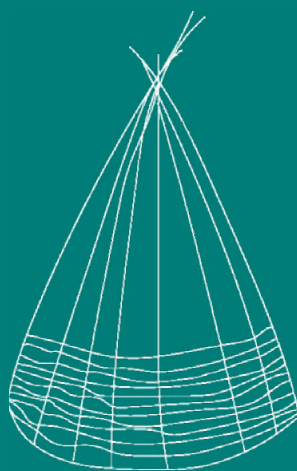


Thiérache < Aisne < Hauts-de-France



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024



La Thiérache
Office de tourisme

SOMMAIRE

La vie de l'office de tourisme P.2

Carte d'identité
Fonctionnement du comité de direction
L'équipe de l'office de tourisme

Accueillir et informer P.5

Fréquentation des points d'information sur l'ensemble de l'année 2024
Fréquentation des points d'information en saison
Accueil et information sur les événements locaux
Animation des relais d'information touristique
Boutique
Fréquentation touristique de la destination
Lettre d'information mensuelle

Promouvoir et communiquer P.11

Salons grand public
Salon Professionnel
Relations médias
Editions touristiques 2024
Site de destination
Réseaux sociaux
E-réputation
Reportages de territoire

Commercialiser P.19

Clientèle groupes
Développement commercial
Rendez-vous Originaux
Secrets de Fabriques
Guidages internes
Week-ends Hauts-de-France

Développer P.27

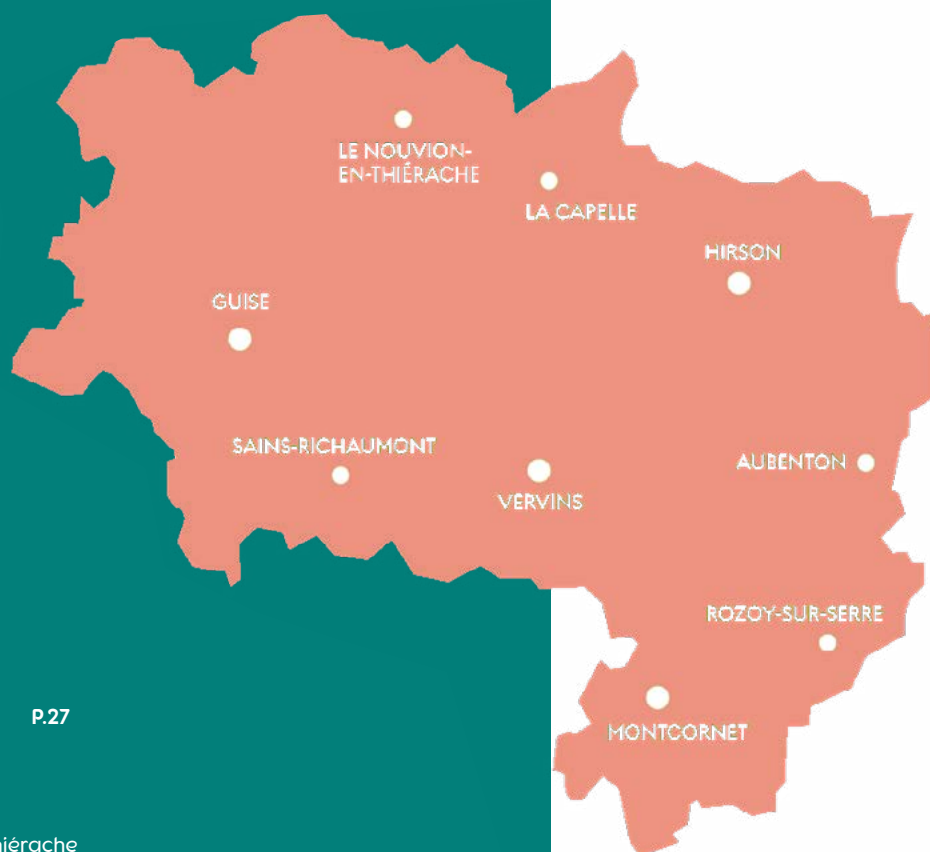
Les églises fortifiées du Pays de Thiérache
Coordination d'événements
Musées et collections de Thiérache
Wifi territorial
Contrat de destination touristique Avesnois-Thiérache
Fonds tourisme vert

Animer le réseau de prestataires P.30

Instant T

Bilan financier 2024 prévisionnel P.30

Les recettes 2024 de l'office de tourisme
Les dépenses 2024 de l'office de tourisme par secteur d'activité



Le Pays de Thiérache

LA VIE DE L'OFFICE DE TOURISME

CARTE D'IDENTITÉ

Établissement Public Industriel et Commercial (EPIC) créé par la délibération du Pôle d'équilibre territorial et rural du Pays de Thiérache du 20 juin 2014, à compter du 1er juillet 2014.

L'office de tourisme assure la promotion et le développement touristique de la Thiérache de l'Aisne, qui représente un territoire de :

160
Communes

4
Communautés de Communes
Thiérache du Centre,
Trois Rivières,
Thiérache Sambre et Oise,
Portes de la Thiérache,

1
Pays

1 672
Km²

71 644
Habitants

Il assure les missions suivantes

- Accueil et information touristique,
- Promotion de la destination,
- Communication touristique,
- Animation, accompagnement et mise en réseau des prestataires publics et privés exerçant sur le territoire,
- Conception et commercialisation de produits touristiques pour la cible grand public dans le cadre de la législation en vigueur,
- Appui au développement de l'offre touristique,
- Mise en oeuvre de la politique locale du tourisme,
- Guidage et médiation.

FONCTIONNEMENT

Le comité de direction

L'office de tourisme est administré par un comité de direction qui délibère sur l'ensemble des questions relatives au fonctionnement et à l'activité de la structure.

Il est composé de 11 membres répartis en 2 collèges.

Collège des ELUS (5 membres - 5 suppléants)

Titulaires :

M. Olivier CAMBRAÏE
(PETR Pays de Thiérache)

M. Patrick FEUILLET
(CC des Trois Rivières)

M. Jean-Pierre PREVOT
(CC Thiérache Sambre et Oise)

M. Gilles QUEILLE
(CC Portes de la Thiérache)

Mme Katie LEFEVRE
(PETR Pays de Thiérache)

Mme Christelle MAES
(CC Thiérache du Centre)

Suppléants :

Mme Adeline DUPONT
Mme Marinella BRANQUART
Mme Marie-Claire FORTIN
M. Xavier BOULANDE
M. Mathieu CANON

Collège des SOCIO-PROFESSIONNELS (5 membres - 4 suppléants)

Titulaires :

Mme Isabelle CHICALSKI
(meublé et chambres d'hôtes)

Mme Martine PIERRART
(hôtellerie et restauration)

Mme Amélie GODBERT
(site culturel)

M. Cyrille BRIATTE
(activité réceptive et séminaires)

M. Guillaume DUSSART
(agence Aisne Tourisme)

Suppléants :

Mme Annie SOMVILLE
M. Maxime DEQUECKER
M. André BOBRONSKI
M. Christian BATARDIERE

La Présidence de l'office de tourisme est assurée par Olivier CAMBRAÏE également président du PETR du Pays de Thiérache, et la Vice-présidence est occupée par Isabelle CHICALSKI, présidente du relais des Gîtes de France ® de l'Aisne.

L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DE TOURISME

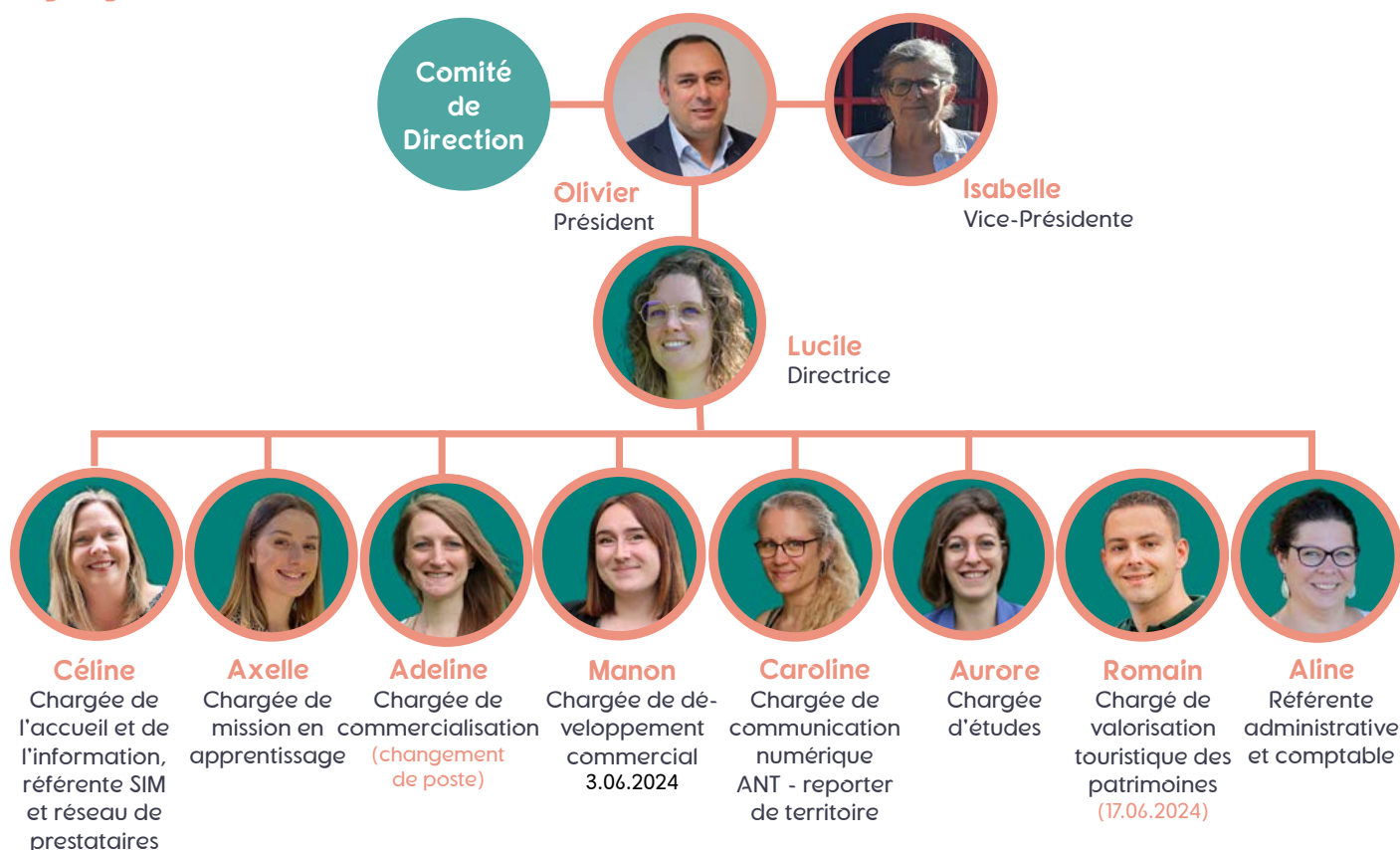
L'équipe de l'Office de Tourisme est composée de 9 salariés tout au long de l'année, renforcée entre mai et septembre par 3 agents d'accueil saisonniers en CDD.

Sur l'ensemble de l'année 2024, cela représente un cumul de 8,59 équivalents temps plein (ETP). Toutefois, ce chiffre ne correspond pas à un effectif constant, car l'équipe a évolué au fil de l'année en raison des départs, des recrutements et de l'arrivée des renforts saisonniers.

Au 31 décembre 2024, l'équipe fixe (hors saisonniers) représentait 7,43 ETP, répartis comme suit :

- 5 CDI de droit privé soumis aux dispositions de la convention collective nationale des offices de tourisme,
- 1 CDI d'opération de droit privé soumis aux mêmes dispositions,
- 1 contrat d'alternance (niveau BTS), également soumis à la convention collective nationale des offices de tourisme,
- 1 CDD de droit privé, soumis aux dispositions de la convention collective nationale des offices de tourisme,
- 1 CDD de droit public, régi par le Code général des collectivités territoriales.

Organigramme de l'office de tourisme au 31-12-2024



Principales sources de financements

Communautés de Communes	Subvention d'exploitation	Subventions Leader	Subventions FNADT	Activité commerciale	Taxe de séjour
-------------------------	---------------------------	--------------------	-------------------	----------------------	----------------

ACCUEILLIR ET INFORMER

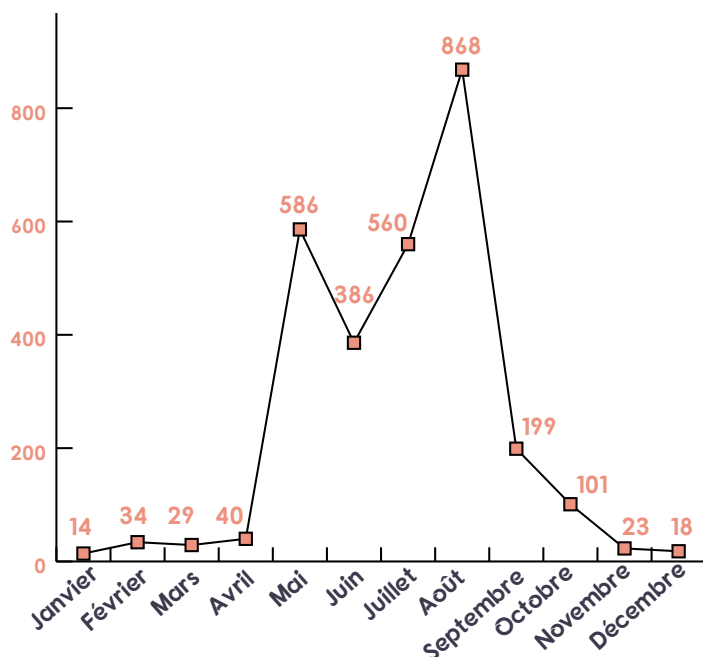
FRÉQUENTATION DES POINTS D'INFORMATION SUR L'ENSEMBLE DE L'ANNÉE 2024

Nombre de demandes traitées en 2024

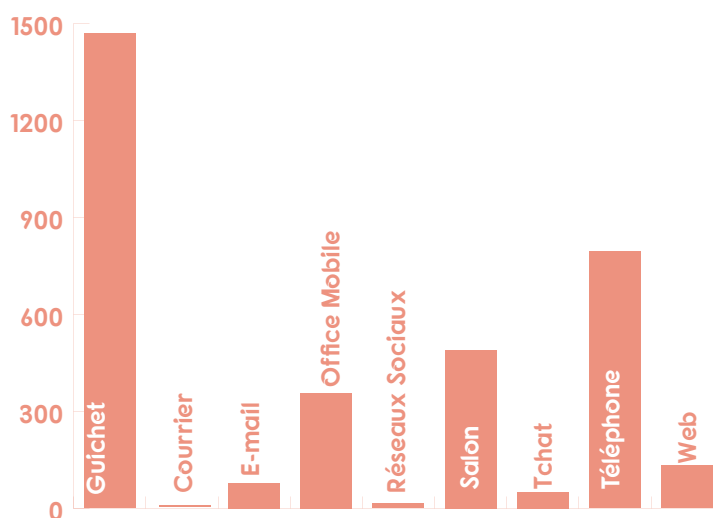
L'équipe de l'office de tourisme a traité 3391 demandes au titre de l'année 2024, tous modes de contacts confondus, soit une baisse de près de 28,5% des demandes par rapport à 2023 (- 1 350 demandes).

Contexte :

La baisse du nombre de demandes en 2024 s'explique par plusieurs facteurs. Tout d'abord, l'évolution de l'équipe a entraîné un ajustement des méthodes de comptage. La météo capricieuse entre mai et août, la baisse du budget des foyers due à l'inflation, ainsi que l'attractivité des Jeux Olympiques, qui ont capté une partie de la clientèle, ont également eu un impact. De plus, le taux de départ des Français vers l'étranger a atteint un niveau record, favorisant les voyages aériens au détriment du tourisme domestique. Par ailleurs, notre meilleur renvoi vers les Relais d'Information Touristique (RIT) permet un accueil plus localisé et au plus près des visiteurs.



Répartition des demandes par mode de contact entre janvier et décembre 2024



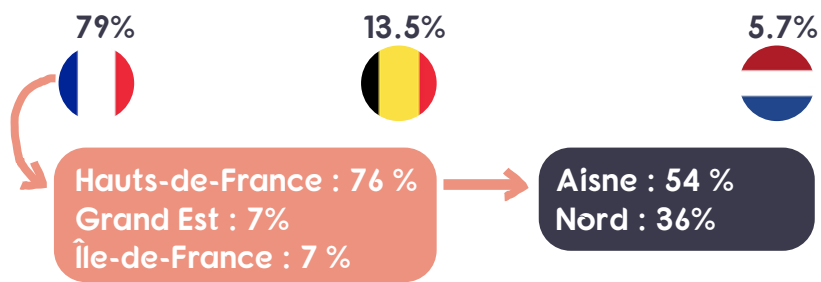
Principaux profils

Couple (36 %), Famille avec enfants (13 %), Amis (10 %)

Top 5 des centres d'intérêt

1. Patrimoine culturel
2. Activités sportives, culturelles et formules itinérantes
3. Information pratique
4. Patrimoine naturel
5. Fêtes et manifestations

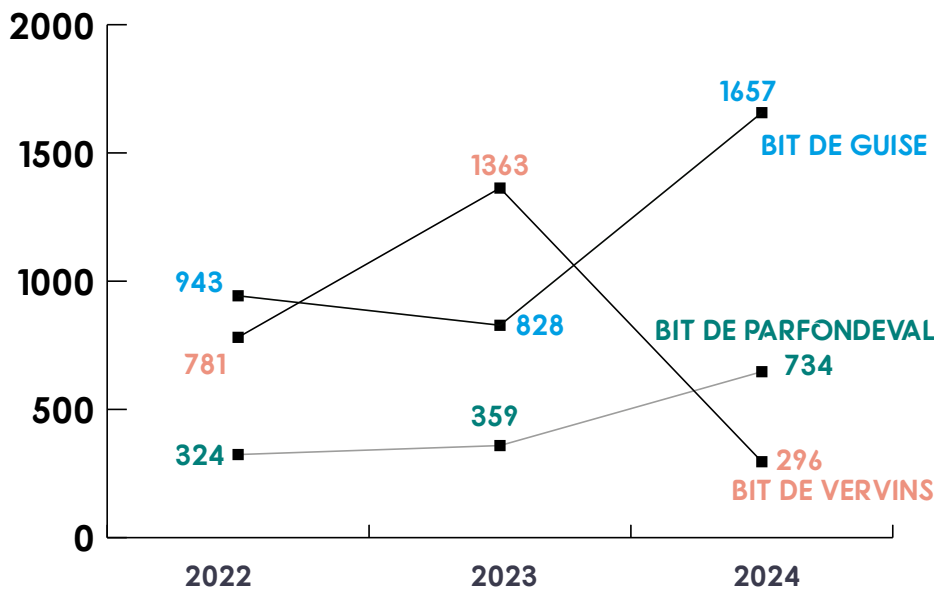
Provenance des visiteurs par pays



La part de touristes étrangers continue d'augmenter, favorisant le développement économique du territoire grâce à des séjours plus longs et des dépenses plus élevées.
À l'inverse, le tourisme de proximité, majoritairement constitué de visiteurs venus à la journée (notamment originaires de l'Aisne et du Nord), reste important mais impacte moins le développement économique.

FRÉQUENTATION DES POINTS D'INFORMATION EN SAISON

Saison estivale 2024 : nombre de demandes au guichet du 1^{er} mai au 30 septembre.



Précision :
Cette année, les saisonnières ont été réparties entre les BIT de Guise et de Parfondeval. En conséquence, la majorité des appels et des demandes clients « classiques » (mails et envois de documents pour la préparation des séjours) ont été traités depuis ces deux sites. Cela explique la forte baisse d'activité au BIT de Vervins, compensée par une augmentation significative aux BIT de Guise et Parfondeval.

3 BIT - Fréquentation en saison

BIT	Jours d'ouverture de mai à septembre	Horaires	Nbre de demandes / jour
Parfondeval	69 jours	Du jeudi au dimanche de 10h à 12h et de 14h à 18h sauf le dimanche (fermeture à 16h) + tenue d'un stand lors des JEP	9
Guise	132 jours	De mai à sep. : du lundi au dimanche (7j/7) de 10h à 13h et de 14h à 18h, Septembre : mercredi, samedi, dimanche,	13
Vervins	104 jours	Du lundi au vendredi de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30	3

ACCUEIL ET INFORMATION SUR LES ÉVÉNEMENTS LOCAUX

Au titre de l'année 2024, l'office de tourisme a participé à 10 événements d'intérêt local ou régional (= office mobile), soit 12 jours durant lesquels plus de 357 demandes ont été reçues (-56 % vs 2023) :

- **Le Rendez-vous des Saveurs et du Tourisme en Avesnois** – Aulnoye-Aymeries - 23 et 24 mars – 80 demandes (- 36 % par rapport à 2023)
- **Semaine Franco-Néerlandaise (1ère édition)** - marché des producteurs locaux – Rozoy-sur-Serre – 27 avril – 16 demandes
- **Le 1er Mai du Familistère de Guise** - 90 demandes (- 22 % par rapport à 2023)
- **Clacyclo** – Guise – 19 mai – 5 demandes
- **La Vétiflette** - Le Nouvion-en-Thiérache - 9 juin (OT représenté par le Relais d'information touristique (RIT) Syndicat d'Initiative du Nouvion-en-Thiérache)
- **Le Comice Agricole** - Aubenton – 16 juin - 0 demande (conditions météorologiques très pluvieuses)
- **La Ronde des Briques au Familistère de Guise** – 28 et 29 juin (OT représenté par le RIT Les Copains de Thiérache de Guise)
- **Passage de la flamme olympique** – Familistère de Guise – 17 juillet – 30 demandes
- **La Foire aux fromages de La Capelle** - 14 et 15 septembre – 30 demandes (-56,5 % par rapport à 2023)
- **La Fête du lait au Quesnoy** - 22 septembre - 103 demandes (+ 30 % par rapport à 2023)



ANIMATION DES RELAIS D'INFORMATION TOURISTIQUE

L'Office de Tourisme dispose désormais de cinq Relais d'Information Touristique (RIT) répartis sur le territoire :

- **Domaine de Blangy à Hirson** : 12 761 nuitées enregistrées en 2024. Toutes les demandes d'informations touristiques proviennent exclusivement des clients du domaine, aucun visiteur extérieur au camping n'ayant été recensé. Chaque client a la possibilité de recevoir de la documentation et des renseignements touristiques.
- **Syndicat d'Initiative (SI) du Nouvion-en-Thiérache** : seulement 2 demandes enregistrées, bien que leur nombre réel soit nettement supérieur. Le SI a été formé à l'utilisation du SIM pour la saisie des demandes, mais par manque de temps, celles-ci n'ont pu être intégralement enregistrées.
- **Boutique Les Copains d'Thiérache à Guise** : 538 demandes, soit une baisse de 46,5 % par rapport à 2023.
- **Poste d'Aubenton** : aucune demande enregistrée.
- **Musée de Thiérache à Vervins** (RIT depuis 2024) : 104 demandes enregistrées.

Ce réseau de RIT permet une meilleure répartition de l'information touristique sur le territoire, bien que des écarts significatifs existent entre les différents points relais en termes de fréquentation et de saisie des demandes.

Les 15 et 16 février 2024, un éductour a été organisé par l'office de tourisme à destination des RIT pour les aider à mieux connaître et promouvoir l'offre touristique. 3 RIT sur 5 présents - 7 participants.



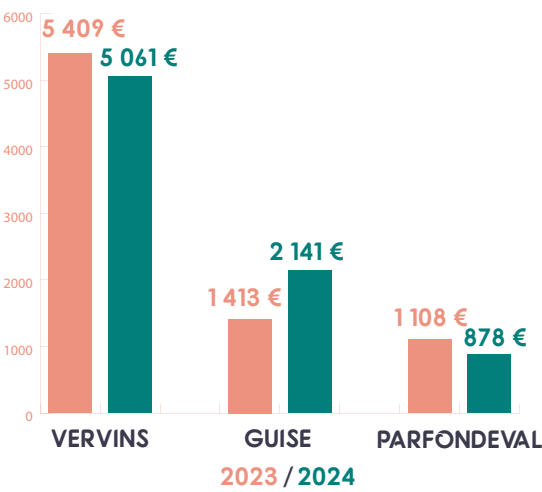
BOUTIQUE

+ de 200 références en 2024 (141 en 2023)

une hausse globale du chiffre d'affaires de 2,08%, atteignant 8 248,30€ sur l'année.

Analyse :

La fréquentation des bureaux d'information touristique a enregistré une baisse en 2024, tandis que la billetterie a connu une progression, notamment grâce aux visites guidées de Guise et des églises fortifiées ainsi que des visites Secrets de Fabriques (3 nouveautés 2024).



Chiffre d'affaires par bureau d'information touristique
Statistiques des ventes dans les boutiques de l'office de tourisme

Chiffre d'affaires 8 248,30€	Marge HT 1 579,83€	Nombre de ventes 661	Panier moyen 12,48 €
↗ + 2,08 %	↗ + 53 %	↗ + 54 ventes	↘ - 0.83 €

Top 3 des produits les plus vendus en 2024

- 1. Magnet Château Fort (66)
- 2. Guide du Routard du Pays de Thiérache (48)
- 3. Carte postale : les églises fortifiées de Thiérache (36)

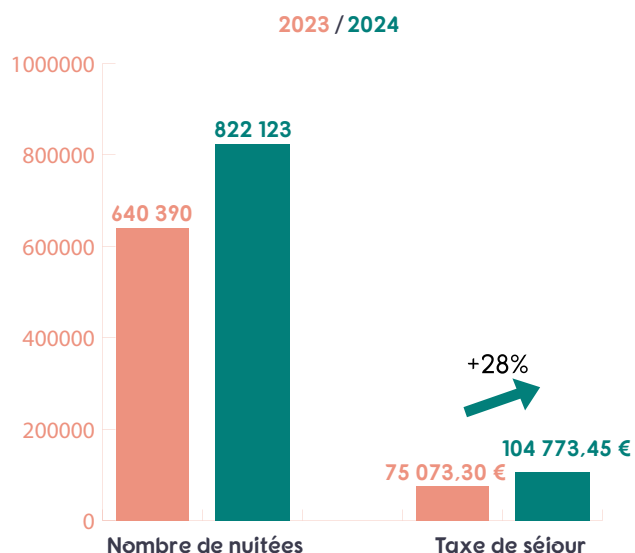


FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DE LA DESTINATION

Évolution des nuitées et de la taxe de séjour en 2024

En 2024, la Thiérache a comptabilisé environ 822 130 nuitées touristiques pour un poids économique estimé à 44 185 690€. Seulement un tiers des nuitées touristiques ont été consommées dans des hébergements touristiques marchands (donnant lieu à une rémunération de la prestation qui lie le loueur et l'hébergeur).

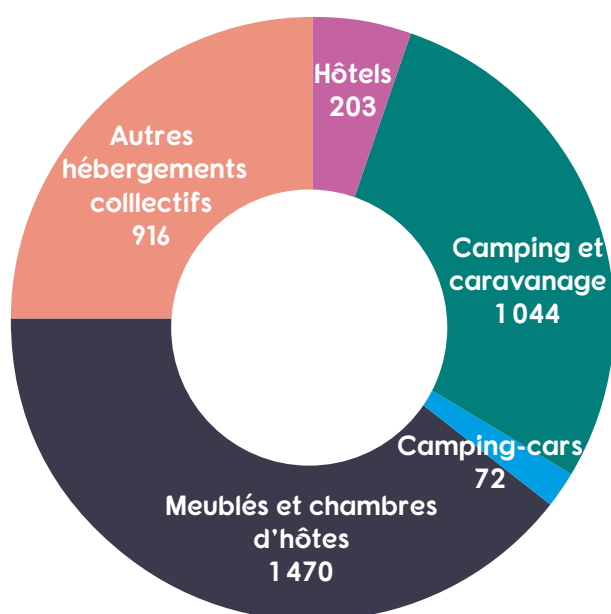
En termes de capacité d'hébergement, on note une **augmentation du nombre de meublés**, tandis que le **nombre de chambres d'hôtes est en diminution**.



Source : Observatoire départemental du tourisme,

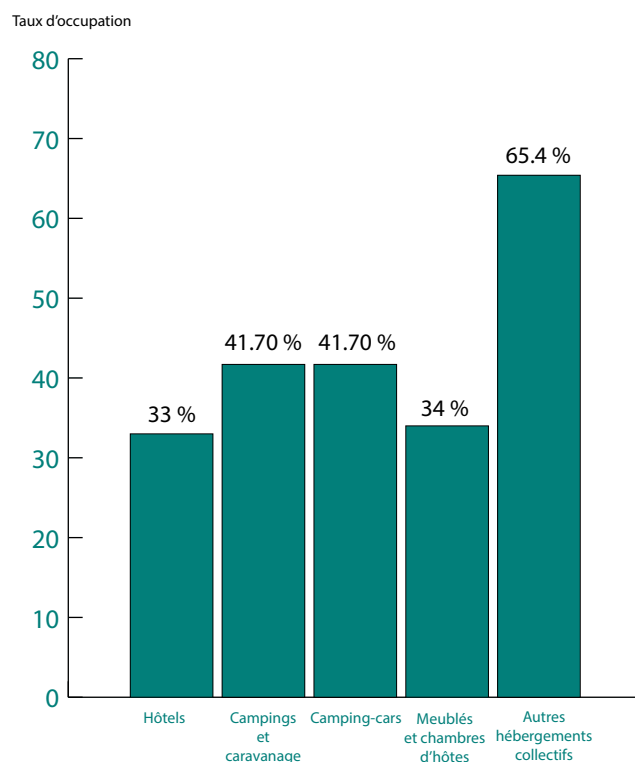


Répartition des lits touristiques en Thiérache



source : Observatoire départemental du tourisme, Agence Aisne Tourisme

Taux d'occupation des hébergements par type en Thiérache



source : Observatoire départemental du tourisme, Agence Aisne Tourisme

Fréquentation des grands sites touristiques

Top 3 des lieux de visites payants

Nom du site	Fréquentation 2023	Fréquentation 2024	Évolution
Famillistère de Guise	66 075	64 900	- 1,78%
Château Fort de Guise	13 527	12 726	- 5,92%
Abbaye de Saint-Michel	11 843	11 203	-5.40%

Top 3 des plus gros événements

Nom de l'événement	Fréquentation 2023	Fréquentation 2024	Évolution
Foire au Fromage de La Capelle	25 000	10 612 entrées payantes	- 57,55%
1 ^{er} Mai du Famillistère	7 935	8 170	+ 2,96%
Festival de Musique Ancienne et Baroque de Saint-Michel	6 000	8 780 (toutes manifestataions)	+ 46,33%

1er lieu de visite non payant : Musée de La Thiérache avec 5 558 entrées

LETTRE D'INFORMATION MENSUELLE

	Nombre de clients abonnés	Nombre d'acteurs du tourisme abonnés	Taux d'ouverture moyen pour les clients	Taux de clic moyen par les clients	Taux moyen d'ouverture par les acteurs du tourisme	Taux de clic moyen par les acteurs du tourisme
2023	975	770	57%	23%	39%	16%
2024	1044	426	49%	23%	39%	13%



PROMOUVOIR ET COMMUNIQUER

SALONS GRAND PUBLIC

2 salons ont permis de valoriser la destination auprès d'environ 1 480 personnes et d'une centaine d'organismes de sorties en groupes.

	SALON TOURISSIMA AU GRAND PALAIS À LILLE	SALON DES VACANCES À BRUXELLES
Nombre de participations de l'OT à ce salon	8	3
Surface du stand de l'OT	9m ²	9m ²
Partenariats	Inscription mutualisée et coordination par l'office de tourisme du Pays de Thiérache pour les offices de tourisme de Cœur de Picard et Destination Saint-Quentin, le Familistère de Guise et la SEMI Intégrale.	Inscription mutualisée avec l'office de tourisme Destination Saint-Quentin.
Nombre de prospects touchés	750 / 3 jours	727 / 4 jours
Coût global pour l'OT	6 952,96 €	6 033,13 €
Coût par personne accueillie sur le stand	9,3 €	8,3 €

La fréquentation globale de ces salons diminue.

SALON PROFESSIONNEL

Salon Rendez-vous en France

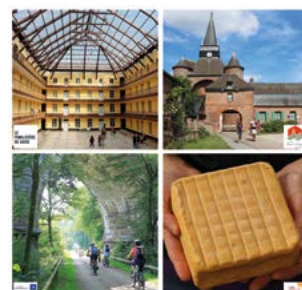
Les 26 et 27 mars 2024 à Toulouse

Stand partagé avec l'Office de Tourisme et des Congrès du Saint-Quentinois.

2^e participation de l'office de tourisme du Pays de Thiérache

Objectifs :

- Rencontrer un maximum de voyageurs et d'organismes de voyages en groupe pour qu'ils programment la destination cette année et/ou dans les années à venir (excursion d'1 journée) et/ou séjour (avec une ou plusieurs nuits)).
- Être apporteur d'affaires pour les prestataires sur le territoire, faire naître des partenariats entre des groupes / holding et des prestataires.



Office de Tourisme du Pays de Thiérache
tourisme-thierache.fr

RELATIONS MÉDIAS (Listes non exhaustives par manque d'abonnements)

Une formation «Optimiser ses relations presse et médias» a été suivie par Aurore et Caroline les 28 et 29 mai 2024. Suite à cette dernière, un accroissement des envois de communiqués de presse a été constaté et un espace presse a été développé sur le site internet de la destination.

Communiqués de presse envoyés

- La Clacyclo traversera la Thiérache - 3 mai 2024
- Nuit des églises - 22 mai 2024
- Visites d'églises - Juillet 2024
- Visites de Guise - Juillet 2024
- Rendez-vous Originaux - Août 2024
- Journées Européennes du Patrimoine - 09 septembre 2024

Retombées presse

06/01 - L'Union - Les projets et événements que vous ne devriez pas rater en 2024 en Thiérache

15/04 - L'Union - Entre sorties insolites et activités ludiques voici la programmation de la 3ème édition des «Rendez-vous originaux en Thiérache»

21/04 - L'Union - Avec les Journées Espaces Fortifiés de Thiérache, les églises et sites patrimoniaux s'offrent à leurs habitants

25/04 - Le Courrier d'Hirson - À découvrir en Thiérache - Les journées des espaces fortifiés

25/04 - La Thiérache - Visites et concerts à l'église Saint-Martin

L'Union - Supplément «Balades» - abbaye de Saint-Michel

02/05 - La Thiérache - Journées des espaces fortifiés, du beau monde ce samedi 27 avril

09/05 - La Thiérache - Secrets de Fabriques des visites d'entreprises avec la METS

16/05 - Courrier d'Hirson - Nuit des musées - Rendez-vous à Vervins et à Guise

16/05 - La Thiérache - 1h30 pour découvrir les blocs de la ligne Daladier ce dimanche

16/05 - La Thiérache - Recherche de figurants pour une séance photo

17/05 - Le Démocrate - Visite de la ligne Maginot

19/05 - L'Union - Les 8 activités incontournables pour découvrir la Thiérache le temps d'une journée

23/05 - La Thiérache - Nouvelle édition de la nuit européenne des musées

23/05 - La Thiérache - Dans l'enceinte du petit château un rendez-vous vraiment original

20/06 - La Thiérache - La nuit des églises en Thiérache

27/06 - La Thiérache - Office de Tourisme tout savoir des lieux à visiter en Thiérache

28/06 - Le Démocrate - Secrets de Fabriques

21/07 - La Thiérache - Aisne 02 : L'office de tourisme de Vervins cherche des figurants

30/07 - L'Aisne Nouvelle - «La Thiérache perd les pédales» avec une application de géocaching qui traverse l'Aisne et l'Oise

Été - Picardie La Gazette - «Sur les traces de Stevenson» pour l'Aisne.

02/08 - L'Union - L'expérience Louison Pignon vécue par une famille à la découverte de la Thiérache

22/08 - L'Aisne Nouvelle - Remonter le temps aux origines de la ville

17/08 - L'Union - Nos cinq idées de sorties originales à faire d'ici la fin de l'été en Thiérache

22/08 - L'Union - La Thiérache autrement avec la 5ème édition des Rendez-vous originaux de l'Office de tourisme du Pays de Thiérache

27/09 - Le Démocrate - Rendez-vous Originaux et Secrets de Fabriques

27/09 - Canal FM - L'Office de tourisme du Pays de Thiérache recherche des figurants

04-11-25/10 - Le Démocrate- Rendez-vous Originaux et Secrets de Fabriques

sites patrimoniaux s'offrent à leurs habitants

Le week-end du vendredi 25 au dimanche 28 avril prochain, huit sites fortifiés de Thiérache seront accessibles à toutes et à tous, gratuitement pour la plupart, afin de (re)découvrir «un patrimoine local exceptionnel».

Consultez notre site à l'adresse : <https://www.officedetourisme.com/visiter/thierache>



Quatre autres images de paysages fortifiés de Thiérache à l'Office de tourisme du Pays de Thiérache sur le thème de cette programmation - Crédit : L'Union

Thiérache
Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Page 11 sur 11

Télévision

Météo à la carte / fête de la pomme et du cidre à Lemé.

- **youtube** <https://www.youtube.com/watch?v=Fikladwv1HI>
- **site web** <https://www.france.tv/france-3/meteo-a-la-carte/6569192-emission-du-lundi-21-octobre-2024.html>

Presse écrite spécialisée

- **En route Magazine** (NL) / envoi photos Eglises fortifiées et autres 02-24
- **Petit Futé Mag** - 01-24 article dans N° Printemps/Été 2024
- **Camping-car magazine** (envoi photos pour article) 09-24
- **Esprit Hauts-de-France N° 7**
- **GEO hors-série** - Passeurs d'histoire (Familistère de Guise)

Radio

- **France Bleu Picardie** - Offres autour d'Hirson 02-2024
- **RTL** Quel est votre fromage préféré 02-2024
- **France Bleu Picardie** Les visites guidées de l'Office de Tourisme du Pays de Thiérache

Accueils blogueurs

- **ULTIA** (Participation financière l'OT)

Twitch <https://www.twitch.tv/videos/2029256210?filter=all&sort=time>

Taux d'engagement : 5.8%

Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=cvxLeOglUU> (vidéo avec montage) Taux d'engagement : 13%
<https://www.youtube.com/watch?v=aVF-tSxjaW4>

(rediffusion, identique à Twitch) Taux d'engagement : 8.9%

Instagram Story de l'affiche Taux d'engagement : 7.1

Retombées via Aisne Tourisme

- **Routard La Scandibérique**
- **Bobine début avril** <https://www.bobine-magazine.com/aisne-pays-de-thierache-visiter-voir-guide/>
- **Un monde à vélo** instagram <https://www.instagram.com/unmondeaveelo/?hl=fr>
- **Art des Jardins** accueil presse de juin 2023
- **Cyclotourisme et le site officiel de la FFVELO** - accueil presse de 2023
- **Magazine City Ride** Avril/Mai 2024
- **GourmandGazette.nl** - 09/08/2024
Verborgen parels in Aisne
- **allkindsofeverything.be** - 7 /08/2024
veel-geschiedenis-in-de-streek-van-saint-quentin

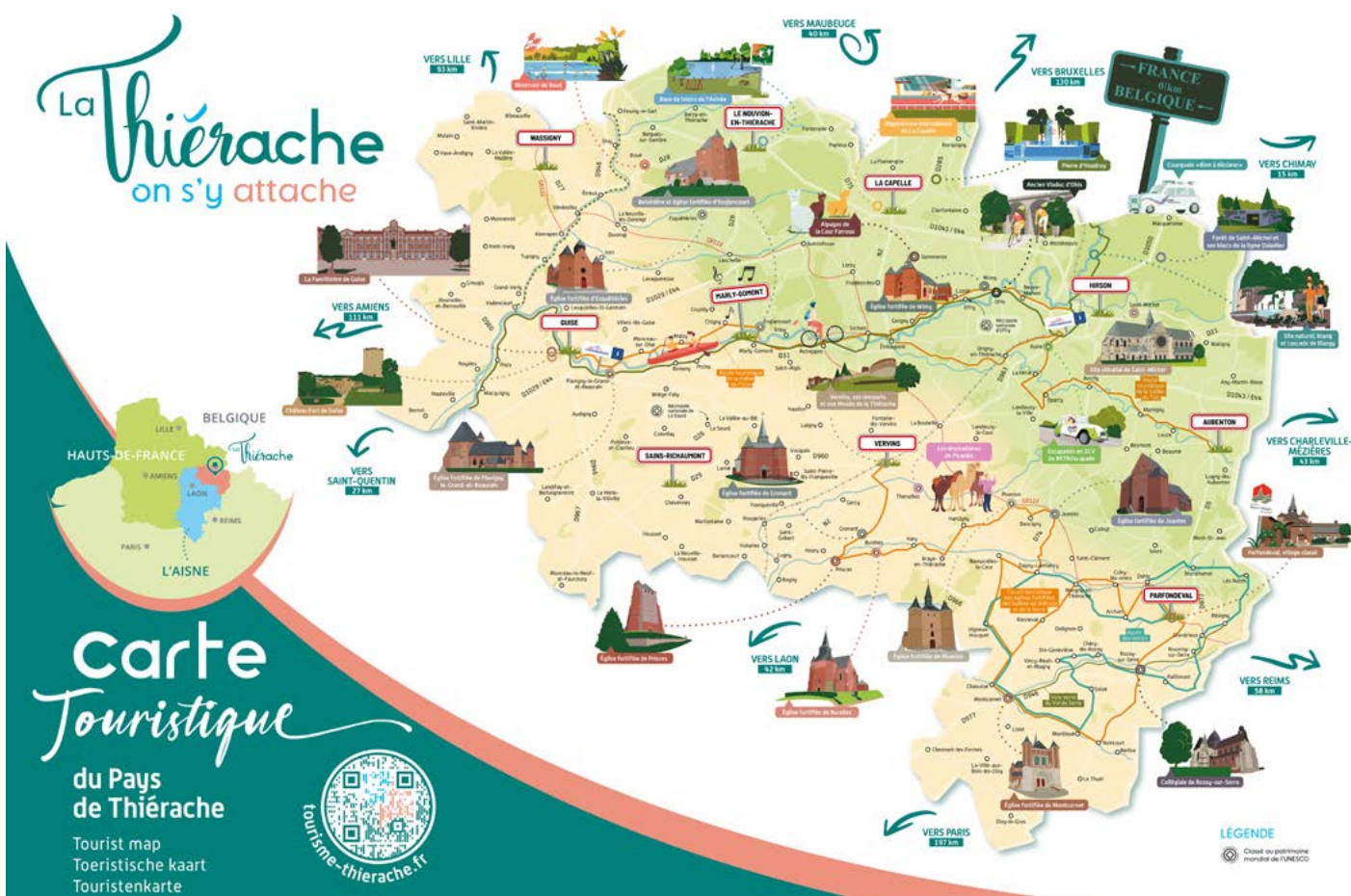
- En collaboration avec le Comité Régional du Tourisme, accueil presse d'une journaliste, un photographe et 2 accompagnants pour la rédaction d'un reportage spécial Thiérache pour le magazine néerlandais <https://leveninfrankrijk.nl/de-rust-van-het-platteland>



ÉDITIONS TOURISTIQUES 2024

Brochures non périssables hormis celles liées à des événements.

- Les incontournables de Thiérache (FR, EN, DE, NL)
- Les églises fortifiées de Thiérache
- Journées européennes du patrimoine en Thiérache 2024
- Brochure groupes et tribus 2024
- Flyer visites guidées de Guise
- Flyer visites guidées des églises fortifiées
- Flyer RDV originaux (3ème et 4ème éditions)
- Carte murale



Le site officiel de la destination et sa partie site de séjour est disponible en responsive web-design (s'adapte automatiquement sur tous les supports numériques sur lequel il est consulté, notamment les tablettes et mobiles). 67,48% des internautes se sont connectés au site via un mobile.

Sa mise à jour vis à vis de la charte graphique a été effectuée en début d'année. Un espace presse y a également été ajouté.

Les données de référence sont, de nouveau, issues de Googles Analytics grâce au reparamétrage d'Helder Perreira (en stage durant 3 mois). Les données sont toutefois «tronquées» car véritablement remontées à partir de juin 2024. Pour rappel, les 6 premiers mois de l'année 2023 avaient été perdus lors du passage de Google Analytics 3 à Google Analytics 4 et les nouvelles données depuis n'étaient que partielles.

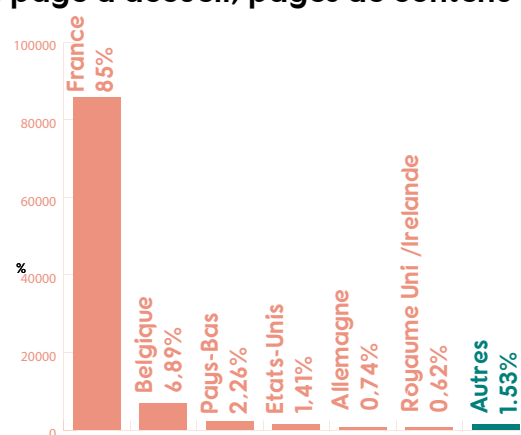
- Nombre de sessions : 126 687 (28 431 en 2022)
- Nombre de vues : 218 584
- Nombre de vues par session : 1.72
- Taux de rebond : 37.6% (61.21% en 2022)
- Nombre total d'utilisateurs : 101 067, dont 99 708 nouveaux et 11 497 connus. (17 992 en 2022)
- Nombre de vues par utilisateur actif : 2.17
- Nombre d'événements (clics, téléchargements, liens ...) : 750 287

NB : depuis la mise en application d'un bandeau d'acceptation des cookies en 2020, seuls les utilisateurs acceptant les cookies sont référencés.

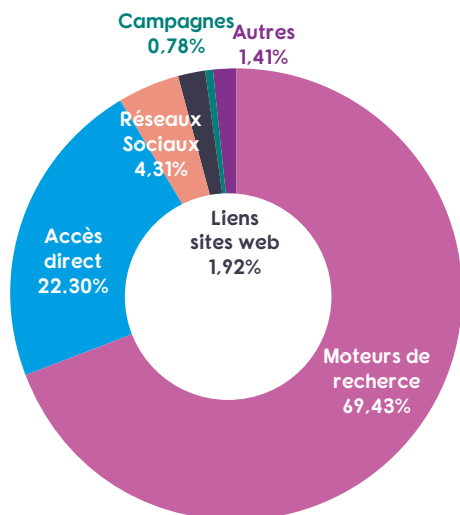
Top 5 des pages de détail les plus consultées (hors page d'accueil, pages de contenu CMS et pages de listes) :

1. Site abbatial de Saint-Michel
2. La cascade de Blangy
3. Maroilles Fauquet
4. Balade au Pays de Guise
5. Familistère de Guise

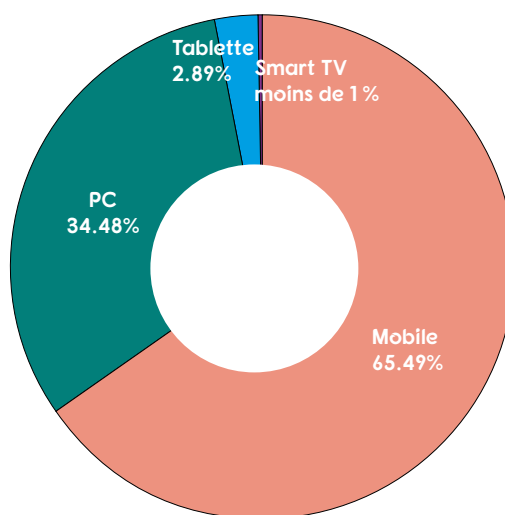
Provenance des internautes utilisateurs actifs sur le site de destination



Sources d'acquisition de trafic sur le site internet :



Appareils utilisés :



RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook page [TourismeThierache](#)

12 221 Abonnés (+ 1 134 vs. 2023)

10 494 J'aime(+ 496 vs. 2023)

15 publications ont dépassé une couverture de 15 000 personnes uniques touchées en 2024.

Campagnes d'acquisition d'audience.

Push podcast visites guidées en juillet 2024.

Budget 10 €

Couverture 21 215 - 487 clics



12 Interviews mensuelles «Parole de Pro» (budget global de sponsoring : 120 €)

Couverture : 61 081 personnes (+ 10,8% vs. 2023)

Clics : 2 313 (+ 18,6% vs. 2023)

Un jeu concours a été mis en place avec le Syndicat du Maroilles

Présent sur les deux pages il a été organisé peu avant le salon de l'agriculture et a permis de récompenser les fans des deux communautés.

Groupe Facebook des Acteurs du Tourisme en Thiérache

Le groupe comptabilise 301 membres en 2024 (+5.25% / 2023).

Instagram [#tourismethierache](#)

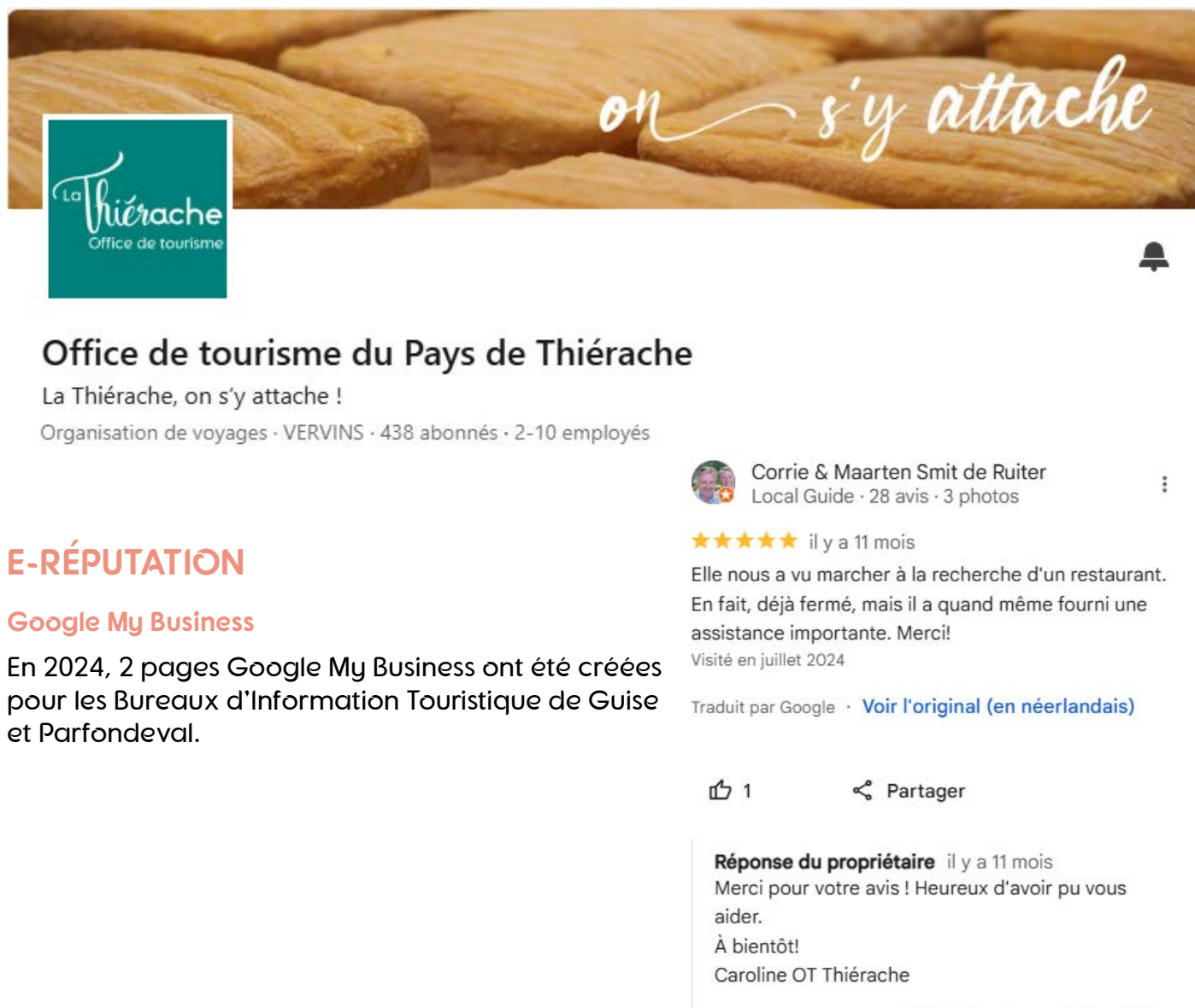
Gestion et animation du compte Instagram de la destination : l'office de tourisme poste des photos ou reposte, une fois par semaine (le dimanche), des photos d'autres instagramers :

- 2 123 abonnés (+ 62 vs. 2023).
- 691 publications (photos et vidéos).



LinkedIn

Suite à la Formation LINKEDIN : animer mon profil et ma page entreprise les 11 et 12 avril, la destination a pris en main le profil de la structure <https://www.linkedin.com/company/office-de-tourisme-du-pays-de-thierache>



The image shows the LinkedIn profile of the Office de tourisme du Pays de Thiérache. The header features a banner with the text "on s'y attache" in a cursive font over a background of wooden planks. The profile picture is the logo of La Thiérache Office de tourisme. The name "Office de tourisme du Pays de Thiérache" is displayed, along with the tagline "La Thiérache, on s'y attache !" and details: "Organisation de voyages · Vervins · 438 abonnés · 2-10 employés". A post by Corrie & Maarten Smit de Ruiter, a Local Guide with 28 reviews and 3 photos, is shown. The post includes a 5-star rating from 11 months ago, a review in French about a restaurant search, and a response from the owner, Caroline OT Thiérache.

Office de tourisme du Pays de Thiérache
La Thiérache, on s'y attache !
Organisation de voyages · Vervins · 438 abonnés · 2-10 employés

Corrie & Maarten Smit de Ruiter
Local Guide · 28 avis · 3 photos

★★★★★ il y a 11 mois
Elle nous a vu marcher à la recherche d'un restaurant. En fait, déjà fermé, mais il a quand même fourni une assistance importante. Merci!
Visité en juillet 2024

Traduit par Google · [Voir l'original \(en néerlandais\)](#)

1 Partager

Réponse du propriétaire il y a 11 mois
Merci pour votre avis ! Heureux d'avoir pu vous aider.
À bientôt!
Caroline OT Thiérache

E-RÉPUTATION

Google My Business

En 2024, 2 pages Google My Business ont été créées pour les Bureaux d'Information Touristique de Guise et Parfondeval.

Notes et avis sur les services de l'office de tourisme



Facebook

recommandé
par 98 %
53 avis



Tripadvisor

4,6/5
7 avis



Google my Business

Vervins 4,7/5 - 36 avis
Guise 3.7/5 - 3 avis
Parfondeval 5/5 - 1 avis

REPORTAGES DE TERRITOIRE

12 vidéos ont été réalisées en interne et postées sur la chaîne Youtube de la destination :

Interviews «Parole de Pro» :

- JANVIER Nathalie Beaudmont - Musée de la Thiérache
- FEVRIER Raphaëlle François - Les Lavandières de Fontaine
- MARS Frédéric Derumigny - Musée La Casemate
- AVRIL Sandrine Gard - Gîte La Petite Ferme
- MAI Julien Woitrain - Taverne du Château
- JUIN Cyrille Briatte - SEML Intégrale
- JUILLET Louanne Court - Camping du Val d'Oise
- AOÛT Marc Anfray - Estaminet La Halle
- SEPTEMBRE Fabienne Allegaert - Station Verte du Nouvion-en-Thiérache
- OCTOBRE Hubert Vanassche - Vergers bio des Ilots
- NOVEMBRE Anthony Grossot - Boutique Les Copains d'Thiérache
- DÉCEMBRE Martine Pierrart - Hôtel-Restaurant La Paix



Reportages photos :

Une mission photo menée avec Loïc RIDOU (couples promeneurs chaleureux et happy family – printemps, été, automne sur 4 journées de reportage).

200 photos au total pour un montant de 2 814 €.

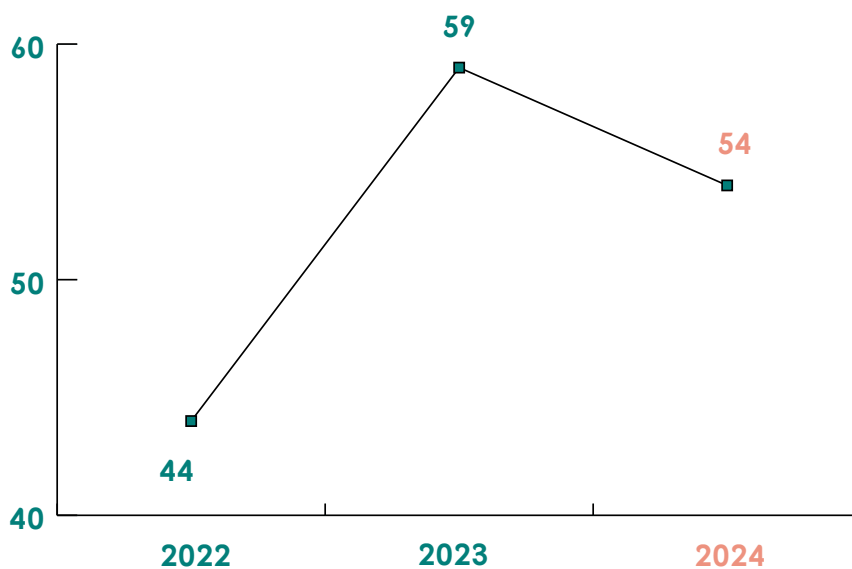


CLIENTELE GROUPES

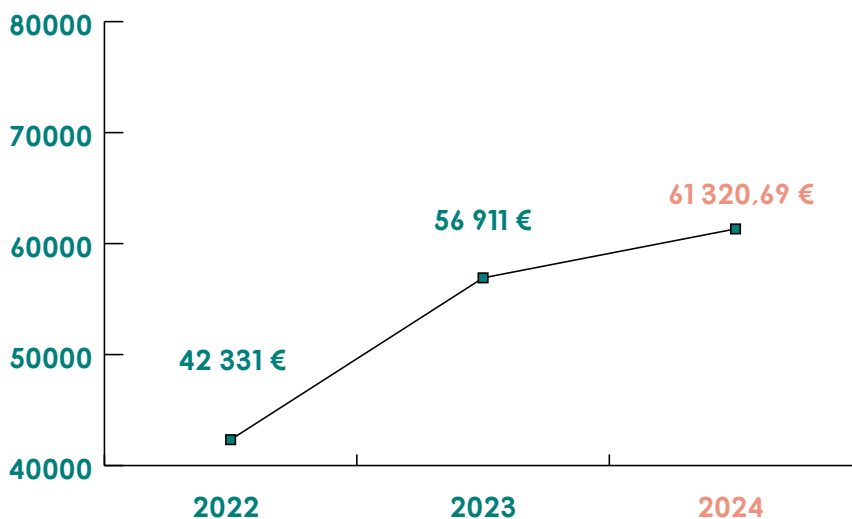
Chiffres clés 2024 :

- 54 réservations
- 1 772 personnes reçues sur le territoire (+ 19 % en 3 ans)
- 19 partenaires associés
- 61 320,69 € de chiffre d'affaires généré (+ 45%/2022)

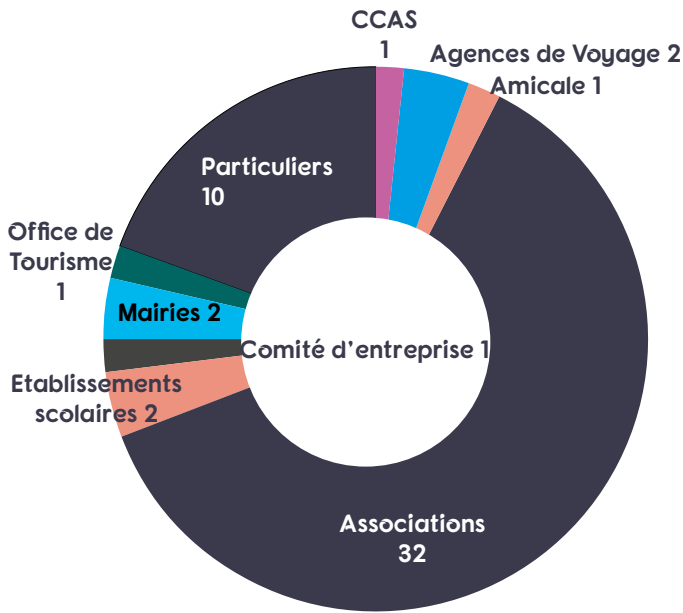
Evolution du nombre de réservations depuis 2022 :



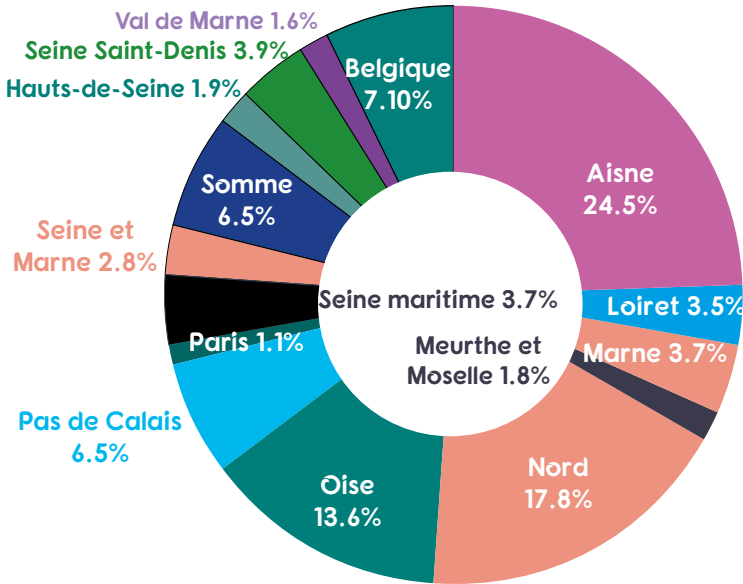
Evolution du chiffre d'affaires généré sur le territoire depuis 2022 :



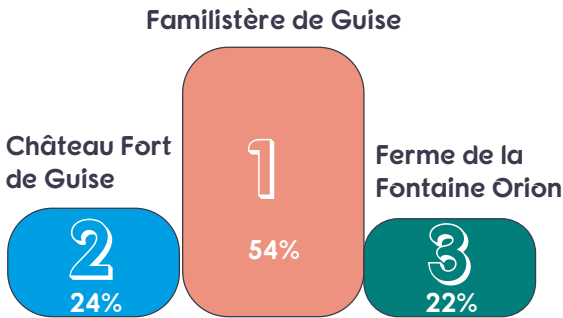
Typologie de la clientèle groupe :



Origine géographique de la clientèle groupe :



Top 3 des lieux de visite :





DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Mailing fichier clients

Envoi postal de brochures groupes aux autocaristes – 45 brochures envoyées

Formations suivies en 2024

- Développer le marché des nouveaux seniors
- Prospecter, argumenter et fidéliser
- Dynamiser les ventes
- Contrat de vente
- Alo@
- Négocier avec ses prestataires

Partenariat avec les offices de tourisme

Rencontre avec le service tourisme de la Communauté de communes Ardennes-Thiérache et les services commercialisation des offices de tourisme de l'Avesnois, Destination Saint-Quentin, du Cambrésis et Pays de Laon.

Partenaires démarchés et conventions

Rendez-vous de négociation tarifaire avec de nouveaux prestataires et mise à jour des conventions commerciales :

- Brasserie de l'Astrée
- Reflet Repère
- Le Verbinum
- Musée du Sabot
- Le Sulky

Et bien d'autres actions (mise en place d'un questionnaire de satisfaction, reparamétrage du logiciel, mise à jour de la page dédiée aux groupes sur le site internet avec inclusion d'un Google Forms...).

RENDEZ-VOUS ORIGINAUX

3^{ème} édition

9 rendez-vous programmés du 20 avril au 11 juillet
433 € de chiffre d'affaires global
5 rendez-vous maintenus - 4 rendez-vous annulés
67 personnes accueillies
Tarification 4€ à 90€

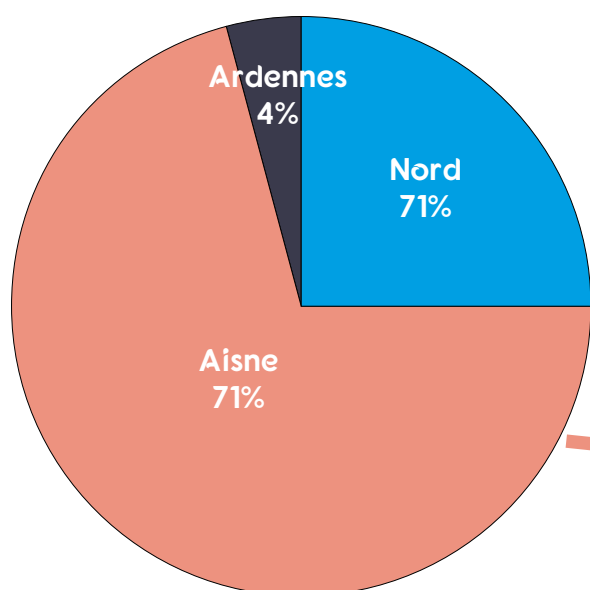


4^{ème} édition

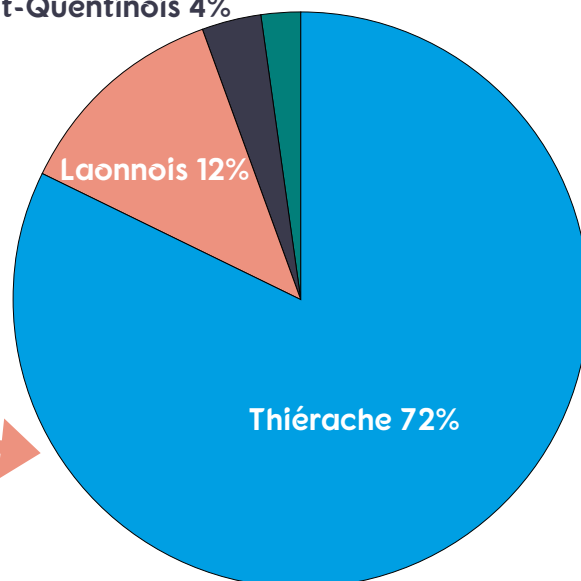
9 rendez-vous programmés d'août à novembre
740 € de chiffre d'affaires global
5 rendez-vous maintenus - 4 rendez-vous annulés
138 personnes accueillies
Tarification 4€ à 90€



Provenance des participants



Saint-Quentinoise 4% Soissonnais 2%



La majorité des participants étant des locaux, ils se révèlent être de véritables ambassadeurs de notre territoire.

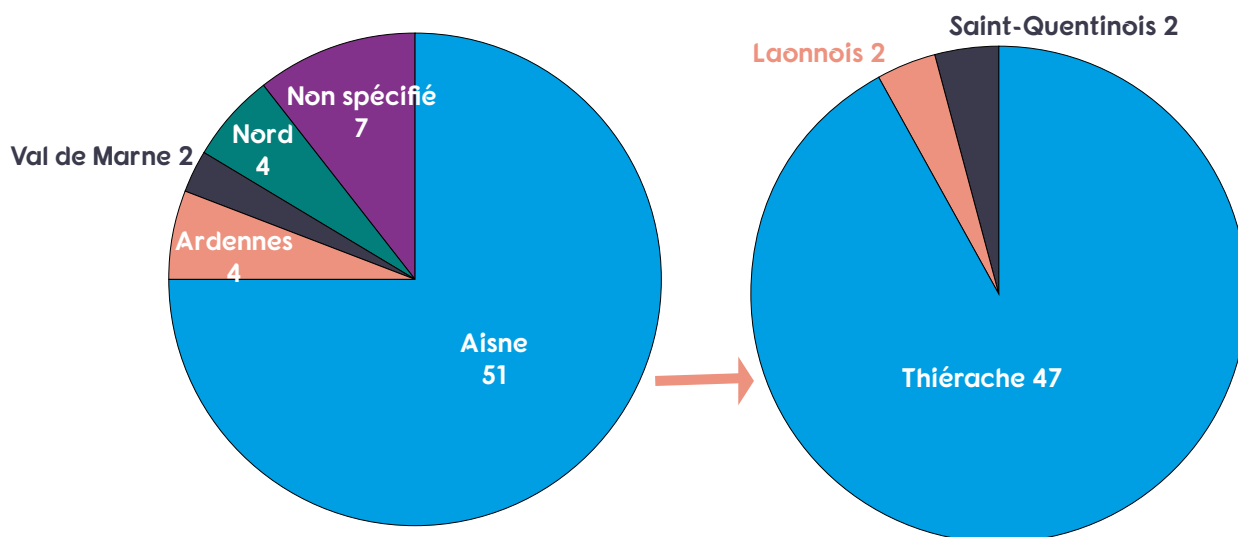
SECRETS DE FABRIQUES

1ère édition en partenariat avec la Maison des Entreprises de la Thiérache et de la Serre.

En quelques chiffres :

- 5 entreprises dans le dispositif
- Tarification des visites de 2€ à 6.50€
- 64 participants
- 251€ de CA généré

Provenance des participants aux Secrets de Fabriques



GUIDAGES INTERNES

Visites guidées des églises fortifiées de Thiérache

 **NOUVEAU!**

6 églises :

- Notre-Dame de l'Assomption, PLOMION
- Notre-Dame de l'Assomption, VERVINS
- Saint-Martin, MACQUIGNY
- Saint-Cyr et Sainte-Julitte, ORIGNY-EN-THIERACHE
- Saint-Martin, ESQUEHERIES
- Saint-Médard, FLAVIGNY-LE-GRAND-ET-BEAURAIN

Tarifs :

5 euros / adulte

2,50 euros / enfant 6-12 ans

Gratuit / enfant - 6 ans

Calendrier :

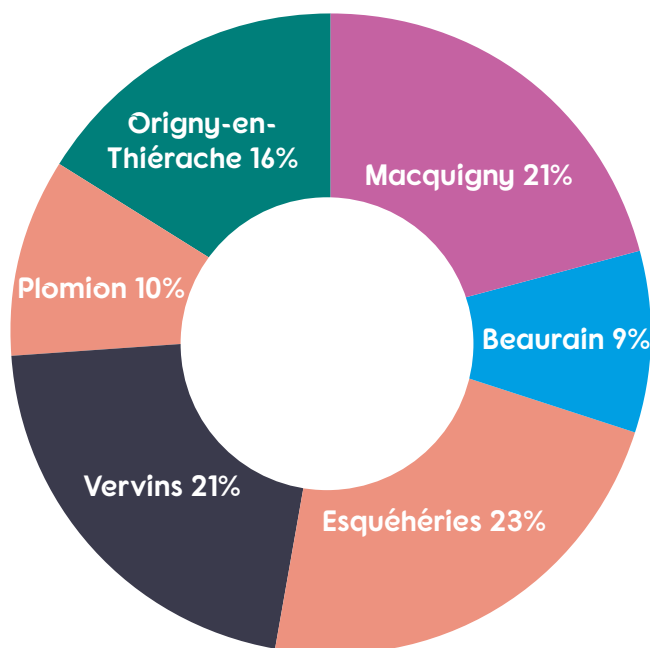
4 visites par église soit 2 en juillet + 2 en août
en moyenne 3 visites par semaine

Fréquentation et profil des visiteurs :

101 visiteurs (96 adultes et 5 enfants de moins de 12 ans
sans compter les moins de 6 ans)



Répartition de la fréquentation par église fortifiée



Profil des visiteurs : Essentiellement thiérachiens ou originaires du territoire, les visiteurs étaient également picards, belges, parisiens et néerlandais.

Les plus de 40 ans, couples de seniors, familles d'adultes et amis étant les plus nombreux, des familles avec enfants de plus et moins de 12 ans ont également participé.

Visites guidées de la ville de Guise

Les visites guidées de Guise ont été proposées pour la première fois en août et septembre 2024, chaque mercredi et samedi après-midi, de 14h30 à 16h.

Fréquentation : 38 participants sur 15 dates, soit une moyenne de 2,5 personnes par visite.

Sessions maintenues : 9 dates ont été assurées, tandis que 6 dates n'ont pas enregistré d'inscriptions.



Profil des visiteurs :

Public majoritaire : seniors principalement et familles avec enfants (4)

Origine géographique : Hauts-de-France : 65 %, dont : 76 % issus de la Thiérache et 12 % de Marle, 10,5 % de Belges.

Visites guidées à la Ferme de la Fontaine Orion

En 2024, Adeline a réalisé 14 visites à la Ferme de la Fontaine Orion, en duo avec Aurélie HALLEUX, fromagère :

9 visites pour des groupes

2 visites pour des individuels

+ 3 autres visites dans le cadre des Secrets de Fabriques

Visites guidées pour les groupes

À l'église fortifiée de Flavigny-le-Grand-et-Beaurain, 13 visites :

5 visites pour des groupes

5 visites pour des individuels (groupe < à 15 pers.)

À l'église fortifiée de Plomion, 3 visites :

1 visite pour un groupe

Rozoy-sur-Serre :

1 visite pour un groupe de la ville



WEEK-ENDS HAUTS-DE-FRANCE

Chiffres clés	2023	2024
Nombre de ventes (en ligne et en direct)	888	521 (193 online)
Chiffre d'affaires global	201 160,80 €	118 490 € (43 885 € online)
Panier moyen	226 €	227 €
Variation année N / année N-1		
Chiffre d'affaires	-41%	
Ventes	-41%	

À l'échelle du département de l'Aisne, les ventes sont en baisse de -29% en 2024 par rapport à 2023.

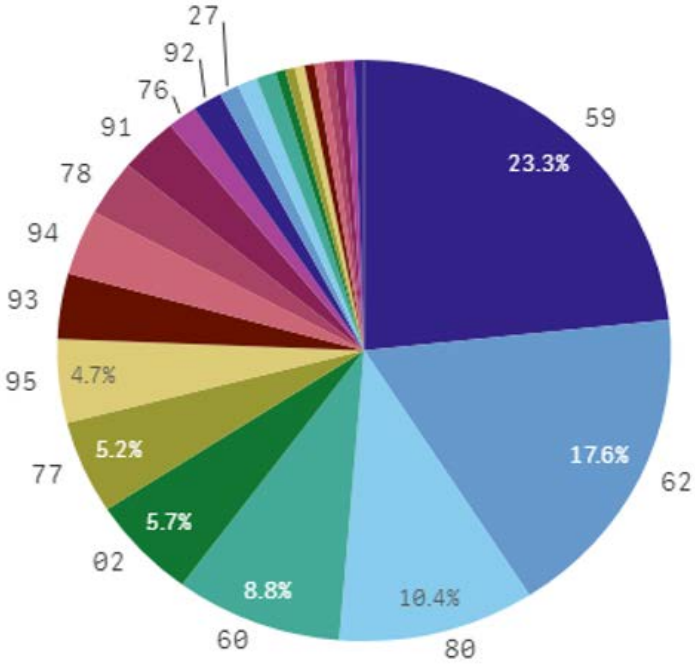
Les prestataires qui ont généré le plus de Chiffre d'affaires en 2024 :

- 1° Les Lavandières : 12 165€ de CA
- 2° La Ferme de Ribeaufontaine : 8 243€ de CA
- 3° Le Domaine des Foulons : 7 175€ de CA (fermé pendants plusieurs mois)

Origine géographique des clients

Départements

- 59
- 62
- 80
- 60
- 02
- 77
- 95
- 93
- 94
- 78
- 91
- 76
- 92
- 27
- 51
- 75



LES ÉGLISES FORTIFIÉES DU PAYS DE THIÉRACHE

Etude de valoration avec Aisne Tourisme

Après la phase d'inventaire menée par l'Office de Tourisme en 2023, une étude de cadrage est en cours, pilotée par l'Agence Aisne Tourisme en collaboration avec l'Office de Tourisme du Pays de Thiérache. Cette étude servira de base à une future étude de programmation. L'étude de cadrage se déroule en deux phases distinctes. La première inclut un diagnostic, une étude comparative et une proposition de scénarios de développement. Cette étape préliminaire, visant à valider le périmètre de la mission avec les parties prenantes, s'est achevée début 2025.

La deuxième phase débutera au 2^e trimestre 2025.

Nombre de réunions de restitution avec les parties prenantes : 3

La phase 2 « orientations » est conditionnée par la finalisation de la phase 2.1 qui dépend du retour du diocèse.

COORDINATION D'ÉVÉNEMENTS

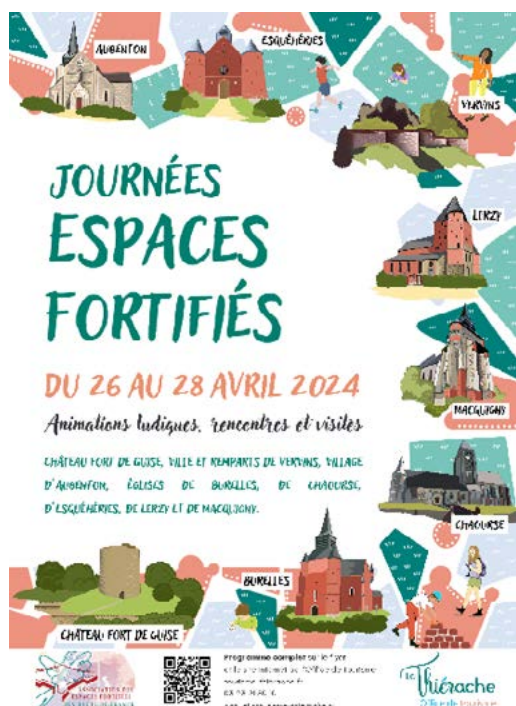
Coordination des événements dédiés à la valorisation touristique du patrimoine (Journées européennes du Patrimoine, Journées Espaces Fortifiés, Nuit des églises...) et création des supports de communication.

Journée Espaces Fortifiés

Près de 250 personnes accueillies sur 8 sites (vs. 123 visiteurs accueillis sur 2 sites en 2023).

Nuit des églises

Près de 400 accueillies sur 7 sites (vs. près de 300 visiteurs accueillis sur 5 sites en 2023).



MUSÉES ET COLLECTIONS DE THIÉRACHE



Dès son arrivée à la mi-juin, le chargé de valorisation touristique des patrimoines a entrepris un état des lieux des musées et collections de Thiérache. Cette phase d'inventaire, associée à des rencontres avec l'ensemble des musées et collectionneurs volontaires, a permis d'établir un diagnostic précis du territoire et de ses collections.

Les résultats de cet état des lieux ont été présentés le 11 décembre à 12 représentants de musées et collections privées, soit 10 structures sur les 15 recensées. Lors de cette même réunion, l'accompagnement proposé par l'association Proscitec a été détaillé : chaque musée volontaire pourra ainsi bénéficier d'un suivi gratuit sur un an, incluant un état des lieux personnalisé et des recommandations adaptées.

Grâce au PACTE SAT II, l'Office de Tourisme a pu financer une partie du poste de chargé de valorisation touristique ainsi qu'une partie de l'étude menée par Proscitec.

WIFI TERRITORIAL

Bilan des connexions 2024

15 398 connexions enregistrées (- 1 030 connexions / 2023)

31 hotspots ont été conservés en 2024

Courant 2024, 5 hotspots ont arrêté leur abonnement ; Les Alpagas de la Cour Farroux, le Canoë Club de Guise, Un petit coin de paradis, Mairie de Montcornet, Chris & Chris. Cela en raison de cessation d'activité, nombre trop faible de connexions, coût à supporter...

7 089 connexions automatiques, soit 46.04 % de reconnexion automatiques

Jours de la semaine les plus fréquentés : de jeudi à samedi

Créneau horaire privilégié : de 17h à 21h avec un pic à 18h

Plus de 15 nationalités connectées :

France (62%) > Pays-bas (19%) > Belgique (5%) > Royaume-Uni (4%) > Allemagne (3%)

Top 3 des sites qui comptabilisent le plus de connexions :

1. Camping le Lac de Condé (Le Nouvion-en-Thiérache) - 2 176 connexions
2. Camping du Val d'Oise (Etréaupont)
3. Thiérache Sport Nature (Hirson)

Top 3 des communes représentées :

1. Le Nouvion - 2 239 connexions
2. Hirson
3. Etréaupont



Toujours disponible, le WIFI territorial n'est, en revanche, plus financé par l'office de tourisme. L'office poursuit tout de même l'aide à l'installation.

Il est présenté à chaque hébergement intégrant la base de données de la destination comme suit :

Coût pour 1 hotspot :

Installation du routeur 118,80€ TTC

Abonnement annuel 156,96€ TTC

CONTRAT DE DESTINATION TOURISTIQUE AVESNOIS-THIÉRACHE

En 2024, les offices de tourisme de l'Avesnois et du Pays de Thiérache ont organisé 3 Commissions Tourisme avec à chaque fois entre 15 et 30 structures participantes.

Le Contrat de destination touristique Avesnois-Thiérache a été validé par les 18 signataires.

Les deux offices de tourisme ont également répondu conjointement à l'AMI « Le Tourisme, face au changement climatique ». Leur candidature ayant été retenue, ils bénéficient pendant 1,5 ans d'un accompagnement par le cabinet Auxilia (état des lieux, prévisions jusqu'à 2050 et définition d'un plan d'actions).



1 dossier accompagné en Thiérache par le CDT Avesnois-Thiérache :

Bénéficiaire	Commune EPCI	Objet	Coût opération	Taux d'intervention
SAS Domaine des lumières hôtel 3*	AISONVILLE ET BERNOVILLE CCTSO	Création d'un espace bien-être et d'un SPA	546 202,00 €	19,22%

FONDS TOURISME VERT

1 dossier accompagné : Camping de la vallée de l'Oise à Guise :

- Equipements pour économies d'eau : chasse d'eau double flux, mitigeurs thermostatiques douches et lavabos,
- Végétalisation du camping avec des plantations pour ombrage,
- Achat d'un sèche-linge à économie d'énergie,
- Suppression des produits chimiques pour utiliser un nettoyeur vapeur,
- Achat d'un broyeur de végétaux pour faire du paillage,
- Développement de la mobilité douce : installation d'un abri à vélo.

12 201,15 € d'investissement pour 9 760,92 € d'aide = 80%.

Fin du dispositif : mai 2024.

Bilan du dispositif en Thiérache (entre septembre 2021 et mai 2024) :

60 206,64 € d'investissement pour 41 421,88 € d'aide.



Animer le réseau de prestataires



INSTANT T

Date > 17 octobre 2024

Lieu > Abbaye de Saint-Michel

PROGRAMME

- Conférences et ateliers « les clientèles de la destination Thiérache » par Hauts-de-France Tourisme
- Présentation des programmations et visites proposées par l'office de tourisme
- Présentation de la nouvelle charte graphique et de son utilisation par les professionnels
- Présentation du BTS Tourisme dispensé à la MFR de Beauregard
- Murder Party
- Cocktail

63 participants – 53 structures représentées

Une page pro du site internet de la destination
« [Instant T](#) » est en ligne.



BILAN FINANCIER 2024 PRÉVISIONNEL

LES RECETTES 2024 DE L'OFFICE DE TOURISME

Section de fonctionnement

Chapitre	Montant prévu	Montant réalisé
Résultat d'exploitation reporté	32 104.97 €	32 104.97 €
Atténuation des charges	4 000.00 €	7 297.55 €
Vente de produits et services	96 000.00 €	82 337.75 €
Subvention d'exploitation	477 715.00 €	446 939.92 €
Autres produits	67 500.00 €	67 566.55 €
TOTAL	677 319.97 €	636 246.74 €

Section d'investissement

Chapitre	Montant prévu	Montant réalisé
Solde d'exécution de la section d'investissement reporté	13 970.21 €	13 970.21 €
Opérations d'ordre de transfert entre sections	15 065.13 €	15 065.13 €
Dotations		0 €
Virement de la section d'exploitation	9 964.66 €	0 €
TOTAL	39 000 €	29 035.34 €

LES DÉPENSES 2024 DE L'OFFICE DE TOURISME PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Section de fonctionnement

Chapitre	Montant prévu	Montant réalisé
Charges à caractère général	294 700.00 €	211 923.88 €
Charges de personnel	349 080.18 €	338 515.03 €
Autres charges de gestion courante	10.00 €	0.53 €
Charges exceptionnelles	7 500.00 €	6 707.20 €
Opérations d'ordre de transfert entre section	15 065.13 €	15 065.13 €
Dépenses imprévues	1 000.00 €	0 €
Virement à la section d'investissement	9 964.66 €	0 €
TOTAL	677 319.97 €	572 211.77 €

Section d'investissement

Chapitre	Montant prévu	Montant réalisé
Solde d'exécution de la section d'investissement reporté		0 €
Immobilisations incorporelles	15 000.00 €	480.00 €
Immobilisations corporelles	24 000.00 €	8 115.22 €
TOTAL	39 000 €	8 595.22 €

Balance estimative 2024

	Fonctionnement	Investissement
Dépenses	572 211.77 €	8 595.22 €
Recettes	604 141.77 €	15 065.13 €
Solde d'exécution	31 930.00 €	6 469.91 €

on s'y attache



La Thiérache
on s'y attache

Office de Tourisme du Pays de Thiérache
7, avenue du Préau - 02140 VERVINS
Tél. 03 23 91 30 10 - accueil@tourisme-thierache.fr

tourisme-thierache.fr

Suivez-nous sur :

