

Établissement Public Industriel et Commercial (EPIC) créé par la délibération du Pôle d'équilibre territorial et rural du Pays de Thiérache du 20 juin 2014, à compter du 1er juillet 2014.

L'office de tourisme assure la promotion et le développement touristique de la Thiérache de l'Aisne, qui représente un territoire de :

160
Communes

4
Communautés de Communes
Thiérache du Centre,
Trois Rivières,
Thiérache Sambre et Oise,
Portes de la Thiérache,

1
Pays

1 672
Km²

73 000
Habitants

Il assure les missions suivantes

- Accueil et information touristique,
- Promotion de la destination,
- Communication touristique,
- Animation, accompagnement et mise en réseau des prestataires publics et privés exerçant sur le territoire,
- Conception et commercialisation de produits touristiques pour la cible grand public dans le cadre de la législation en vigueur,
- Appui au développement de l'offre touristique,
- Mise en oeuvre de la politique locale du tourisme,
- Guidage et médiation.



FONCTIONNEMENT

Le comité de direction

L'office de tourisme est administré par un comité de direction qui délibère sur l'ensemble des questions relatives au fonctionnement et à l'activité de la structure.

Il est composé de 11 membres répartis en 2 collèges.

Collège des ELUS (6 membres)

M. Olivier CAMBRAÏE
(PETR Pays de Thiérache)

M. Patrick FEUILLET
(CC des Trois Rivières)

M. Jean-Pierre PREVOT
(CC Thiérache Sambre et Oise)

M. Gilles QUEILLE
(CC Portes de la Thiérache)

Mme Katie LEFEVRE
(PETR Pays de Thiérache)

Mme Christelle MAES
(CC Thiérache du Centre)

Collège des SOCIO-PROFESSIONNELS (5 membres)

Mme Isabelle CHICALSKI
(gîte et chambres d'hôtes)

Mme Martine PIERRART
(hôtellerie et restauration)

Mme Amélie GODBERT
(site culturel)

M. Cyrille BRIATTE
(activité réceptive et séminaires)

M. Guillaume DUSSART
(agence Aisne Tourisme)

La Présidence de l'office de tourisme est assurée par Olivier CAMBRAÏE également président du PETR du Pays de Thiérache, et la Vice-présidence est occupée par Isabelle CHICALSKI, présidente du relais des Gîtes de France® de l'Aisne.

L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DE TOURISME

Composée de 8 personnes, elle est complétée, entre juin et septembre, de 3 agents d'accueil saisonniers.

Cela représente 8,1 équivalents temps plein, pendant la saison estivale 2023, répartis comme suit :

- 5 CDI de droit privé soumis aux dispositions de la convention collective nationale des offices de tourisme,
- 1 CDD de droit public régi par les dispositions du Code général des collectivités territoriales,
- 1 Contrat d'Alternance (niveau BTS),
- 4 CDD de droit privé, 1 chargée de mission et 3 contrats saisonniers, pour assurer l'accueil dans les bureaux d'information touristique de Vervins, de Parfondeval et de Guise.

Organigramme de l'office de tourisme



Principales sources de Financements

Communautés de Communes	Subvention d'exploitation	Subvention Leader	Activité commerciale	Taxe de séjour
-------------------------	---------------------------	-------------------	----------------------	----------------

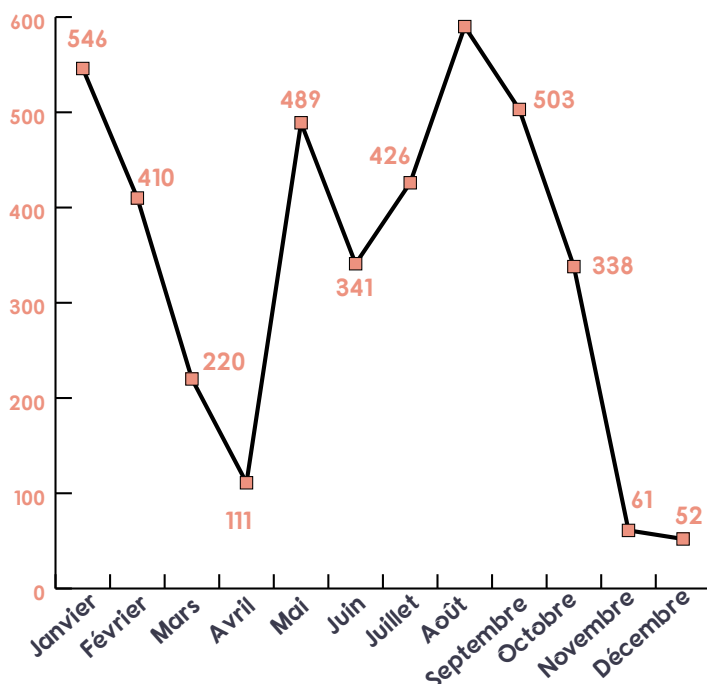
ACCUEILLIR ET INFORMER

FRÉQUENTATION DES POINTS D'INFORMATION SUR L'ENSEMBLE DE L'ANNÉE 2023

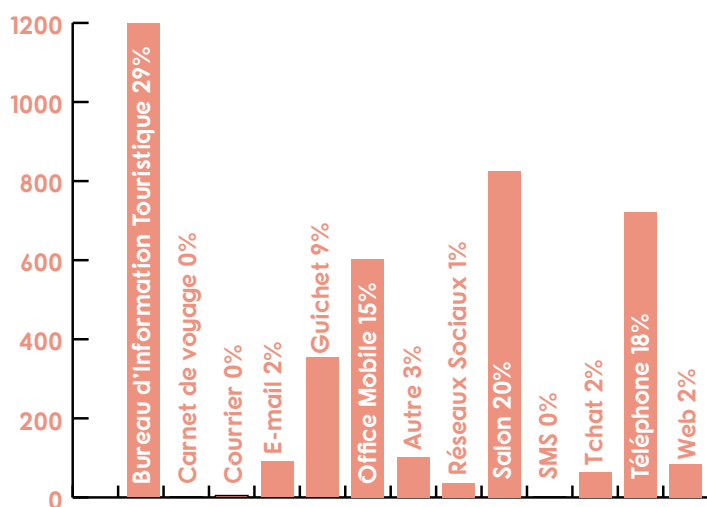
Nombre de demandes traitées en 2023

L'équipe de l'office de tourisme a traité 4 741 demandes au titre de l'année 2023, tous modes de contacts confondus, soit une baisse de 14,3% des demandes par rapport à 2022.

Cela représente près de 48 171 personnes renseignées.



Répartition des demandes par mode de contact entre janvier et décembre 2023



Principaux profils

Couples (44%), amis (11%), famille avec enfants (8%)

Top 3 des centres d'intérêt

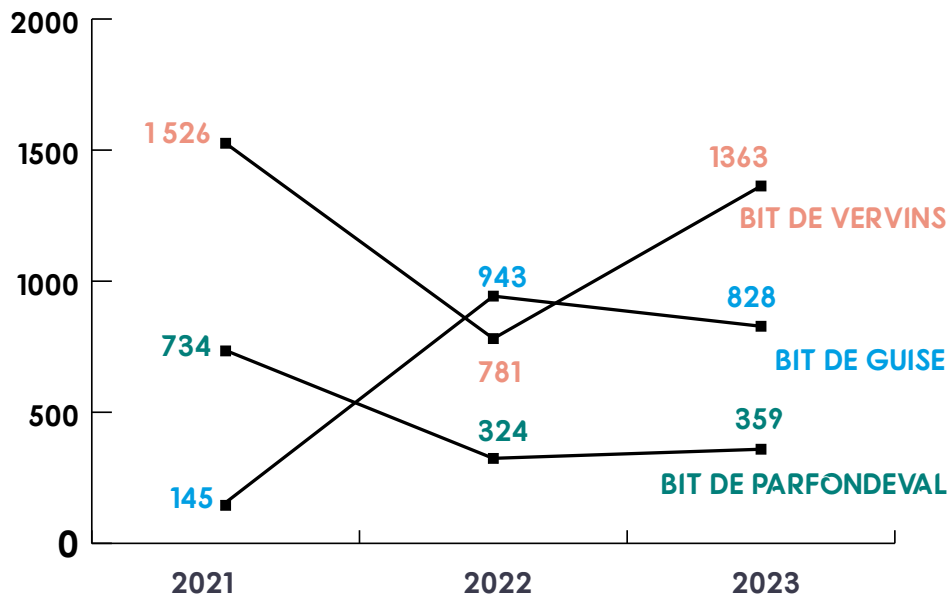
1. Patrimoine culturel (26%),
2. Activités sportives, culturelles et formules itinérantes (20%),
3. Information pratiques (14%).

Même si la clientèle française de proximité demeure en première position des visiteurs accueillis à l'office de tourisme avec 81,45% (Hauts de France : 69%, Grand-Est : 11%, Ile de France : 7%), la proportion de visiteurs étrangers augmente en 2023 avec 18,55%.

Les nationalités les plus représentées sont, comme les années précédentes, la Belge (12%) suivie de la Néerlandaise (5%).

FRÉQUENTATION DES POINTS D'INFORMATION EN SAISON

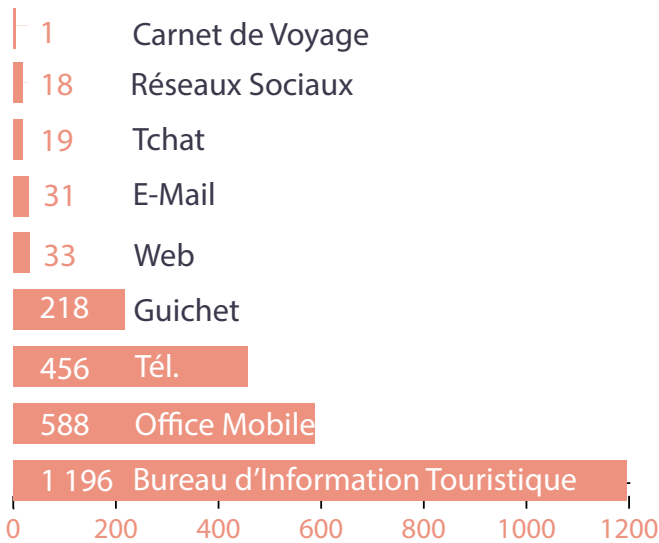
Saison estivale 2023 : nombre de demandes au guichet du 1^{er} mai au 30 septembre.



3 BIT - origines géographiques

BIT	Jours d'ouverture de mai à septembre	Horaires	Nbre d'heures total	Nbre de demandes / jour	Top 3 des origines géographiques / Pays
Parfondeval	80 jours	du jeudi au dimanche de 10h à 13h et de 14h à 18h	560 heures	4.48	
Guise	147 jours	7jrs/7 de 10h à 13h et de 14h à 18h	1 029 heures	5.63	
Vervins	132 jours	du lundi au samedi de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30	924 heures	10.32	

Demandes par mode de contact : 2 299 demandes au total



Provenance des visiteurs par pays



ACCUEIL ET INFORMATION SUR LES ÉVÉNEMENTS LOCAUX

Au titre de l'année 2023, l'office de tourisme a participé à 8 événements d'intérêt local ou régional, soit 12 jours durant lesquels 655 demandes ont été reçues :

- Le Rendez-vous des Saveurs - Aulnoye Aymeries - 23 et 24 mars - 125 demandes
- Le 1er Mai du Familistère de Guise - 116 demandes
- Le Comice Agricole - Rozoy-sur-Serre - 14 mai - 49 demandes
- La Vétiflette - Le Nouvion-en-Thiérache - 11 juin (via le Syndicat d'Initiative de Le Nouvion-en-Thiérache)
- La Ronde des Briques au Familistère de Guise - 1^{er} et 2 juillet - 17 demandes
- La Foire aux fromages de La Capelle - 2 et 3 septembre - 69 demandes
- La Fête du lait au Quesnoy - 17 septembre - 72 demandes
- Le Salon international de l'alpaga - La Capelle - 14 et 15 octobre - 207 demandes



Foire aux dépliants de l'Aisne

L'office de tourisme a participé, comme chaque année, à la foire aux dépliants de l'Aisne, rebaptisée depuis 2022 « Printemps du tourisme » et organisée à Center Parc en 2023.

ANIMATION DES RELAIS D'INFORMATION TOURISTIQUE

L'office de tourisme dispose désormais de 4 Relais d'Information Touristique répartis sur le territoire :

- Le Domaine de Blangy : 1 969 demandes touristiques
- Le Syndicat d'Initiative du Nouvion-en-Thiérache
- La Boutique Les Copains d'Thiérache : 917 touristes sont venus soit prendre de la documentation touristique, soit demander un renseignement à la boutique
- La Poste d'Aubenton (RIT créé en juin 2023)



Différents outils sont mis à leur disposition gratuitement :

- Un présentoir de documentation touristique en bois (fabriqué sur mesure par «Un monde de bois»)
- Une tablette tactile pour accéder au site Internet de la destination (retirée fin 2023 car inutilisée)
- Le Wifi territorial
- Une Flamme et n sticker à apposer en vitrine



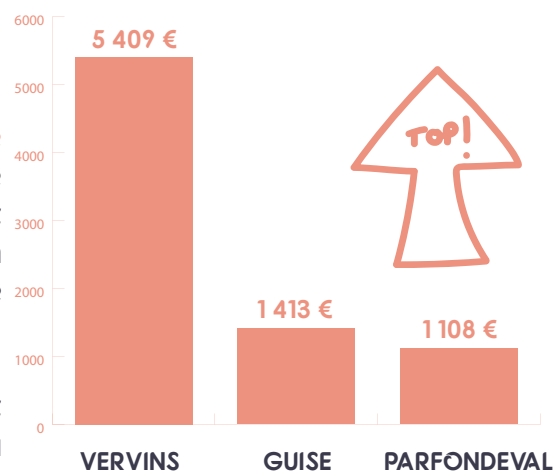
BOUTIQUE

141 références en 2023

Chiffre d'affaires par Bureau d'Information Touristique

Le volume de ventes le plus important est enregistré au bureau d'information touristique de Vervins, ouvert toute l'année. Les espaces boutique constituent un atout pour l'accueil du visiteur. Ils apportent un service supplémentaire.

En 2022, le chiffre d'affaires s'élevait à 3 744,66 € soit une hausse de 116% en 2023 (hausse notamment liée à la création et à la vente des Rendez-vous Originaux).

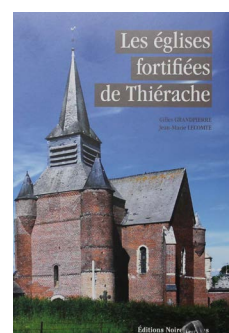
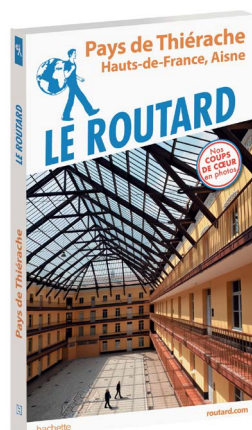


Statistiques des ventes dans les boutiques de l'office de tourisme (Guise, Vervins et Parfondeval)

Chiffre d'affaires	Marge HT	Nombre de ventes	Panier moyen
8 080,12€	741,07 €	607	13,31 €

Top 3 des produits les plus vendus en 2023

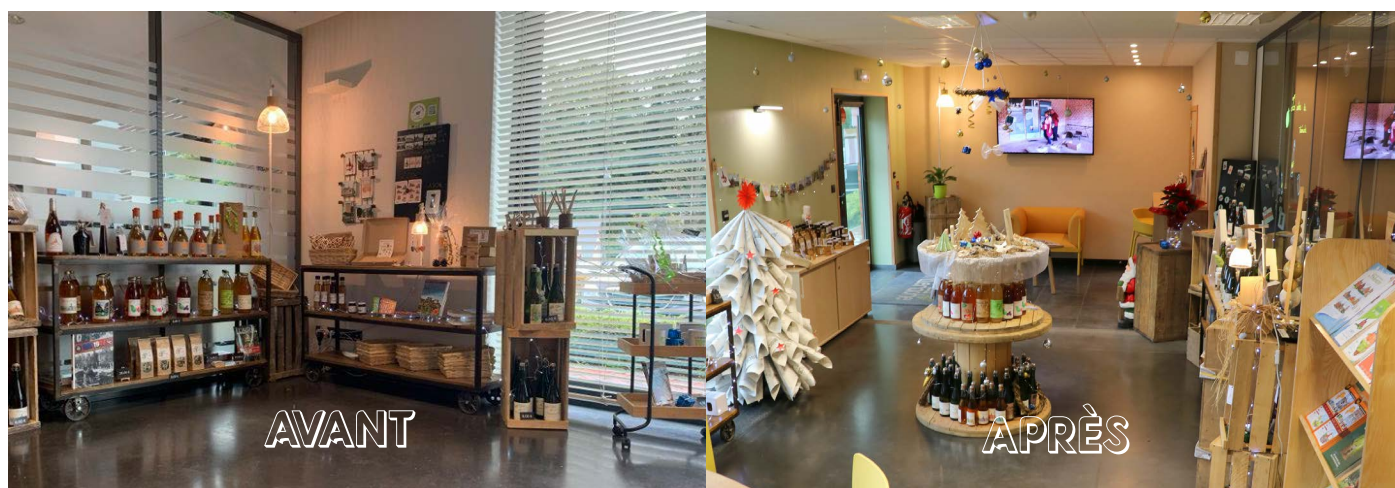
1. Guide du Routard «Pays de Thiérache»
2. Livre «Les Eglises fortifiées de Thiérache»
3. Gobelet artisanal en céramique



NOUVEAUTÉ :
l'office de tourisme a apporté sa boutique sur ses stands lors d'événements locaux.

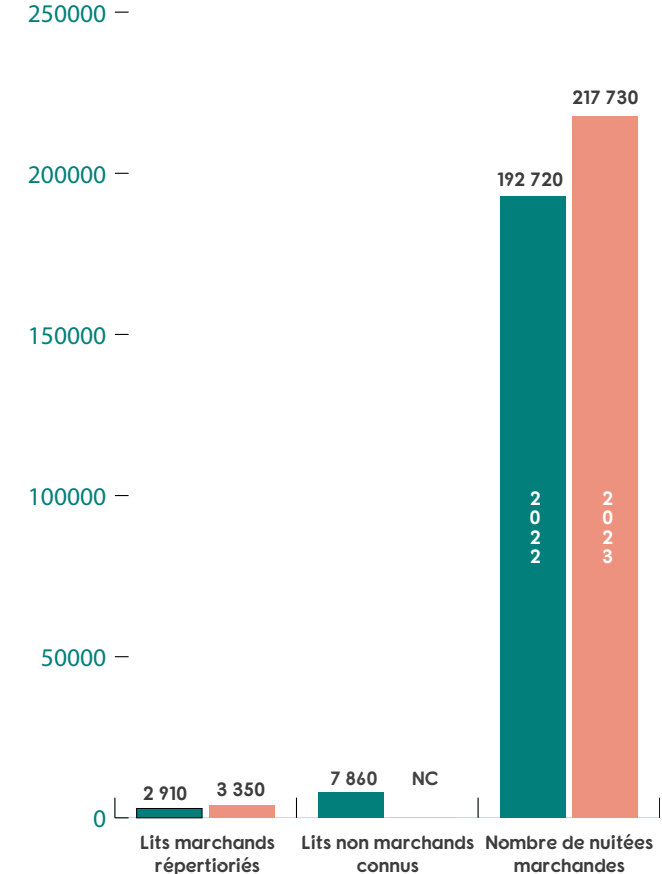
Nouvel aménagement

En 2023, pour mieux accueillir les touristes et faire suite aux travaux et à la formation « Référente des Accueils Touristiques » suivie par Céline, l'espace d'accueil et la boutique ont été métamorphosés au siège de l'office de tourisme à Vervins.



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DE LA DESTINATION

Nombre de nuitées en 2023



En 2023, la Thiérache a comptabilisé environ 640 390 nuitées touristiques pour un poids économique estimé à 35 354 530 €. Seulement un tiers des nuitées touristiques ont été consommées dans des hébergements touristiques marchands (donnant lieu à une rémunération de la prestation qui lie le loueur et l'hébergeur).

Fréquentation des grands sites touristiques

3 principaux lieux de visites payants

Nom du site	Fréquentation 2022	Fréquentation 2023	Évolution
Famillistère de Guise	53 684	66 075	+ 23,08%
Château Fort de Guise	12 796	13 527	+ 5,71%
Abbaye de Saint-Michel	10 797	11 843	+ 9,69%

1^{er} lieu de visite non payant
Musée de la Thiérache
2022 : 4 474
2023 : 6 353 (+ 42%)

Top 3 des plus gros événements

Nom de l'événement	Fréquentation 2022	Fréquentation 2023	Évolution
Foire au Fromage de La Capelle	21 000	25 000	+ 19%
1 ^{er} Mai du Famillistère	5 500	7 935	+ 44,27%
Festival de Musique Ancienne et Baroque de Saint-Michel	4 500	6 000	+ 33,33%



Taxe de séjour

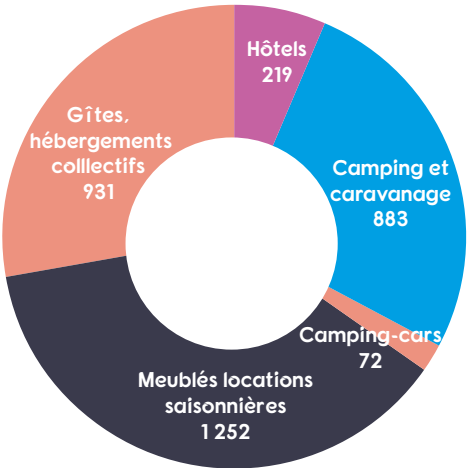
2022 : 25 492,66 €

2023 : 75 073,30 €

Soit une hausse de 294,49% d'ue principalement au passage de 1% à 5% du taux pour les hébergements non classés.

Répartition des lits marchands en 2023

Source : Observatoire départemental - Agence Aisne Tourisme 2024 – Données provisoires



TOTAL : 3 357



LETTRE D'INFORMATION MENSUELLE

L'office de tourisme diffuse une lettre d'information mensuelle : best of et bons plans de la destination. Elle présente les événements majeurs du mois à venir et est diffusée auprès de la cible grand public. Fin 2023, elle enregistre 975 prospects et 770 prestataires abonnés. Son taux d'ouverture moyen est de 60% contre 41% en 2021 et son taux de clic de 23%.



En février, un mailing a été envoyé aux abonnés n'ouvrant pas la lettre d'information depuis au moins 6 mois pour leur demander de cliquer pour continuer à la recevoir. Sans réponse 376 destinataires ont été retirés.

Cette opération a été réalisée dans le but d'augmenter les taux d'ouverture de celle-ci et de se mettre en conformité avec le Règlement Général sur la Protection des Données.

Newsletter hebdomadaire envoyée aux hébergeurs :

Taux d'ouverture : 41%

Taux de clic moyen : 1%



La qualité, un engagement

STRATÉGIE RELATIONNELLE

L'Office de Tourisme repense sa stratégie relationnelle globale. Pour cela, une réflexion de fond sur le parcours relationnel idéal des visiteurs a été engagée en octobre 2022. Suite à la mise en concurrence d'entreprises, la société Touristic a été retenue pour proposer à l'équipe et aux acteurs touristiques locaux :

- Des séances de coaching d'équipe,
- Des ateliers de travail,
- Un rassemblement original,
- Des éducteurs inspirants,

afin de construire un plan d'actions pluriannuel repensant l'ensemble du parcours client.

En 2023, l'équipe de l'office de tourisme a débuté la création du plan d'actions et a animé des temps forts avec les prestataires et partenaires touristiques du territoire (cf. p.30).

ACCUEIL VÉLO® À GUISE **NOUVEAU!**

Pour soutenir la dynamique lancée par plusieurs sites et hébergements touristiques et afin de mieux accueillir les cyclotouristes, l'office de tourisme du Pays de Thiérache a obtenu la marque Accueil Vélo® au bureau d'information touristique (BIT) saisonnier de Guise du 6 rue Chantaine.

Situé sur le tracé de l'EuroVelo 3, il semblait évident pour l'office de tourisme du Pays de Thiérache, d'acquérir la marque Accueil Vélo® au BIT de Guise pour :

- Se positionner comme un acteur moteur du slowtourisme aux côtés de ses partenaires,
- Répondre à une demande croissante et être cohérent avec le développement du tourisme durable en Thiérache,
- Accroître la quantité et la visibilité des services proposés par l'Office de Tourisme.

Parmi les critères remplis pour obtenir cette reconnaissance, le BIT de Guise met à disposition des cyclistes des informations et conseils utiles, des équipements ainsi que des services dédiés au confort des voyageurs à deux roues. En effet, ces derniers peuvent se désaltérer, accéder aux sanitaires, réaliser eux-mêmes l'entretien et les réparations mineures sur leurs cycles.

Le BIT prévoit également de se procurer prochainement un abri vélos, une consigne à bagages ainsi que de nouveaux arceaux vélos afin de permettre aux vélotouristes de se délester de leurs effets personnels et de profiter pleinement de leurs visites dans la ville.

Les marques Accueil Vélo® le long de l'EuroVelo 3 en 2023



PROMOUVOIR ET COMMUNIQUER

SALONS GRAND PUBLIC

2 salons ont permis d'accueillir 1 551 personnes.

Salon Tourissima au Grand Palais à Lille

7 participations de l'Office de Tourisme depuis 2016.

Surface de 39m² partagée avec les offices de tourisme Cœur de Picard (9m²) et Saint-Quentinois (9m²), Le Familistère de Guise (6m²) et la SEML Intégrale (6m²), soit 21m² au total pour la destination Thiérache.

Inscription mutualisée et coordination par l'office de tourisme du Pays de Thiérache.

798 prospects / 3 jours (dont 8 groupes touchés).



Salon des Vacances à Bruxelles

2ème collaboration avec l'office de tourisme du Saint-Quentinois à Bruxelles.

Inscription mutualisée par l'office de tourisme du Saint-Quentinois avec convention de partenariat.

Comme en 2022, une surface de 18m² était partagée équitablement avec l'office de tourisme du Saint-Quentinois.

Nouveauté : diffusion de films promotionnels sur écran plat en hauteur (prêt de la SEML Intégrale).

753 prospects / 4 jours (dont 32 groupes touchés).

Constat encourageant : fréquentation stable et intérêt constant de la part du visitorat, sur 2 ans.



CAMPAGNE D’AFFICHAGE

Pour la 3ème année consécutive, l’office de tourisme a contractualisé avec JC Decaux pour une campagne d’affichage publicitaire.

En Métropole Lilloise : 1 visuel - Parfondeval

1 semaine du 21 au 27 juin : 69 faces

Secteur : territoire des enseignes de distribution et hypermarchés (Faches-Thumesnil, Haubourdin, Lambersart, Lesquin, Lille, Lomme, Loos, Lys-lez-Lannoy, Marcq-en-Barœul, Mons-en-Barœul, Mouvaux, Neuville-en-Ferrain, Ronchin, Roubaix, Saint-André-lez-Lille, Sequedin, Tourcoing, Wasquehal, Wattignies)

Panneaux : 8m² - Coût : 7 129,65 € HT

Impact : 663 379 personnes touchées en 7 jours

À Reims : 1 visuel par mois, sur 3 mois répartis comme suit :

- Parfondeval et son label « Les Plus Beaux Villages de France » : du 07/06 au 04/07.
- Canoë et cascade de Blangy : du 05/07 au 01/08.
- Terroir (vache et Maroilles) : du 02/08 au 05/09.

1 face en 8m² (rond-point des lacs - 51350 Cormontreuil)

2 faces en 2m² (Place du Forum + Place Myron T. Herrick – 51100 Reims)

Coût : 5 130,00€ HT

Après 3 années de campagne d’affichage, il reste très difficile de quantifier les retombées économiques sur le territoire et la hausse du visitorat.

CAMPAGNE france.tv publicité

Du lundi 3 au dimanche 30 Avril 2023 - Parrainage des météo Day + Access

152 passages du billboard - Météos vers 11h50 (du lundi au vendredi), 12h20 et 19h17

Billboards pré et post générique de 12 secondes

Prérôl autour du replay - 60 606 impressions

Coût pour Mille Impressions 16,50 €

Packs 50 Evasion, Art de vivre

Géolocalisation Aisne et Nord

Prérôl de 15 secondes

Budget net HT : 11 000 €

PENDANT CE TEMPS LÀ,
EN THIÉRACHE...



LILLE > 2H > TOURISME-THIERACHE.FR

PENDANT CE TEMPS LÀ,
EN THIÉRACHE...



REIMS > 1H > THIÉRACHE

TOURISME-THIERACHE.FR



Parrainage TV Cible 50+

- Population cible : 766 400
- Couverture : 62,13% --> soit environ 476 130 personnes touchées
- Répétition : 18,14
- Contacts : 8 635 800

Parrainage TV Cible 35+

- Population cible : 1 120 700
- Couverture : 45,86% --> soit environ 513 940 personnes touchées
- Répétition : 20,71
- Contacts : 10 642 170

Parrainage TV Cible 15+

- Population cible : 1 560 900
- Couverture : 35,95% --> soit environ 561 070 personnes touchées
- Répétition : 20,52
- Contacts : 11 513 200

Performances replay

- 60 830 impressions au total
- Dont 15 969 sur mobiles/tablettes, 3 140 sur PC et 41 721 en IPTV.
- Taux de complétion à 96,41%
- 73 clics, soit un taux de clics à 0,38%.

RELATIONS MÉDIAS

Communiqués de presse envoyés

- Rendez-vous Originaux : 1^{ère} session estivale, 2^{ème} session automnale
- Journées Espaces Fortifiés
- Accueil Vélo (en septembre)
- Journées Nationales de l'Architecture
- Journées Européennes du Patrimoine

Envois de brèves réguliers pour annoncer les futurs événements organisés par l'office de tourisme

Accueils blogueurs

- «Bobine» en juillet - article prévu en avril 2024 - 1 250 €
- «Chamy Travels» travel.chamy.at - Familistère - partenariat avec Hauts-de-France tourisme et l'Office de Tourisme de l'Avesnois en octobre 2023

Conférences de presse

- Rendez-vous Originaux

Revue / retombées presse *

- Courrier Picard : Églises fortifiées - janvier 2023
- L'Union : Beaurain et Englancourt + Famille à vélo - mars 2023
- L'Union : Série d'articles / églises fortifiées
- Notre temps Santé - 13-04-2023
- Picardie La Gazette : Interview Tourisme Vert - 19-06-2023
- Picardie La Gazette : Parfondeval - 21-06-2023
- Rustica : La Thiérache - 22-06-2023
- Le Démocrate : Les activités en Thiérache - juillet 2023
- Marcelle.Media : Slow Tourisme dans l'Aisne et l'EuroVeloroute - juillet 2023 (en ligne)
- L'Union (+ Aisne Nouvelle et Courrier Picard) : Visites Terroir d'été / Fontaine Orion - juillet 2023
- Magazine Esprit Hauts-de-France : La Verte Thiérache autrement

Télévision *

- France 2 : reportage concernant les églises fortifiées en avril
- TF1 : plus beaux marchés - 14-04-2023
- C8 : William à midi - Aisne et Thiérache - mai 2023
- BFM Lille : Maroilles meilleur fromage du monde - décembre 2023

Presse écrite spécialisée *

- Guide Michelin : guide les champs de bataille de la 1^{ère} Guerre Mondiale
- Mise à jour du guide des Plus Beaux Villages de France 2023
- Guide vert Michelin (venue en juin 2022) sortie 2023 pour le département

Radio *

- Canal FM : interview en août / visites guidées pour les individuels
- France Bleu Picardie : visites Maroilles, Rendez-vous Originaux et JEP - août 2023

Retombées via Aisne Tourisme

- [Copines de Bons Plans](#)
- [Reishonger](#) : Guise - Églises fortifiées
- Blog « Serial Pix » : aisne incontournable week-end - en avril
- «The View from Chelsea» - Parfondeval et églises fortifiées - juillet 2023
- 2foodtrippers.com : Guise, Maroilles - août 2023
- RTBF : une journée hors des sentiers battus à 2 heures de Mons - Jardin d'Hélène
- [The Good Life in France](https://thegoodlifeinfrance.com/the-fascinating-familistère-guise-a-french-social-palace/) : <https://thegoodlifeinfrance.com/the-fascinating-familistère-guise-a-french-social-palace/>

* Listes non exhaustives



ÉDITIONS TOURISTIQUES 2023

Les incontournables de Thiérache 2023

5 000 exemplaires - version francophone
2 000 exemplaires - version néerlandophone
500 exemplaires - version anglophone
Création : 1 080 €
Impression : 1 761 €

Réimpression
3 000 exemplaires anglophones
669 € HT

Les églises fortifiées de Thiérache

5 000 exemplaires
Création : 1 140 €
Impression : 1 070,40 €

Réimpression
7 500 exemplaires
961 € HT

Carnets sur l'EuroVelo

5 000 exemplaires
Impression : 1 239,60 €

Les activités en Thiérache 2023

3 000 exemplaires
Création en interne
Impression : 774 €

Guide des secrets 2

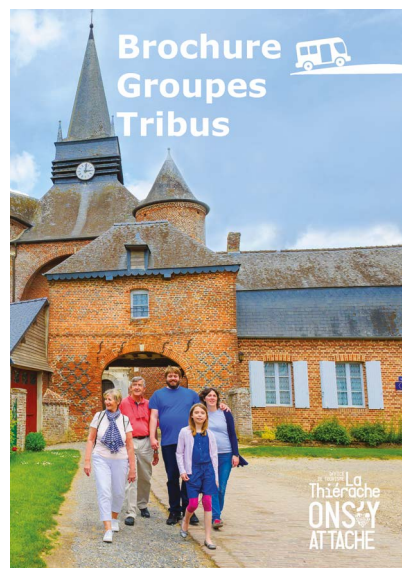
3 000 exemplaires
Mise à jour : 1 080 €
Impression : 3 182,40 €

Journées Européennes du Patrimoine en Thiérache 2023

1 000 exemplaires
Création en interne
Impression : 540 €

Brochure groupes tribus 2023

300 exemplaires
Création en interne
Impression : 741,60 €



SITE DE DESTINATION [TOURISME-THIERACHE.FR](https://www.tourisme-thierache.fr)

Le site officiel de la destination et sa partie site de séjour est disponible en responsive web-design (s'adapte automatiquement sur tous les supports numériques sur lequel il est consulté, notamment les tablettes et mobiles).

Les données de référence sont issues de Matomo, outil utilisé cette année dans la mesure où les données des 6 premiers mois de l'année ont été perdues lors du passage de Google Analytics à Google Analytics 4.

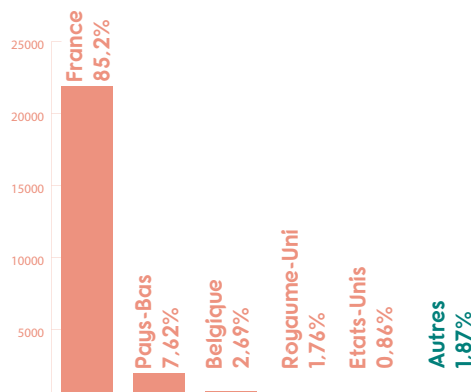
- Nombre de visites : 25 674 (+ 29% / 2022)
- Nombre d'actions moyen (pages vues, téléchargements, liens sortants et recherches internes par visiteur : 2,7 (stable / 2022)
- Durée moyenne par visite : 00:02:27 (+ 2,1% / 2022)
- Taux de rebond : 57% (stable vis à vis de 2022)

NB : depuis la mise en application d'un bandeau d'acceptation des cookies en 2020, seuls les utilisateurs acceptant les cookies sont référencés.

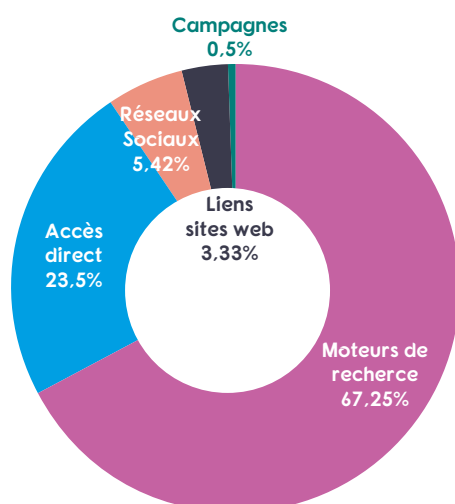
Top 5 des pages de détail les plus consultées (hors page d'accueil et pages de listes) :

1. Cascade de Blanguy
2. 56ème Foire aux Fromages de la Capelle
3. Site Abbatial de Saint-Michel
4. Base de loisirs de l'Astrée
5. La Thiérache en direct (Webcam)

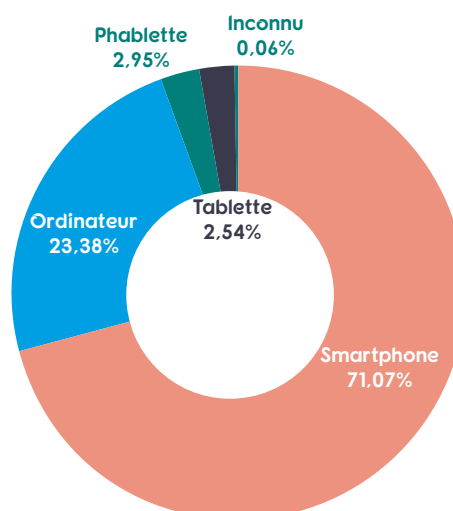
Provenance des internautes sur le site de destination :



Sources d'acquisition de trafic sur le site internet :



Appareils utilisés :



L'utilisation du mobile comme principal support est encore confortée (tablette + phablette 74,02%). Près de 3/4 des internautes utilisent leur smartphone pour rechercher une information (+ 3,18% / 2022).

RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook page [TourismeThierache](#)

- 11 087 abonnés (+ 875 / 2022)
- 9 998 j'aime (+ 640 / 2022)

Top 3 des publications aimées, commentées, partagées en 2023 (hors sponsoring), classées parmi les 11 publications ayant dépassé une couverture de 15 000 personnes en 2023.



2 campagnes d'acquisition d'audience, ont été réalisées pour un budget de 110 € :

- Push vidéo promo lancement de saison du 4 au 14 mai 2023 - Repost de la vidéo « la Thiérache aux 4 saisons » (montant dépensé 20 €, 28 139 impressions, 4 593 interactions, 251 clics).
- Une campagne dans le cadre de l'affichage en région lilloise, rémoise et en Belgique du 21 août au 4 septembre
 Lille - 129 547 vues, 46 105 personnes uniques touchées, 82 clics
 Reims - 101 079 vues, 26 473 personnes uniques touchées, 86 clics
 Belgique - 360 684 vues, 129 568 personnes uniques touchées, 25 clics

12 Interviews mensuelles «Parole de Pro» (budget global de sponsoring : 106,52 €)

- Couverture : 55 105
- Clics : 1 950

Groupe Facebook des Acteurs du Tourisme en Thiérache

Le groupe comptabilise 286 membres en 2023 (+23 / 2022).

Instagram [#tourismethierache](#)

Gestion et animation du compte Instagram de la destination : l'office de tourisme poste des photos ou reposte, une fois par semaine (le dimanche), des photos d'autres instagramers :

- 2 061 abonnés (+ 213 par rapport à 2022),
- 621 publications (images et vidéos).

E-RÉPUTATION

Notes et avis sur les services de l'office de tourisme



Facebook

4,9/5
77 avis



Tripadvisor

4,6/5
7 avis



Google my Business

4,5/5
35 avis
+7 avis / 2022

REPORTAGES DE TERRITOIRE

12 vidéos ont été réalisées en interne et postées sur la chaîne Youtube de la destination :

9 interviews vidéo «Parole de Pro» :

- Olivier Philipponneau - Dromadaires du Domaine de Fay
- Mathias Guerdoux - Thiérache Sport Nature
- Aurore Ladret - Familistère de Guise
- Isabelle Chretien - Parfondeval
- Grégoire Le Roux - Cidrerie Le Clos de la Fontaine Hugo
- Priscilla et Samuel Bernard - Domaine des Lumières
- Brigitte Chatelin - Alpagas de la Cour Farroux
- Sébastien Morlain - Un Monde de Bois
- Azilis Marchand - Les Coquilles des Breuils

Aurélié : Ferme de la Fontaine Orion



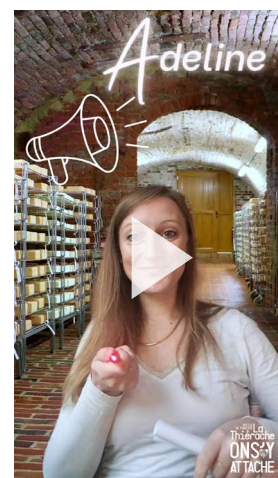
Instant T : interview des participants «Ce serait quoi ton Kif ?»

1 podcast «Fonds Tourisme Durable»- Interview de Yann Caruel

Voeux de l'équipe pour 2024 au format «reel» adapté pour les réseaux sociaux

7 reportages photos :

- Louison Pignon «En vert et contre tout»
- Suivi d'un groupe d'Américains en visite de Fromagerie à Haution
- Enregistrement de Christian Vanneau (Plomion, Jeantes, Burelles)
- Instant T à Marly-Gomont
- Journée des Espaces Fortifiés à Lerzy
- Journées Nationales de l'Architecture à l'église Garnier de La Capelle
- Journée de réflexion autour de l'accueil à Parfondeval



COMMERCIALISER

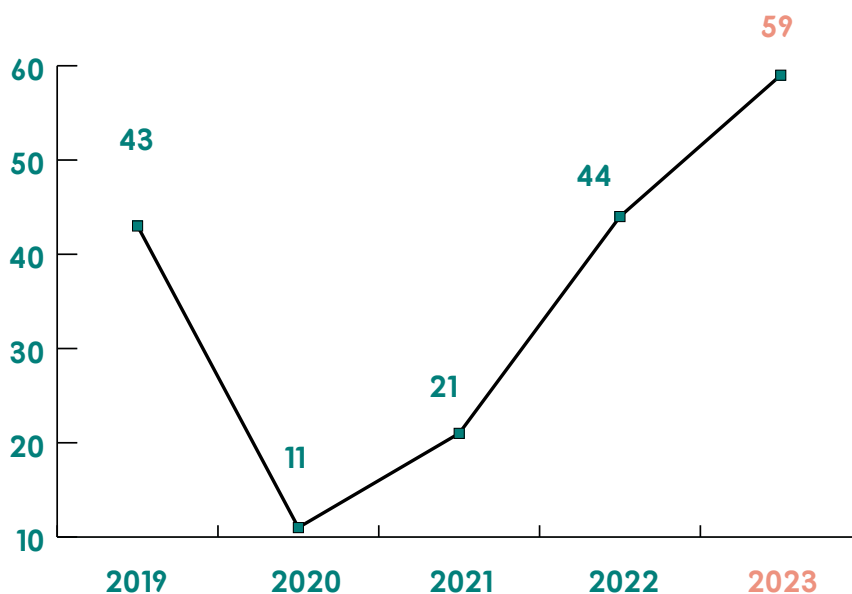
CLIENTELE GROUPES

Chiffres clés 2023 :

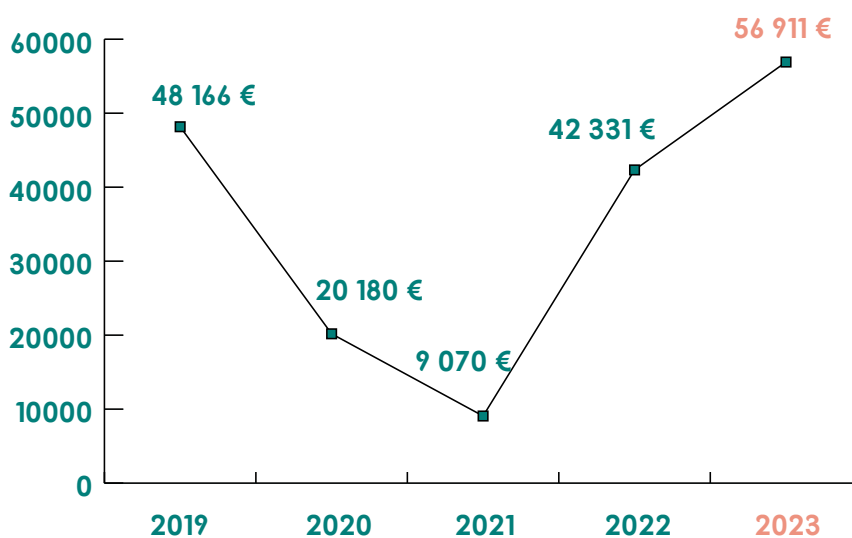
- 59 réservations (+ 34%/2022)
- 1 708 personnes reçues sur le territoire
- 19 partenaires associés
- 56 911 € de chiffre d'affaires généré (+ 34%/2022)



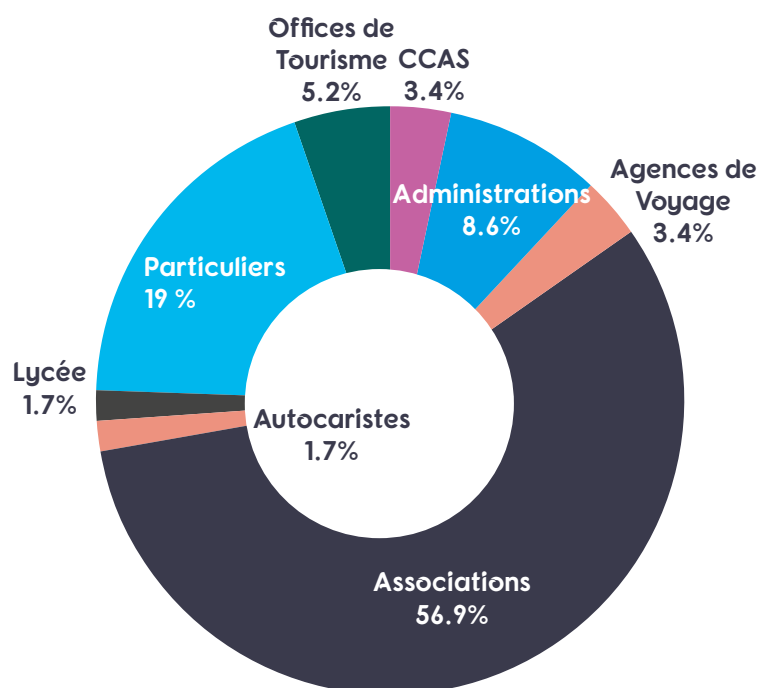
Evolution du nombre de réservations depuis 2019 :



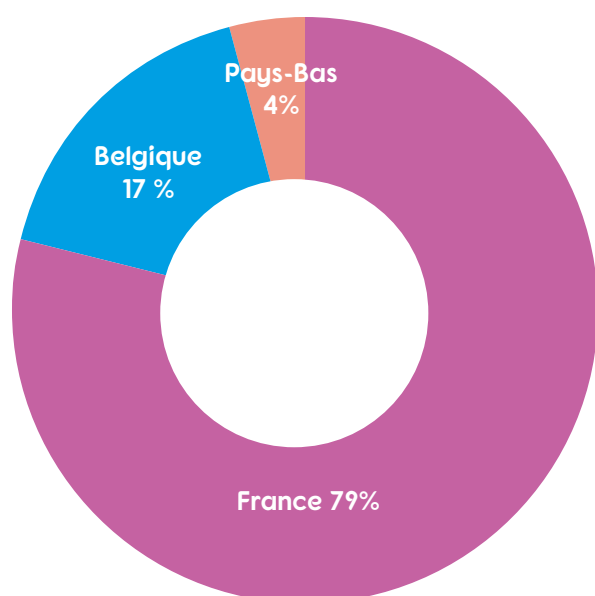
Evolution du chiffre d'affaires généré sur le territoire depuis 2019 :



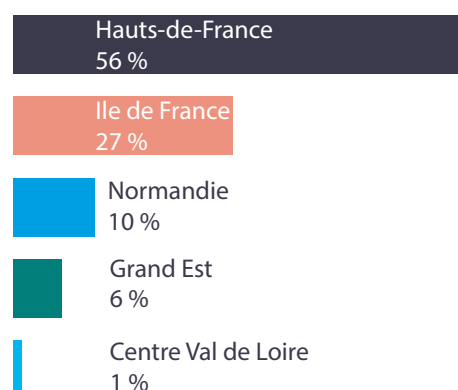
Typologie de la clientèle groupe :



Origine géographique de la clientèle :



Répartition de la clientèle Française



Top 3 des lieux de visite :



Fidélisation : 1 carte postale souvenir envoyée à chaque groupe.
Retour 2022 : 2 devis transformés

SALONS B2B

Rendez-vous en France - Atout France - Paris, 21 et 22 mars

Partage de stand avec l'office de tourisme et des congrès du Saint-Quentinois. Rendez-vous en France, c'est 660 exposants français qui rencontrent 800 prescripteurs.

Les rendez-vous sont pris en amont sur une plateforme. Les prescripteurs peuvent solliciter les exposants et inversement. Le profil de chaque personne est consultable sur un portail dédié, de manière à demander des entretiens avec des Tour Opérateurs ciblés.

15 TO rencontrés et 1 transformation : ATEYA Vacances pour le Domaine de Blangy.

2 produits mis en avant lors du salon : 1 package avec le Saint-Quentinois et 1 panorama des incontournables.

Coût : 2 610 € TTC



Solutions CSE* - Reims, 6 et 7 avril

Le salon Solutions CSE a été identifié comme pertinent dans la mesure où l'office de tourisme souhaite être plus visible auprès des cibles CSE, notamment autour de Reims. Le stand s'étendait sur un volume de 2x3 m², dans une des allées principales du salon. Le salon a regroupé 55 exposants et 350 invités CSE. L'avantage du salon : le « jackpot CSE » qui propose aux visiteurs un cadeau d'une valeur de 5 € à retirer un des stands. L'office de tourisme a inscrit 50 guides du routard en cadeau, augmentant ainsi le passage sur le stand. 110 prospects - 6 devis réalisés - 2 concrétisés en 2023.

Coût : 2 976 € TTC



DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Achat de fichier clients CSE*

Entreprise propriétaire des fichiers : 2LU.

Bénéfices : disposer d'un fichier clients CSE intéressés par les excursions, RGPD géré par la société ; une mise à jour mensuelle.

Utilisation par l'office de tourisme : envoi des newsletters "groupes" trimestrielles.

Coût : 2 088 € TTC pour 1 an

Retours clients : 2 devis réalisés et aucune transformation.

Conclusion : des données sous exploitées par l'office de tourisme ; repenser la communication au travers de fiches produits par phoning ou workshops en visio.

Formations suivies en 2023

- Création d'une offre expérientielle en juin
- Développer le B2B en octobre
- Prospector pour réaliser une vente en décembre

Cible des autocaristes

Des autocaristes parfois en demande de combinés journaliers (5 autocaristes accueillis en 2023), un fichier "autocaristes" réalisé en interne sur les Haut-de-France, Ile-de-France, Grand Est.

Utilisation par l'OT : envoi des newsletters "groupes" trimestrielles - Coût : nul.

Retours clients : 9 devis réalisés et 5 transformations.

Conclusion : bonne amorce pour montrer aux autocaristes que nous pouvons être complémentaires. Report de l'action pour 2024.

* (Comité Social et Économique)

Travail avec les autres offices de tourisme :

En plus des conventions signées entre les services commerciaux et de la construction commune de journées et séjours (en 2023 : chiffre d'affaires de 2 500 € avec l'office de tourisme du Saint-Quentinois), un éducteur a été organisé le 7 décembre 2023 à initiative de l'office de tourisme du Pays de Thiérache avec les offices de tourisme des destinations voisines afin de leur présenter la destination, dans un premier temps, autour de Guise.

Les Présents :

Office de tourisme de l'Avesnois, l'office de tourisme de Laon, le service commercial de la Communauté de communes des Ardennes Thiérache.

Objectifs : Renforcer les liens entre équipes, rappeler la légalité de l'activité commerciale hors zone géographique de compétence, découvrir Guise et une église fortifiée.



GUIDAGE INTERNE **NOUVEAU!**



Adeline guide désormais les visites des caves à Maroilles de la Ferme de la Fontaine Orion et certaines églises dont des fortifiées (Flavigny-le-Grand et Beaurain, Plomion, Burelles, Lavaqueresse, Lerzy, La Capelle).

Elle a pu s'exercer lors des visites terroir d'été, des Journées Nationales de l'Architecture et lors des Journées Espaces Fortifiés.



RENDEZ-VOUS ORIGINAUX

NOUVEAU!

1^{ère} édition - Été 2023

8 prestataires : 3 associations, 4 entreprises, 1 régie
Accueil presse le 19 avril au Familistère de Guise
Impression d'un feuillet : 222 € TTC
Relai presse : L'Aisne nouvelle, L'Union, Le Démocrate...

- Plantes magiques de nos campagnes : 3 personnes - CA : 36 € - taux de remplissage : 25 %
- Abeilles solidaires : 9 personnes - CA : 105 € - taux de remplissage : 45 %
- Balade immersive Stevenson : 18 personnes - CA : 72 - taux de remplissage : 76%
- Exploration gourmande : 21 personnes - CA : 336 € - complet
- Les coulisses de l'hippodrome : 14 personnes - CA : 56 € - taux de remplissage : 28 % - 1 dégustation prise en charge par l'OT
- Les secrets de la Belle Jeanne : 11 personnes - CA : 44 € - taux de remplissage : 55 %
- Petit escargot : annulé faute de participants
- Cani rando en forêt : 8 personnes - CA : 64 € - taux de remplissage : 60 %
- Petit Château royal : 31 personnes - CA : 120 € - complet - 1 dégustation prise en charge par l'office de tourisme

Total : 115 personnes pour un chiffre d'affaires de 833 €

2^{ème} édition - Automne 2023

6 prestataires : 4 associations, 1 entreprise, 1 régie
Impression d'un feuillet : 170 € TTC
Relai presse : Aisne nouvelle, L'Union, Le Démocrate...

- Suivez la ligne Maginot : 24 personnes - 4 gratuites - CA : 80 € - complet
- Bastion caché : 16 personnes - CA : 220 € - complet - une dégustation prise en charge par l'OT
- Des coulisses au devant de la scène du Familistère : 9 personnes - CA : 153€ - 35% de taux de remplissage
- Les mystères d'Aubenton : 12 personnes - CA : 84 € - complet
- De vous à bois : annulé faute de participants
- Petit Château royal (2 sessions) :

10h30 : 32 personnes - CA : 128 € - complet

14h : 34 personnes - CA : 136 € - complet - 1 dégustation prise en charge par l'office de tourisme

Total : 127 personnes pour un chiffre d'affaires de 801 €

Rendez-vous Originaux en Thiérache



WEEK-ENDS HAUTS-DE-FRANCE



2023 : Sollicitation de Hauts-de-France Tourisme et Aisne Tourisme pour intégrer la gestion de la plateforme Week end Hauts-de-France. En effet, tous les offices de tourisme sont invitées à participer activement à la démarche (marketing des offres, référencement...).

Une convention précisant les modalités d'exécution et durabilité d'un an a été signée.

Prestations présentes sur la plateforme :

- Le Château à Eparcy (chambres d'hôtes)
- Les Chambres de Dorengt (chambres d'hôtes)
- Le cottage de l'étang des sources à Malzy (meublé)
- Le Domaine des Lumières à Aisonville-et-Bernoville (hôtel)
- Les chambres d'hôtes au Chapitre à Rozoy-sur-Serre
- Le Domaine des Foulons à Etréaupont (chambre d'hôte insolite)
- Les Lavandières de Fontaine-les-Vervins (chambres d'hôtes)

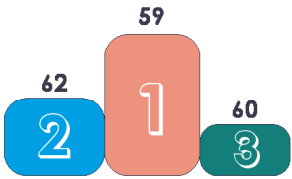
Perspectives 2024 :

Volonté de Hauts-de-France Tourisme de se rapprocher des territoires. En plus des journées d'enrichissements, il est proposé des ateliers complémentaires réunissant les territoires proches (Le Cambrésis, l'Avesnois et le Saint-Quentinois).

Réintégration du Domaine de Blangy.

Chiffres clés	2022	2023
Nombre de ventes (en ligne et en direct)	780	888
Chiffre d'affaires global	177 560,10€	201 160,80 €
Panier moyen	228 €	226 €
Variation année N / année N-1		
Chiffre d'affaires	0%	13%
Ventes	-1%	14%

Top 3 des départements d'origine des clients :





Enregistrer

10
10

Nuit et dîner raffiné dans un hôtel de charme près de Guise



Priscilla

Votre hôte

1 nuit(s)

2 pers.

A partir de
185€

ETUDE SUR LES ÉGLISES FORTIFIÉES DU PAYS DE THIÉRACHE

Inventaire des ressources sur les églises de Thiérache

L'Office de Tourisme du Pays de Thiérache, missionné par le PETR du Pays de Thiérache pour concevoir un nouveau programme de valorisation touristique des Eglises Fortifiées de Thiérache, s'est adressé à l'Agence Aisne Tourisme afin de se faire accompagner sur ce projet. L'Agence Aisne Tourisme a proposé de réaliser un accompagnement global, en commençant par apporter un appui méthodologique à l'office de tourisme pour la phase préalable d'inventaire, comprenant des données générales et spécifiques nécessaires pour la rédaction de l'étude. Les données ont été récoltées par l'office de tourisme avec le suivi et les compléments de l'Agence.

- Etude de terrain : visites, rencontre des associations, élus et bénévoles en lien avec la gestion et l'animation de ces églises.
- Recensement des ressources documentaires : compilation des ouvrages historiques et scientifiques (archives locales : bibliothèque de l'OT, archives du musée, archives des communes, archives départementales, etc.).

Diagnostic des églises de Thiérache sur leur usage culturel et touristique existant ou à venir

- Etat des lieux des églises : année de création, évolutions successives, plan, personnes ressources, scénographie et dispositifs pédagogiques, publics concernés, fréquentation, communication, amplitude d'ouverture, répartition et situation géographique, problématiques actuelles, etc.
- Réalisation d'un livrable regroupant diverses données dont celles d'inventaire et des données chiffrées sur la fréquentation des EF, la communication, les budgets dédiés, etc.
- Suivi de l'étude et collaboration avec l'Agence Aisne Tourisme : réunions de suivi.
- 3 restitutions aux acteurs partenaires pour le lancement du projet et la phase 1.

Plan d'actions pour la valorisation touristique des églises fortifiées

- Coordination d'événements culturels régionaux, nationaux et internationaux.
- Préparation de fiches détaillées pour de futures visites guidées et supports de médiation.
- Coréalisation d'une brochure touristique dédiée aux Églises fortifiées de Thiérache.

Collecte de la mémoire liées aux églises fortifiées

Recensement et interviews (enregistrées ou retranscrites) de personnes ressources (historiens locaux, guides, associations, paroisses, mairies, etc.).

COORDINATION D'ÉVÉNEMENTS

Coordination des événements dédiés à la valorisation du patrimoine (Journées Européennes du Patrimoine, Journées Espaces Fortifiés, Journées Nationales de l'Architecture, Nuit des églises, etc.) et création des supports de communication générale.



Journées Espaces Fortifiés 2023 du 28 au 30 avril 2023

2 sites valorisés
9 accompagnants dont 2 salariés de l'office de tourisme
123 visiteurs
1^{re} participation du Pays de Thiérache
Animations pour adultes et enfants



Nuit des églises 2023 du 24 juin au 1er juillet 2023

5 sites valorisés
En moyenne 50 participants par site sauf à Parfondéval : une soixantaine à Plomion, une centaine à Macquigny
Animation par des bénévoles locaux
1^{re} participation pour plusieurs sites

Journées Européennes du Patrimoine 2023 les 16 et 17 septembre 2023

Partenariat avec la commune et l'association de Burelles
Parcours à vélo intégrant plusieurs communes du secteur
Succès mitigé : peu de participants
D'autres communes ont proposé des animations (Macquigny, le musée de la Thiérache à Vervins, etc.)

Journées Nationales de l'Architecture 2023 les 14 et 15 octobre 2023

2 sites valorisés - 95 visiteurs
1 salariée de l'office de tourisme mobilisée comme guide sur les églises de La Capelle et Flavigny-le-Grand-et-Beaurain
1 livret destiné aux enfants par site



DÉPLOIEMENT DU WIFI TERRITORIAL



Dès janvier : ouverture du projet aux sites, restaurants et mairies

- Relances téléphoniques aux hébergeurs
- Communication sur le Groupe Facebook des Acteurs du Tourisme en Thiérache
- Création d'un autocollant (150 ex - 194,40 € TTC)
- Mise en place d'un E-mailing de "Bienvenue" sur le module Relation Client

Nouvelles réunions de présentation au sein de «hotspots» déjà installés dans les 4 Communautés de Communes.

- 6 mars 18h30 à Vervins : Relais Fleuri - 8 personnes
- 13 mars 18h30 à Parfondieval : Relais de la Chouette - 7 personnes
- 20 mars 18h30 à Hirson : Thiérache Sport Nature - 5 personnes
- 3 avril 18h30 à Guise : Boutique les Copains d'Thiérache - 5 personnes

22 hotspots installés en 2023 de février à septembre

Bilan des connexions 2023

- 16 428 (+ 1 288 connexions dans les 9 hotspots désabonnés) enregistrées
- 42 hotspots concernés
- 6 804 connexions automatiques dans les 35 restants
- Soit 41,42 % de reconnexion automatique



En décembre 2023 : 35 hotspots actifs

9 résiliations à l'issue des 12 premiers mois pour : cessation d'activité, nombre trop faible de connexions, coût à supporter, souci technique (besoin d'antenne).

44 hotspots installés tout au long de l'opération désormais terminée.

Jours de la semaine les plus fréquentés : vendredi et samedi

Créneau horaire privilégié : 18h – 19h

18 nationalités connectées : France > Pays-bas > Roumanie > Belgique > Royaume-Uni

Top 3 des sites qui comptabilisent le plus de connexions :

1. Camping le Lac de Condé (Le Nouvion-en-Thiérache) - 2 292 connexions
2. Chez Annie et Gérard (Bucilly) - 1 613 connexions
3. Thiérache Sport Nature (Hirson) - 1 463 connexions

Top 3 des communes représentées :

1. Bucilly - 2 587 connexions
2. Le Nouvion - 2 368 connexions
3. Hirson - 1 526 connexions



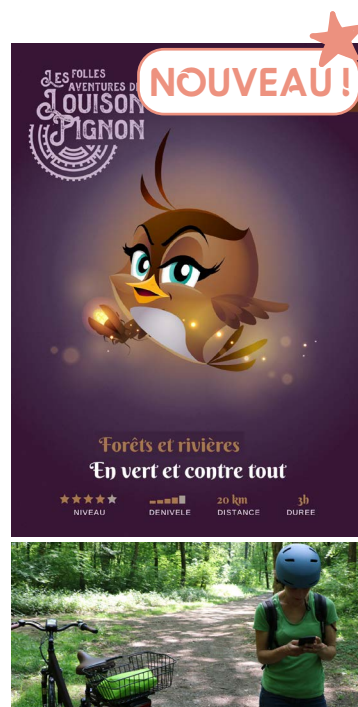
LOUISON PIGNON «EN VERT ET CONTRE TOUT»

Suite à la création de [l'application Louison Pignon](#), un nouveau parcours au départ du Domaine de Blangy a été étudié et une nouvelle aventure créée «En vert et contre tout».

Projet mis en place via l'Agence Aisne Tourisme

20 kilomètres au départ du Domaine de Blangy avec pour thématiques rivières et forêts autour de la Cascade de Blangy, la forêt d'Hirson et l'abbaye de Saint-Michel.

- Création du parcours avec reconnaissance en juin 2023
- Test du parcours en novembre 2023
- Promotion du parcours dès janvier 2024



CONTRAT DE RAYONNEMENT TOURISTIQUE AVESNOIS-THIÉRACHE

De 2020 à l'adoption du prochain dispositif ou au 31.12.2024

Stratégie autour de l'itinérance (conforter et mettre en réseau l'offre autour d'une boucle itinérante) :

- Développer l'itinérance douce au service du bien-être (vélo et fluvestre)
- Qualifier l'offre touristique en misant sur l'économie de l'expérience (terroir et activités de pleine nature)
- Communiquer et professionnaliser autour de l'itinérance.

BILAN 2021.2022.2023 :

Montant total des projets soutenus en investissement : 385 224,10 €

Montant total des projets soutenus en fonctionnement : 72 833,26 €

22 projets soutenus en Avesnois - 2 projets soutenus en Thiérache (dont un en 2023).

Contrat écrit par le PETR et animé par l'Office de Tourisme du Pays de Thiérache.

CONTRAT DE DESTINATION TOURISTIQUE AVESNOIS-THIÉRACHE

De 2024 à 2027

En 2023, 5 commissions animées par les 2 offices de tourisme avec les conseils départementaux, Aisne Tourisme, les sous-préfectures, le conseil régional, Hauts-de-France Tourisme, les EPCI, le PNR de l'Avesnois, le PETR du Pays de Thiérache, les programmes LEADER ...

4 axes opérationnels de développement de la destination :

1. Tourisme de nature : itinérances douces et multimodalités
2. Patrimoine, culture et savoir-faire
3. Valorisation du terroir, notamment autour du Maroilles
4. Transformation et mise en marché de l'offre en adéquation avec l'accompagnement de Hauts-de-France Tourisme

2 segments de clientèles prioritaires :	2 segments de clientèles "secondaires" :
Happy Family	Couples explorateurs passionnés
Couples promeneurs chaleureux	Les clientèles étrangères : Belges, Néerlandais et Allemands

Objectifs du Contrat de destination touristique :

- Avoir un guichet unique pour les porteurs de projets
- Être une instance de partage des informations
- Favoriser un développement durable et les transitions touristiques
- Renforcer l'attractivité de la Destination Avesnois-Thiérache

Contrat écrit et animé par l'Office de Tourisme du Pays de Thiérache.

PARTENARIAT AVEC LA MAISON DES ENTREPRISES DE THIÉRACHE ET DE LA SERRE POUR LES VISITES D'ENTREPRISES

Bilan des visites d'entreprises 2023

NOUVEAU!

Visites Terroir d'été

Ferme de la Fontaine Orion

Adultes : 7 €

Enfants de + de 6 ans : 6 €

Durée : 1h30

3 sessions : 58 visiteurs - chiffre d'affaires : 391 €

Achats des places via la boutique en ligne du site de la destination, en boutique et le jour J sur place.

- samedi 29 juillet : 9 visiteurs (taux de remplissage : 45%)
- samedi 12 août : 24 (taux de remplissage : 120%)
- samedi 26 août : 25 visiteurs (taux de remplissage : 125%)

Visite d'entreprise : la Belle Jeanne à Malzy

Convention "test" en 2023 avec un accord de dates tardif - une seule date programmée

Samedi 4 novembre:

11 participants

Taux de remplissage : 73 %

60% de réservation sur la boutique en ligne

20% de réservation en Bureau d'Information Touristique

10% sur place

Chiffre d'affaires généré : 44 €



FONDS TOURISME DURABLE

Le Fonds Tourisme Durable soutient la réalisation d'un diagnostic environnemental gratuit et le financement d'investissements et/ou d'études depuis mars 2021 jusqu'au 31 décembre 2024.

En 2023, en collaboration avec le PETR, l'office de tourisme a :

- Rencontré une trentaine de prestataires touristiques concernés par l'aide
- Créé une [page dédiée sur l'espace pro de son site internet](#)
- Interviewé un professionnel ayant bénéficié récemment des aides
- Communiqué sur le groupe Facebook des Acteurs du Tourisme

Dossiers déposés en 2023 :

- La table de Maya (Aubenton) – 30 406.26 € d'investissement 17 933.96 € d'aide (59%)
- La Taverne du château (Guise) – 8 707.95 € d'investissement 6 924 € d'aide (80%)
- Dossier détecté et déposé début 2024 : le Camping de la Vallée de l'Oise à Guise.

Les étapes d'un dossier Fonds Tourisme Durable

- 1 Prise de contact pour vérification de l'éligibilité du projet
- 2 Rendez-vous de présentation du dispositif et du projet
- 3 Demande de devis
- 4 Rendez-vous de vérification des documents et dépôt du dossier
- 5 Validation par l'ADEME
- 6 Réalisation des travaux (18 mois maximum)
- 7 Envoi des factures pour clôture du dossier

Contact :

Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Oise
Lucas GRANDJEAN
Conseiller Tourisme Durable / Transition écologique
Pôle Commerce - Développement Durable
lucas.grandjean@cci-oise.fr
06 74 86 40 01 - 03 44 79 80 58

Animer le réseau de prestataires

INSTANT T

70 prestataires ont embarqué à bord de ce 1er Instant T organisé sur le thème ferroviaire à L'estaminet La Halle. En résumé, c'était un moment de rencontres, de partages, de bonne humeur et de bonne popote avec de nouveaux projets à la clef.

1. Un premier temps de conférence animé par Pierre ELOY.

2. Une course de garçons de café à laquelle des membres de l'équipe de l'office de tourisme, hébergeurs et élus ont participé.

3. Puis ce fut le coup de sifflet pour une succession de 4 ateliers collectifs.

Durant les ateliers, Aurore, chargée de valorisation touristique des patrimoines, a mis sur toile en direct toutes les idées au travers d'un «sketchnote». Plus de 200 idées ont été récoltées avant la pause dans le wagon gourmand et local à ciel ouvert.

Une page pro du site internet de la destination «[Instant T](#)» est en ligne.



DESTINATION INCONNUE

Lors d'un tirage au sort, 10 professionnels du tourisme de Thiérache ont eu la chance de nous accompagner dans une sortie totalement inconnue et pleine de sens.

L'office de tourisme avait prévu une expérience un peu inhabituelle pour certains acteurs mais également pour toute l'équipe de l'office de tourisme.

Cette année fût un test et cela a été une réelle réussite.

Ces 2 jours nous ont amené à Lille où Pierre ELOY, nous a embarqué dans des expériences visuelles, émotionnelles, conviviales, inspirantes, pleines de bienveillance et de pépites.



APÉRTIF DEBRIEF

Nous nous sommes retrouvés à la Table de Maya un mois après pour faire le bilan des *TIPAS de chacun ! Les 10 prestataires ont fait évoluer leurs offres et leurs partenariats.



BILAN FINANCIER 2023 PRÉVISIONNEL



LES RECETTES 2023 DE L'OFFICE DE TOURISME

Section de fonctionnement

Chapitre	Montant prévu	Montant réalisé
Résultat reporté	115 490.44 €	115 490.44 €
Atténuation des charges	2 000 €	4 669.42 €
Vente de produits et services	90 000 €	76 270.80 €
Subvention d'exploitation	446 714.79 €	390 765.95 €
Autres produits	25 000 €	23 903.14 €
Produits exceptionnels	0 €	752 €
TOTAL	679 205.23 €	611 851.75 €

Section d'investissement

Chapitre	Montant prévu	Montant réalisé
Amortissements	16 138.09 €	16 138.09 €
Dotations	54 972.97 €	54 972.97 €
Virement de la section d'exploitation	9 367.14 €	0 €
TOTAL	80 478.20 €	71 111.06 €

LES DÉPENSES 2023 DE L'OFFICE DE TOURISME PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Section de fonctionnement

Chapitre	Montant prévu	Montant réalisé
Charges à caractère général	331 700 €	265 678.38 €
Charges de personnel	319 000 €	298 192.33 €
Autres charges de gestion courante	10 €	0.38 €
Charges exceptionnelles	1 490 €	474.30 €
Opérations d'ordre de transfert entre section	16 138.09 €	16 138.09 €
Dépenses imprévues	1 500 €	0 €
Virement à la section d'investissement	9 367.14 €	0 €
TOTAL	679 205.23 €	580 483.48 €

Section d'investissement

Chapitre	Montant prévu	Montant réalisé
Résultat d'investissement reporté	54 972.97 €	54 972.97 €
Immobilisations incorporelles	5 000 €	1 109.88 €
Immobilisations corporelles	20 505.23 €	1 058 €
Immobilisations financières	0 €	0 €
TOTAL	80 478.20 €	57 140.85 €

Balance estimative 2023

	Fonctionnement	Investissement
Dépenses	580 483.48 €	2 167.88 €
Recettes	496 361.31 €	71 111.06 €
RAR	0 €	0 €
Solde d'exécution	84 122.17 €	68 943.18 €

on s'y attache



La Thiérache
on s'y attache

Office de Tourisme du Pays de Thiérache
7, avenue du Préau - 02140 VERVINS
Tél. 03 23 91 30 10 - accueil@tourisme-thierache.fr

tourisme-thierache.fr

Suivez-nous sur :

