Thiérache < Aisne < Hauts-de-France





RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025





La Thiérache
Office de tourisme

Sommaire

La vie de l'office de tourisme P.2
Carte d'identité
Fonctionnement du comité de direction
L'équipe de l'office de tourisme

Accueillir et informer P.5
Fréquentation des points d'information sur l'ensemble de l'année 2025
Fréquentation des points d'information en saison
Accueil et information sur les événements locaux
Animation des relais d'information touristique
Boutique
Fréquentation touristique de la destination
Lettre d'information mensuelle

Promouvoir et communiquer P.12
Salons grand public
Salon Professionnel
Relations médias
Editions touristiques 2025
Site de destination
Réseaux sociaux
E-réputation
Reportages de territoire

Commercialiser P.22
Clientèle groupes
Développement commercial
Rendez-vous Originaux
Secrets de Fabriques
Guidages internes
Weeks-ends Hauts-de-France

Développer P.28
Les églises fortifiées du Pays de Thiérache
Coordination d'événements
Musées et collections de Thiérache
Wifi territorial
Contrat de destination touristique Avesnois-Thiérache

Bilan financier 2005 prévisionnel P.31
Les recettes 2025 de l'office de tourisme
Les dépenses 2025 de l'office de tourisme par secteur d'activité



Le Pays de Thiérache

La vie de l'Office de Tourisme

CARTE D'IDENTITÉ

Établissement Public Industriel et Commercial (EPIC) créé par la délibération du Pôle d'équilibre territorial et rural du Pays de Thiérache du 20 juin 2014, à compter du 1er juillet 2014.

L'office de tourisme assure la promotion et le développement touristique de la Thiérache de l'Aisne, qui représente un territoire de :

160	4	1	1 672	71 644
Communes	**Communautés de Communes**	**Pays**	**Km²**	**Habitants**
	Thiérache du Centre, Trois Rivières, Thiérache Sambre et Oise, Portes de la Thiérache,			

Il assure les missions suivantes

- Accueil et information touristique,
- Promotion de la destination,
- Communication touristique,
- Animation, accompagnement et mise en réseau des prestataires publics et privés exerçant sur le territoire,
- Conception et commercialisation de produits touristiques pour la cible grand public dans le cadre de la législation en vigueur,
- Appui au développement de l'offre touristique,
- Mise en oeuvre de la politique locale du tourisme,
- Guidage et médiation.

FONCTIONNEMENT

Le comité de direction

L'office de tourisme est administré par un comité de direction qui délibère sur l'ensemble des questions relatives au fonctionnement et à l'activité de la structure.
Il est composé de 11 membres répartis en 2 collèges.

Collège des ELUS
(5 membres - 5 suppléants)

Titulaires :

M. Olivier CAMBRAYE
(PETR Pays de Thiérache)

M. Patrick FEUILLET
(CC des Trois Rivières)

M. Jean-Pierre PREVOT
(CC Thiérache Sambre et Oise)

M. Gilles QUEILLE
(CC Portes de la Thiérache)

Mme Katie LEFEVRE
(PETR Pays de Thiérache)

Mme Christelle MAES
(CC Thiérache du Centre)

Suppléants :
Mme Adeline DUPONT
Mme Marinella BRANQUART
Mme Marie-Claire FORTIN
M. Xavier BOULANDE
M. Mathieu CANON

Collège des SOCIO-PROFESSIONNELS
(5 membres - 4 suppléants)

Titulaires :

Mme Isabelle CHICALSKI
(meublé et chambres d'hôtes)

Mme Martine PIERRART
(hôtellerie et restauration)

Mme Amélie GODBERT
(site culturel)

M. Cyrille BRIATTE
(activité réceptive et séminaires)

M. Guillaume DUSSART
(agence Aisne Tourisme)

Suppléants :
Mme Annie SOMVILLE
M. Maxime DEQUECKER
M. André BOBRONSKI
M. Christian BATARDIERE

La Présidence de l'office de tourisme est assurée par Olivier CAMBRAYE également président du PETR du Pays de Thiérache, et la Vice-présidence est occupée par Isabelle CHICALSKI, présidente du relais des Gîtes de France ® de l'Aisne.

L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DE TOURISME

ÉQUIPE FIXE (hors saisonniers, alternants et travailleurs temporaires)
En 2025, l'équipe permanente représentait 7,4 équivalents temps plein (ETP) en 2025, répartis comme suit :
- 5 CDI de droit privé, soumis aux dispositions de la convention collective nationale des offices de tourisme
- 2 CDI d'opération de droit privé, également soumis à cette convention ;
- 1 CDD de droit public, régi par le Code général des collectivités territoriales.

CONTRATS D'ALTERNANCE
Trois contrats d'alternance, soumis à la convention collective nationale des offices de tourisme, étaient en cours ou ont été signés en 2025 :
- Axelle ANCELOT (BTS), de septembre 2023 à juillet 2025 ;
- Laurine QUERCY (BTS), de juillet 2025 à juillet 2026 inclus ;
- Cléa DUCROT (Licence professionnelle), d'octobre 2025 à septembre 2026 inclus.

SAISONNIERS - 3 saisonniers ont été recrutés soit 0,8 ETP :
- 2 de mai à août inclus
- 1 d'août à septembre inclus

TRAVAILLEUR TEMPORAIRE
Un travailleur temporaire a été recruté pour remplacer un salarié absent, de mi-mars à août inclus.

Méthode de calcul : https://entreprendre.service-public.gouv.fr/vosdroits/F24332

Organigramme de l'office de tourisme 2025

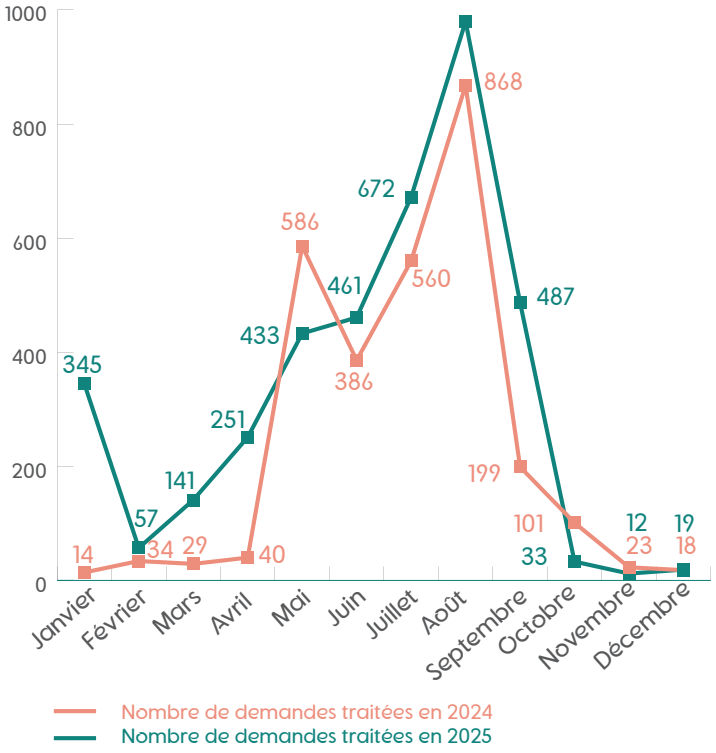


Principales sources de financements

Communautés de Communes	Subvention d'exploitation	Subventions Leader	Subventions FNADT	Activité commerciale	Taxe de séjour

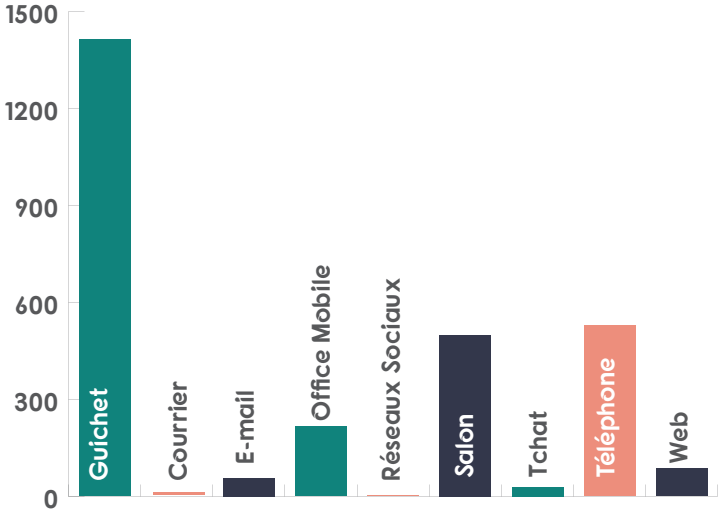
FRÉQUENTATION DES POINTS D'INFORMATION SUR L'ENSEMBLE DE L'ANNÉE 2025

Nombre de demandes traitées en 2025 :
L'équipe de l'office de tourisme a traité 3 891 demandes au titre de l'année 2025, tous modes de contacts confondus, soit une hausse de près de 14% des demandes par rapport à 2024 (+ 500 demandes). Plusieurs facteurs peuvent justifier cette hausse (une augmentation du nombre de visites vendues par l'office de tourisme (visites guidées...) en 2025, une météo plus clémente que 2024...).
On observe un pic de fréquentation en janvier, directement lié aux salons grand public de Liège et Lille. Cependant, la fréquentation des BIT reste fortement saisonnière, avec une concentration marquée des demandes entre avril et septembre.



Répartition des demandes par mode de contact entre janvier et décembre 2025

5 principaux modes de contact :
1. Guichet - 50%
2. Téléphone - 19%
3. Salons - 18%
4. Office Mobile - 7%
5. Web - 3%



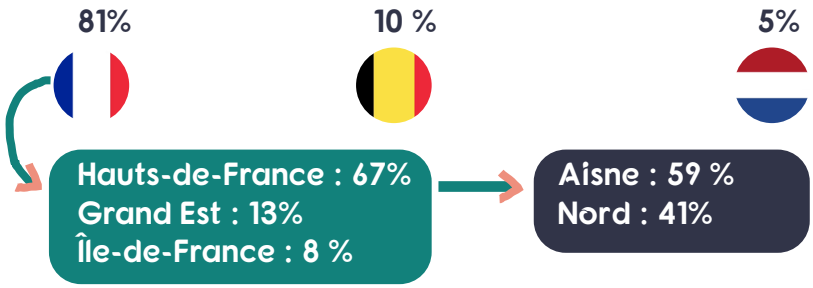
Principaux profils

Couple (36 %), Famille avec enfants (13 %), Amis (10 %)

Top 5 des centres d'intérêt

1. Patrimoine culturel
2. Activités sportives, culturelles et formules itinérantes
3. Information pratique
4. Fêtes et manifestations
5. Patrimoine naturel

Provenance des visiteurs par pays



Évolution de la provenance des touristes

En 2025, la part des touristes étrangers en contact avec l'Office de Tourisme a légèrement diminué, passant de 21 % en 2024 à 19 % en 2025. Par ailleurs, on observe une baisse de la fréquentation en provenance des Hauts-de-France, compensée par une hausse des visiteurs originaires du Grand Est (+6 %) et d'Île-de-France (+1 %).

Limites des données recueillies

Ces chiffres ne reflètent qu'une partie de la fréquentation globale en Thiérache, car une majorité de touristes s'informent directement via le site internet, les prestataires touristiques, les réseaux sociaux ou les influenceurs, sans nécessairement entrer en contact avec l'Office de Tourisme. De plus, les données présentées ici concernent uniquement les clients de l'OT pour lesquels l'origine géographique a été renseignée, soit 73 % des demandes. Ces éléments invitent à une interprétation prudente des tendances observées.

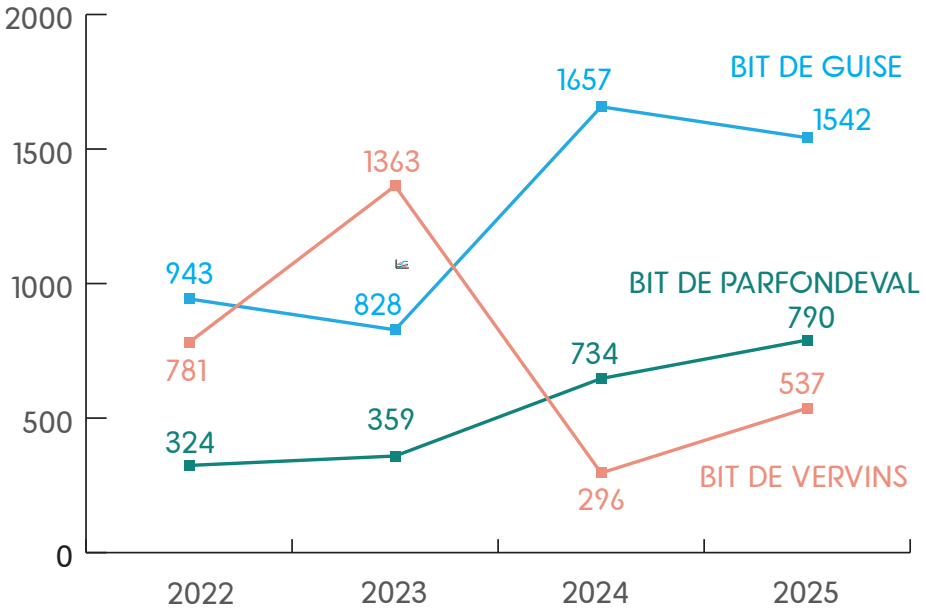
FRÉQUENTATION DES POINTS D'INFORMATION EN SAISON

Saison estivale 2025 : nombre de demandes au guichet du 1er mai au 30 septembre.

Précision :

À Parfondeval, malgré une réduction d'un mois de présence (accueil ouvert à partir de juin au lieu de mai, contrairement à l'année précédente), le nombre de demandes a augmenté de 22 %.

En revanche, à Guise, une baisse de 7 % des demandes a été enregistrée. Cette diminution s'explique en partie par la répartition des agents saisonniers sur l'ensemble des trois BIT. L'agent affecté à Vervins avait pour mission de traiter, en semaine, l'ensemble des demandes téléphoniques



et mails, en raison d'une fréquentation physique plus faible sur ce site. Cette organisation explique donc aussi la hausse de plus de 80 % des demandes traitées à Vervins.

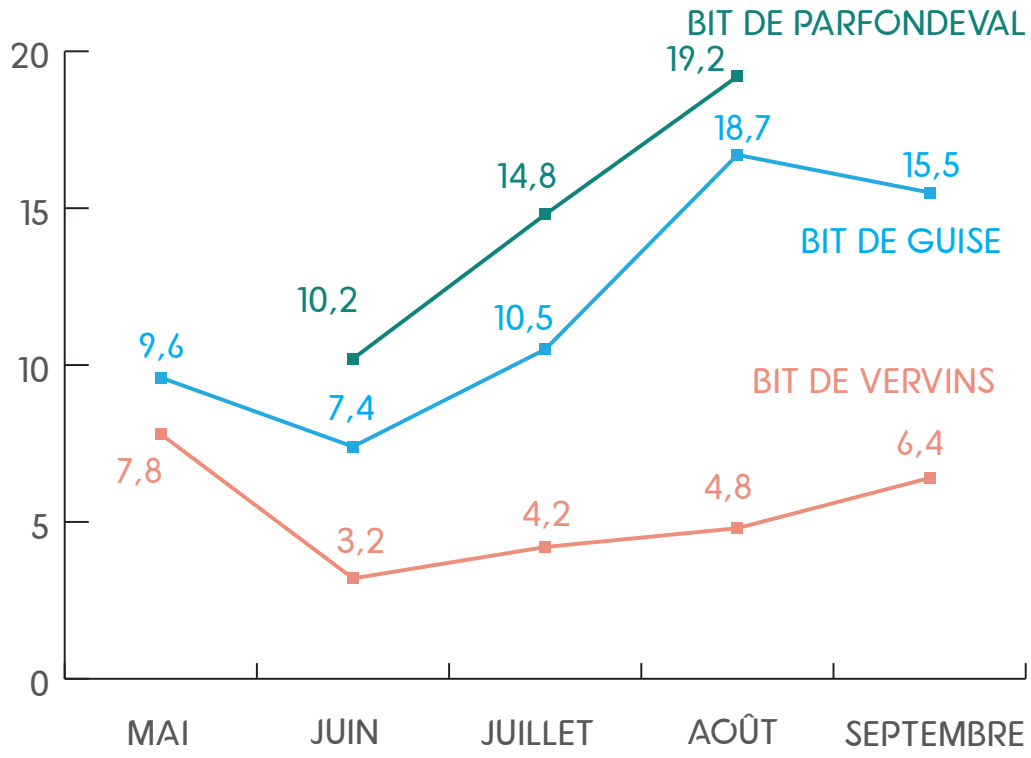
3 BIT en 2025

BIT	Jours d'ouverture de mai à septembre	Horaires	Nbre de demandes / jour 2024	Nbre de demandes / jour 2025
Parfondeval	53 jours	Du 1er juin au 31 août Du jeudi au dimanche de 10h à 12h et de 13h à 18h	9	20
Guise	134jours	Du 2 mai au 31 août Du lundi au dimanche (7j/7) de 10h à 13h et de 14h à 18h Septembre : mercredi, samedi, dimanche,	13	11.5
Vervins	103 jours	Du lundi au vendredi de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30	3	5

Nombre moyen de demandes/jour des points d'information en saison par mois :

L'analyse des données révèle que le mois d'août concentre la plus forte demande de l'année. En comparaison avec les années précédentes, le ratio entre les périodes d'ouverture et le volume de demandes est satisfaisant. Ainsi, il apparaît pertinent de maintenir les mêmes horaires d'ouverture pour 2026.

Par ailleurs, on constate que dès la fermeture du BIT de Parfondeval et l'ouverture du BIT de Guise 3 jours par semaine à partir de septembre, le BIT de Vervins enregistre une augmentation des demandes,principalement par téléphone, mail et courrier.





ACCUEIL ET INFORMATION SUR LES ÉVÉNEMENTS LOCAUX

Au titre de l'année 2025, l'office de tourisme a participé à **7 événements d'intérêt local ou régional** (= office mobile), soit 11 jours durant lesquels plus de 222 demandes ont été reçues directement par l'OT (- 38 % vs 2024) :

• **Le concours international des alpagas** – La Capelle – 1er et 2 février – 29 demandes

• **Le 1er Mai du Familistère de Guise** – 65 demandes (- 27 % par rapport à 2024)

• **La fête de la nature** – Boué - 24 mai - 7 demandes

• **La Vétiflette** - Le Nouvion-en-Thiérache - 8 juin (OT représenté par le Relais d'information touristique (RIT) Syndicat d'Initiative du Nouvion-en-Th.)

• **Le Comice Agricole** - Le Nouvion-en-Thiérache – 14 et 15 juin (OT représenté par le RIT Syndicat d'Initiative du Nouvion-en-Thiérache)

• **La Ronde des Briques au Familistère de Guise** – 27 et 28 juin (OT représenté par le RIT Les Copains de Thiérache de Guise)

• **La Foire aux fromages de La Capelle** – 6 et 7 septembre – 33 demandes (+ 3 par rapport à 2024)

• **La Fête du lait au Quesnoy** - 28 septembre - 88 demandes (- 14,5 % par rapport à 2024)



ANIMATION DES RELAIS D'INFORMATION TOURISTIQUE

L'Office de Tourisme dispose de 5 Relais d'Information Touristique (RIT) répartis sur le territoire :

• **Domaine de Blangy à Hirson** : 3 881 demandes enregistrées en 2025.
Toutes les demandes d'informations touristiques proviennent exclusivement des clients du domaine, aucun visiteur extérieur au camping n'ayant été recensé. Chaque client a la possibilité de recevoir de la documentation et des renseignements touristiques dans son hébergement et à l'accueil du domaine.

• **Syndicat d'Initiative (SI) du Nouvion-en-Thiérache** : 130 demandes
Le SI a été formé à l'utilisation du SIM pour la saisie des demandes, mais par manque de temps, celles-ci n'ont pas été enregistrées dans l'outil Tourinsoft.

• **Boutique Les Copains d'Thiérache à Guise** : 393 demandes, soit une baisse de 27 % par rapport à 2024.

• **Poste d'Aubenton** : aucune demande enregistrée.

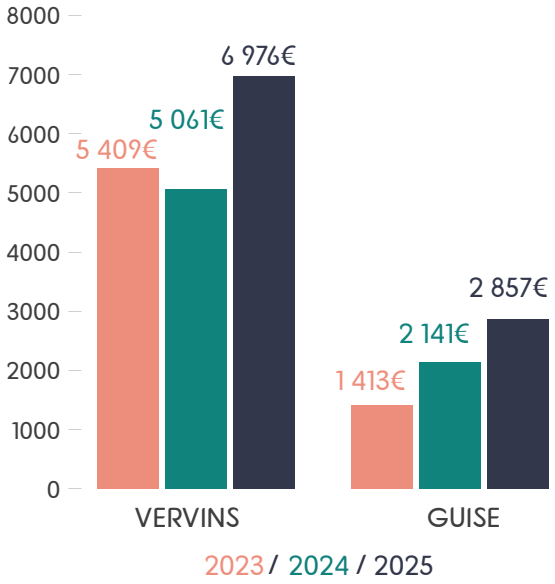
• **Musée de Thiérache à Vervins** : 113 demandes enregistrées (+ 9 demandes vs 2024).

Ce réseau de RIT permet une meilleure répartition de l'information touristique sur le territoire, bien que desn écarts significatifs existent entre les différents points relais en termes de fréquentation et de saisie des demandes.

En 2025, faute de disponibilité des RIT, aucun éductour n'a été organisé par l'office de tourisme pour les aider à mieux connaître et promouvoir l'offre touristique.

BOUTIQUE

Le chiffre d'affaires a connu une hausse globale de plus de 20 % sur l'année, atteignant 9 917,03 €.
Cette progression s'explique principalement par l'augmentation des ventes de billetterie, notamment pour les rendez-vous originaux, les visites guidées et l'animation « Les Secrets de fabriques »...



• Absence de boutique à Parfondeval en 2025 : Aucune boutique n'a été ouverte à Parfondeval cette année, pour plusieurs raisons :
-Coût élevé : La location d'un terminal de paiement électronique (TPE) représente un minimum de 450 € par saison ;
-Concurrence avec le restaurant hôte : Celui-ci propose déjà des produits souvenirs, ce qui limitait l'OT dans la variété des produits proposés ;
-Contraintes logistiques et sécuritaires : Les produits auraient dû être stockés dans une armoire fermée à clé, en raison de l'ouverture continue du restaurant et de l'absence de surveillance après 18h. Cette situation a déjà entraîné des vols en 2024, renforçant la décision de ne pas ouvrir de boutique.

Chiffre d'affaires par bureau d'information touristique

Statistiques des ventes dans les boutiques de l'office de tourisme

Chiffre d'affaires	Marge HT	Nombre de ventes	Panier moyen
9 917.03€	2927.59€	733	15.53 €
↗ + 20 %	↗ + 85 %	↘ - 72 ventes	↗ + 1.05€

Top 5 des produits les plus vendus en 2025

En quantités

1.	Billetterie	850 ventes
2.	Produits locaux	552 ventes
3.	Cartes postales	159 ventes
4.	Librairie papeterie	136 ventes
5.	Magnets	95 ventes

En valeurs

1.	Billetterie	4 369 €
2.	Produits locaux	2 988 €
3.	Librairie papeterie	1 002 €
4.	Location de VAE	348 €
5.	Magnets	342 €

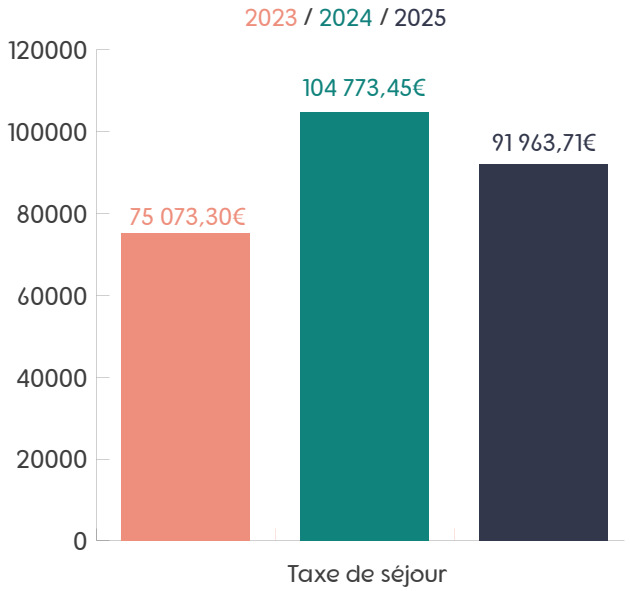


FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DE LA DESTINATION

Taxe de séjour

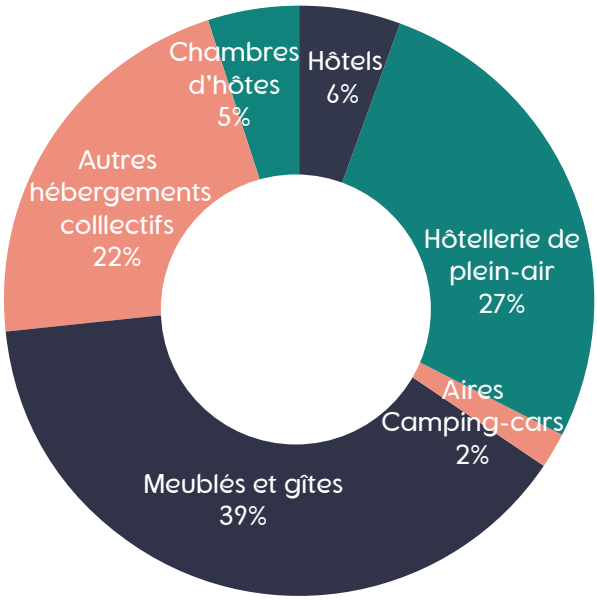
En 2024, la Thiérache a comptabilisé environ 822 130 nuitées touristiques pour un poids économique estimé à 44 185 690€. Seulement un tiers des nuitées touristiques ont été consommées dans des hébergements touristiques marchands (donnant lieu à une rémunération de la prestation qui lie le loueur et l'hébergeur).
Les chiffres 2025 seront connus d'ici le 1er mars 2026.

Source : Observatoire départemental du tourisme, Agence Aisne Tourisme





Répartition des lits touristiques en Thiérache



source : Observatoire départemental du tourisme, Agence Aisne Tourisme

Evolution des lits marchands en Thiérache par rapport à 2024

- Meublés et gîtes : + 14,4%
- Hôtellerie de plein-air : +2.3%
- Autres héberghements collectifs : -6.6%
- Hôtellerie : +8.4%
- Chambres d'hôtes : +1.6%
- Aires de campings-cars : +25%
- Résidences de tourisme : NA

Total : +5.3% (soit 3 958 lits marchands)

Une progression supérieure à la moyenne départementale (+0.5%).

Fréquentation des grands sites touristiques

Top 3 des lieux de visites payants

Nom du site	Fréquentation 2023	Fréquentation 2024	Évolution
Familistère de Guise	66 075	64 900	- 1,78%
Château Fort de Guise	13 527	12 726	- 5,92%
Abbaye de Saint-Michel	11 843	11 203	-5.40%

Top 3 des plus gros événements

Nom de l'événement	Fréquentation 2023	Fréquentation 2024	Évolution
Foire au Fromage de La Capelle	25 000	10 612 entrées payantes	- 57,55%
1er Mai du Familistère	7 935	8 170	+ 2,96%
Festival de Musique Ancienne et Baroque de Saint-Michel	6 000	8 780 (toutes manifestataions)	+ 46,33%

1er lieu de visite non payant : Musée de La Thiérache avec 5 558 entrées

LETTRE D'INFORMATION MENSUELLE

	Nombre de clients abonnés	Nombre d'acteurs du tourisme abonnés	Taux d'ouverture moyen pour les clients	Taux de clic moyen par les clients	Taux moyen d'ouverture par les acteurs du tourisme	Taux de clic moyen par les acteurs du tourisme
2024	1 044	426	49%	23%	39%	13%
	↗	↘	→	↘	↗	↘
2025	1 131	347	49%	20.5%	40%	10%



SALONS GRAND PUBLIC

3 salons ont permis de valoriser la destination auprès d'environ 950 personnes et une centaine d'organisateurs de sorties en groupes.

	SALON TOURISSIMA AU GRAND PALAIS À LILLE	SALON DES VACANCES DE LIEGE	SALON TENDANCE NATURE A REIMS
Surface du stand de l'OT	9m²	8m²	12m²
Partenariats	Inscription mutualisée et coordination par l'office de tourisme du Pays de Thiérache pour tous les offices de tourisme le l'Aisne, le Familistère de Guise et la SEML Intégrale.		Présence sur le stand de plusieurs partenaires dont le Familistère, la SEML Intégrale et le Château Fort de Guise.
Nombre de prospects touchés	198 demandes / 3 jours entre 750 et 800 personnes accueillies	60 demandes / 2 jours 150 personnes accueillies	115 demandes / 3 jours
Coût global pour l'OT	5 533.77 €	3 953.64€	

La fréquentation globale de ces salons diminue.

SALON PROFESSIONNEL

Workshop Mariot Voyages

19 novembre 2025 à Plopsaland La Panne.







RELATIONS MÉDIAS (Listes non exhaustives par manque d'abonnements)

Communiqués de presse envoyés

6 communiqués de presse envoyés
Sujets : Visites et évènementiels, Marketing

10-juin	JEA	https://www.tourisme-thierache.fr/ESPACE-PRESSE-MEDIAS/L-office-de-tourisme-accueille-la-Presse-et-les-Medias/Communiques-de-presse/Journees-Europeennes-de-l-Archeologie-2025	ADI
16-juin	Nuits des Eglises		ADI
23-juin	Visites EF		ADI
	Cible NL		PR
	Camping-caristes		SO
	VAE		PR
07-juil	Visite terroir du 19 juillet	https://aisne.media.tourinsoft.eu/upload/CP-Visite-19-juillet.pdf	MH/MG/CD
28-août	Séjours de randonnée sur-mesure en Thiérache	https://aisne.media.tourinsoft.eu/upload/CP-Randonnee.pdf	MG/CD
04-sept	JEP	https://aisne.media.tourinsoft.eu/upload/JEP-2025.pdf	CD

Retombées presse

Juin :

- La Thiérache - RDV Originaux
- Aisne Nouvelle - À Parfondeval, un relais d'information pour les touristes de passage
- La Thiérache - Aisne _ les visites guidées ont repris à Guise
- Le Démocrate -RDVO Foigny

Juillet :

- Aisne Nouvelle - 5 églises fortifiées ouvertes à la visite
- La Thiérache : Rendez-Vous Originaux

Août :

- La Thiérache : Rendez-Vous Originaux
- La Voix du Nord – La Thiérache et ses églises fortifiées

Septembre :

- Le Courrier d'Hirson – RDVO
- Le Démocrate - RDVO – Le Nouvion

Octobre :

- Union - Année record pour les visites à Parfondeval

Novembre
- Aisne Nouvelle - Esquéhéries une nouvelle étape pour bâtir les visites théâtrales

Accueil Presse : Mari Mariss (Pays Bas)
- Ferme de la Fontaine Orion à Haution : Lundi 21
- Fonderies de Sougland à Saint-Michel : 22 juillet
- Lait 2 Fermes à Eparcy : juillet

Article magazine prévu en 2026
1er article concernant la Ferme Halleux en ligne : https://marimaris.substack.com/p/maroilles



AISNE'mag de juillet-août 2025 (distrib à compter du 21 juillet)
Coups de cœur des Offices de Tourisme et de Aisne Tourisme
2 propositions :
Visites de Guise
Axe Parc



Télévision

France 3 Picardie : visite à la fromagerie Halleux.

France 3 Picardie : la saison touristique des campings



Radio

TSO Radio : 10 podcasts
- Aurore / Patrimoine
- Guise,
- Vervins,
- Lerzy,
- Noircourt,
- Dohis,
- Vigneux-Hocquet,
- Eglises fortifiées...



Retombées via Aisne Tourisme



Rupert Parker en juin :

Journaliste britannique reconnu, spécialiste du voyage et collaborateur de titres comme the travel Magazine, The Trip Reporter, The Cultural Voyager ou encore About My Generation.

Evocation de la Thiérache et du Familistère de Guise.

https://aboutmygeneration.com/2025/06/25/guide-to-aisne-france/

https://theculturalvoyager.wordpress.com/2025/06/26/guide-to-aisne-france/

https://foodnewz.wordpress.com/2025/06/26/guide-to-aisne-france/

Et les 2 premiers articles publiés :

https://www.thetravelmagazine.net/travel-guide-to-aisne-france/

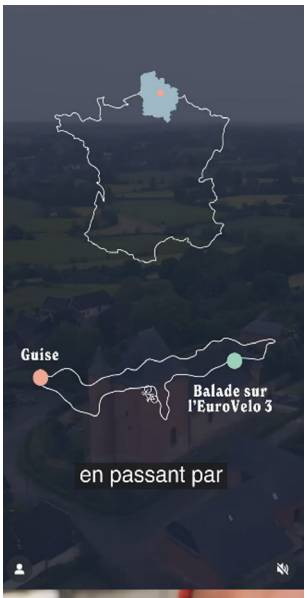
https://www.tripreporter.co.uk/guide-to-aisne/

Suite aux accueils d'Aurélie du Vélo Voyageur , la Thiérache est promue dans leurs séjours :

Un séjour nature à vélo entre Avesnois et Thiérache - Le Vélo voyageur

Escapade gourmande à vélo, des Hauts-de-France à la Belgique - Le Vélo voyageur





Chilowé pour valoriser les véloroutes :
Voyage en Vel'Hauts-de-France - Episode 4 en Thiérache
Le marché de Guise
Le Maroilles AOP
Le Familistère de Guise
Les églises fortifiées de Flavigny-le-Grand-et-Beaurain et d'Englancourt
L'Estaminet La Halle et Marly-Gomont
Le bocage le long de l'EuroVelo 3
Visualisez le reel sur Instagram https://www.instagram.com/reel/DL5JssQhErg/?utm_source=ig_embed



4 jours à vélo entre forêts et monuments en Haut-de-France – Chilowé
Jour 3 : de Laon à Guise
Jour 4 : à Guise et Marly-Gomont







Julien_audigier qui a exploré l'Aisne et la Thiérache pour partager 10 incontournables à visiter le temps d'un week-end ou d'une semaine.
Parmi ses coups de coeur, 3 pépites en Thiérache :
Une balade à vélo sur l'EuroVelo 3 autour des églises fortifiées
Le Familistère de Guise
Parfondeval, classé parmi les plus beaux villages de France
https://www.mes-escapades.com/.../que-visiter-dans-l...

Instameet EuroVelo 3



Samedi 06/09, 5 créateurs de contenu sur Instagram ont bénéficié d'une balade Guise/ Proisy à vélo sur l'EuroVelo 3.

VAE des Copains d'Thiérache et de l'Office de Tourisme
Visite guidée de l'église fortifiée Flavigny-le-Grand-et-Beaurain avec Aurore
Découverte du jardin d'Hélène avec dégustation.



Vidéo promo : Louison Pignon - En vert et contre tout
Domaine de Blangy, Abbaye de Saint-Michel, EV3, Gare d'Hirson, Cascade...
Figurants trouvés par l'Office de Tourisme
2ème vidéo / Guise tournée le 28/09/25

Ruper Parker redécouvre la Thiérache
Après avoir déjà consacré 5 articles à notre département lors d'une précédente visite, le journaliste britannique Rupert Parker est revenu explorer La Scandibérique – EuroVelo 3. Il a été séduit par nos campagnes, paysages et trésors locaux. Le résultat ? 4 nouveaux articles pour faire découvrir la beauté de notre territoire aux voyageurs du monde entier.

Parmi eux : Guide to Cycling in Thiérache https://www.thetravelmagazine.net/guide-to-cycling.../

Une belle mise en lumière de notre territoire et de l'EuroVelo 3 avec J'M L'Aisne !

Insertions presse

Famille Mag

Insertion pub + Pages de rédactionnel dans le magazine Famille Mag N°90 + 1 article web + 1 bannière web + 1 jeu concours + 3 posts facebook + 1 story Instagram


évasion

VACANCES EN FAMILLE :
DÉCOUVRIR LES HAUTS-DE-FRANCE

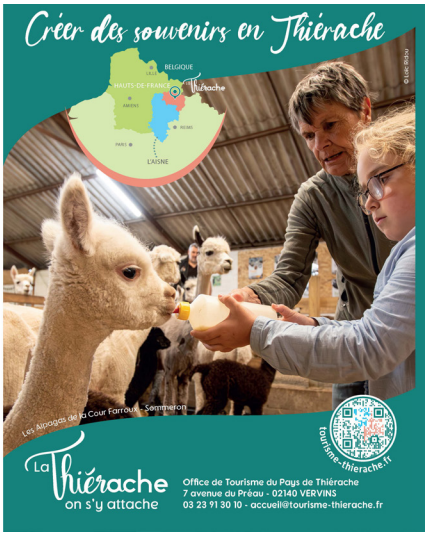
Les vacances de la Toussaint constituent un moment privilégié pour se retrouver en famille, loin du quotidien et des rythmes scolaires. Elles tombent généralement à la fin octobre ou au début novembre, période où l'automne transforme les paysages en un véritable tableau de couleurs chaudes, allant du rouge profond des érables au jaune doré des champs de céréales. Cette saison, légèrement fraîche mais souvent douce, permet de profiter pleinement des activités en extérieur tout en restant à proximité d'hébergements confortables. Les Hauts-de-France, au nord de la France, sont une destination idéale pour les familles cherchant à combiner nature, culture et divertissement.

La région des Hauts-de-France est riche de contrastes. Elle alterne entre plaines fertiles, bocages, côtes sauvages et forêts profondes. Lille, capitale dynamique de la région, séduit par son architecture flamande, ses musées et ses places animées où il est agréable de flâner avec les enfants. Amiens, avec sa célèbre cathédrale classée au patrimoine mondial de l'UNESCO, offre également un cadre culturel incontournable. Mais au-delà des grandes villes, ce sont les espaces naturels et les villages pittoresques qui font tout le charme des Hauts-de-France. La Baie de Somme, par exemple, est un lieu magique pour observer les phoques et les oiseaux migrateurs, tandis que les marais et forêts invitent à la randonnée, à la cueillette ou simplement à des promenades paisibles loin de l'agitation. Ces paysages variés permettent aux familles de vivre des expériences diversifiées, entre activités sportives, découvertes culturelles et moments de détente au grand air.

La Thiérache : une destination nature et authentique

Parmi les destinations incontournables pour un séjour en famille dans les Hauts-de-France, la Thiérache se distingue par son authenticité et son cadre naturel préservé.

58 | FAMILLE MAG N°90



Camping-car Mag

7 pages consacrées à l'Aisne et la Thiérache en novembre 2025


ITINERAIRE LA THIÉRACHE

Nous entrons dans le département de l'Aisne par son centre-est pour suivre la route des églises fortifiées. A Montcornet, se trouve la plus grande d'entre elles. Les tourelles, échaugettes et meurtrières de l'édifice en imposent. Son élément défensif devenant décourager les assaillants qui se livraient au pillage. A peine 2 km plus loin, plus pacifique, le joli lavoir à voûte du village de Chaourse est encore équipé de son système en bois.

Un trio plus à l'est, Parfondeval, labellisé parmi les Plus Beaux Villages de France, est incontournable. Entouré de fermes, il est connu pour sa belle unité architecturale, avec ses maisons en brique, torchis et bardage en ardoise. On y voit encore la marque qui servait d'alignement. Son église Saint-Médard est l'archétype des édifices religieux fortifiés. Une première arche en assurait la défense et précédait deux tourelles massives qui entouraient un portail Renaissance. On accède à la grande pièce où se réfugiait la population en cas d'attaque par un escalier en colimaçon digne de celui d'un château fort.

Différents panneaux nous éclairent sur les raisons qui ont poussé à fortifier les églises. Au cours des conflits, les soldats semaient la terreur, contraignant les paysans à se protéger. Les églises, seuls lieux assez vastes pour accueillir les villageois et le bétail, ont alors été renforcées avec tous les attributs des châteaux forts (tours, archères, mâchicoulis et même broches à feu pour les mousquets). On en compte plusieurs dizaines dans le département. A Buesles, on peut voir un donjon-poche de trois étages, accompagné de deux tours. A Prisces, le donjon qui culmine à 25 m de haut pourrait abriter une centaine de villageois.

Très harmonieuse avec ses deux tours circulaires et son petit auvent, l'église Saint-Théodulphe de Gernaud jouxte un parking bien plat (une exception dans le secteur), sur lequel nous passons la nuit.

Visites éclectiques

Des 22 tours qui jalonnaient les remparts de Vervins, dix sont encore debout, donnant à cette cité des airs de forteresse. L'Aisne ayant été le théâtre de nombreux combats au cours des siècles, on comprend l'importance de ces fortifications. Près de l'hôtel de ville, le musée de la Thiérache, dont la façade tout en brique rouges traditionnelles est immanquable, nous fait découvrir la culture locale à travers les siècles. On y voit notamment des maquettes d'églises militarisées.

En descendant vers le sud-est, faites une pause à Plomion pour admirer les deux puissantes tours aux 60 meurtrières qui assuraient la défense de l'église. Vous noterez le puits qui permettait de constituer des réserves d'eau pour soutenir un siège. La halle, et ses colombages, abritait marchés et foires. Aujourd'hui c'est une salle des fêtes.

Faisant par de petits hameaux aux fermes close par des poches, nous atteignons pour la nuit à Bancigny.

Le lendemain, nous arrivons à Aubenton, ville natale de Jean Mermoz. On vous conseille de réaliser la visite du musée qui retrace la vie de l'aviateur en compagnie de Mme Charret (l'appeler auparavant au 03.23.97.70.22). Cette guide passionnée connaît tout de la carrière de l'aviateur. Elle vous explique l'histoire de l'Aéropostale et des liaisons aériennes transatlantiques.

A une petite dizaine de kilomètres de la frontière belge, à Saint-Michel-en-Thiérache, se trouve une sublime abbaye fondée au 2e siècle par des moines irlandais. Elle fut modifiée maintes fois par les bénédictins qui y créèrent notamment un cloître roman. La nef fut construite vers 1600 par un cardinal d'origine vénitienne. Puis, l'abbé Jean-Baptiste de Monnal y ajouta une façade classique inspirée du Gesù à Rome. Saint-Michel-en-Thiérache est aussi connu pour son immense forêt qui dépasse largement les frontières de l'Aisne.

Bordant la route menant en Belgique, un monument faisant référence à la ligne Maginot nous interpelle. Les nombreux bunkers qui la composaient, aujourd'hui envahis par la végétation, témoignent de l'énormité de l'édifice. En longeant les arrières, on découvre ces mystères de béton qui jalonnaient la frontière à raison d'un tous les 100 m. Entre chacun d'eux, des fossés, des barbelés et des éléments anti-chars complétaient le dispositif de défense. Les paroles du général allemand Guderian les ont pris à revers, sur leur face brogne, rendant impossible tout tir de riposte de l'armée française.

Tour de Clermy (Aubenton)

Statue de Camille Desmoulins, à Guise

Cavée d'affinage à la ferme de la Fontaine Orion, à Hirson

Maison traditionnelle à Plomion(Aisne)

Eglise Saint-Martin de Montcornet

Lavoir à voûte de Chaourse

Cascade Blangy, à Hirson



ÉDITIONS TOURISTIQUES 2025

Brochures non périssables hormis celles liées à des événements.

- Carte touristiques (mise à jour en interne)
- Les églises fortifiées de Thiérache

(mise à jour de la version française en interne)

- Les églises fortifiées de Thiérache

(création d'une version NL en interne)

- Journées européennes du patrimoine en Thiérache 2025 (mise à jour en interne)
- Brochure événementielle (visites guidées, RDVO, ...) (nouveauté créée en interne)
- Brochure Famille (nouveauté)
- Brochure les musées de Thiérache (nouveauté créée en interne)
- Escapades de charme au nord et à l'ouest de Paris (brochure des Plus Beaux Villages de France® (nouveauté)

SITE DE DESTINATION TOURISME-THIERACHE.FR

Le site officiel de la destination et sa partie site de séjour est disponible en responsive web-design (s'adapte automatiquement sur tous les supports numériques sur lequel il est consulté, notamment les tablettes et mobiles). 57,4% des internautes se sont connectés au site via un mobile ou une tablette .

Sa mise à jour vis à vis de la charte graphique a été effectuée en début d'année.
Un espace presse y a également été ajouté.

Les données de référence sont issues de Googles Analytics.

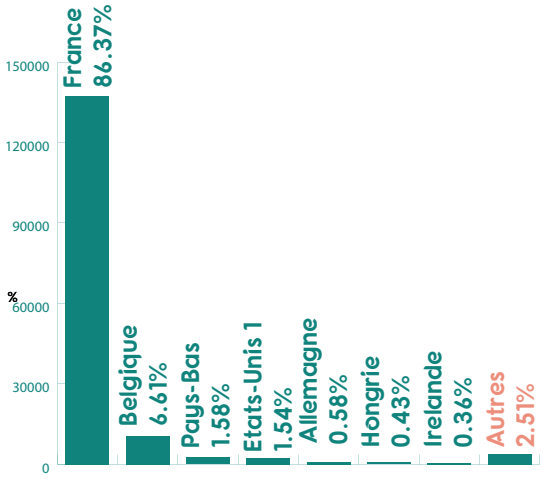
- Nombre de sessions : 199 839 (126 687 en 2024 +57.74%)
- Nombre de vues : 306 644 (218 584 en 2024 soit +40.28%)
- Nombre de vues par session : 1.53
- Taux de rebond : 45.16% (37.6% en 2024)
- Nombre total d'utilisateurs : 159 464 (101 067 en 2024), dont 158 193 nouveaux et 16 886 connus. (11 497 en 2024)
- Nombre de vues par utilisateur actif : 1.93
- Nombre d'événements (clics, téléchargements, liens ...) : 1 104 657 (750 287 en 2024)

NB : depuis la mise en application d'un bandeau d'acceptation des cookies en 2020, seuls les utilisateurs acceptant les cookies sont référencés.

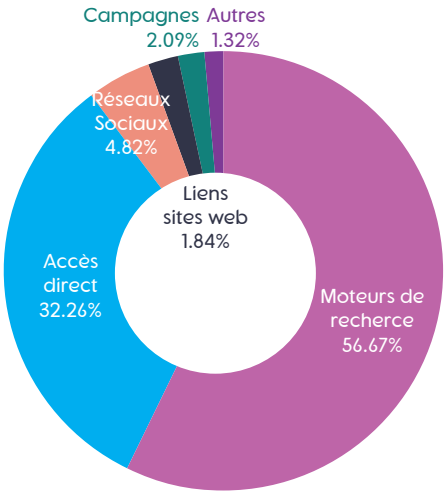
Top 5 des pages de détail les plus consultées (hors page d'accueil, pages de contenu CMS et pages de listes) :

1. Les réunions de courses hippiques
2. La cascade de Blangy
3. Site abbatial de Saint-Michel
4. Base de loisirs de l'Astrée
5. Eglise fortifiée Saint-Martin

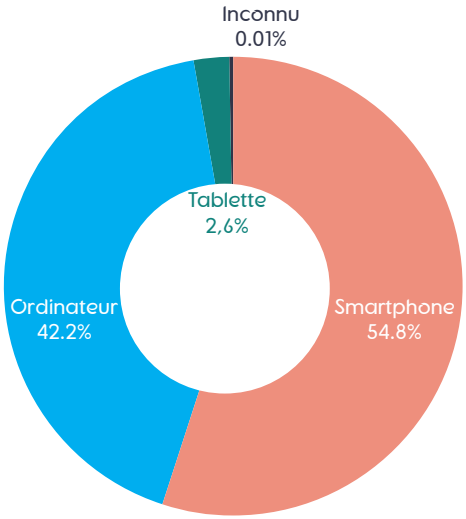
Provenance des internautes utilisateurs actifs sur le site de destination



Sources d'acquisition de trafic sur le site internet :



Appareils utilisés :



RÉSEAUX SOCIAUX

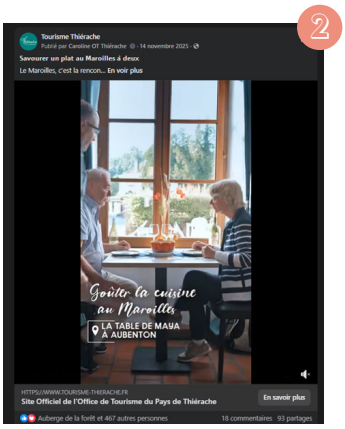
Facebook page TourismeThierache

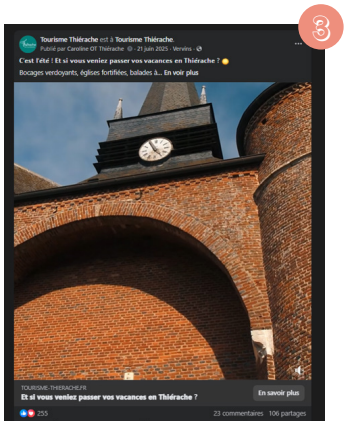
13 778 abonnés (+ 1 557 vs. 2024)

11 K J'aime

29 publications ont dépassé une couverture de 15 000 personnes uniques touchées en 2025 (+ 14 vs 2024).







Campagnes d'acquisition d'audience,

12 Interviews mensuelles «Parole de Pro» (budget global de sponsorisation : 120 €)
Vues : 93 607 (+ 53% vs. 2024)
Clics : 2 313 (+ 11% vs. 2024)

35 vidéos sponsorisées (dont 15 vidéos issues de la campagne de vidéos : « La Thiérache, on s'y attache » à destination des cibles familles et couples).
12 vidéos de 5 secondes + 3 de 30 secondes
Vues : 497 152
Interactions : 4 085 clics
170 € de sponsorisation pour la campagne entière sur facebook

Pushs événementiels :
3 pushs de 5 à 15 €
Budget total : 30€

Push lancement de saison : Vidéo séduction 20€

Pushs Hébergements
Mise en place en juin pour les publication fonctionnant très bien (4 en 2025).
budget : 10 euros par pushs
40€ au total sur la zone de chalandise

Groupe Facebook des Acteurs du Tourisme en Thiérache

Le groupe comptabilise 307 membres en 2025 (+2% / 2024).

Instagram #tourismethierache

Gestion et animation du compte Instagram de la destination : l'office de tourisme poste des photos ou reposte, une fois par semaine (le dimanche), des photos d'autres instagramers.

Nouveauté 2025 : campagne avec 12 vidéos de 5 secondes + 3 de 30 secondes

Vues : 57 145

Interactions : 1 087

Followers en + : 348



LinkedIn

La destination mise sur sa page, mais aussi le compte des employés de la destination qui publient régulièremenet en focntion de leurs missions respectives.

Statistiques éditées du 09/03/2025 au 31/12/2025

19 publications (dont reposts d'employés de l'office de tourisme : Lucile, Aurore, Romain, Caroline)

4 522 Impressions

203 Réactions

3 Commentaires

14 Republications

E-RÉPUTATION

Notes et avis sur les services de l'office de tourisme

Facebook

recommandé
par 98 %
58 avis

Tripadvisor

4,6/5
7 avis

Google my Business

Vervins 4,7/5 - 36 avis
Guise 4.25/5 - 5 avis
Parfondeval 5/5 - 1 avis

REPORTAGES DE TERRITOIRE

12 vidéos ont été réalisées en interne et postées sur la chaîne Youtube de la destination :

Interviews «Parole de Pro» :

- JANVIER Didier Louvet - Auberge de la Brune
- FEVRIER Antoine Fauqueux - Le Démocrate de l'Aisne
- MARS Guy Biasino - Brasserie du Moustier
- AVRIL Jean-Claude Pascual - Musée du sabot
- MAI André Meunier - Festival de Musique Ancienne et Baroque
- JUIN Aurore et Romain - Guides en Thiérache
- JUILLET Elvis Meyer - Relais de la Chouette
- AOÛT Stephan Pollet - Camping du Lac de Condé
- SEPTEMBRE Jérôme Bonin - Au Chevalier Baltazar
- OCTOBRE Achraf Tazi - Application Louison Pognon
- NOVEMBRE Renaud Gras - Les Vergers de la Cailleuse
- DÉCEMBRE Constance Jauquet - Les Saveurs de nos Fermes

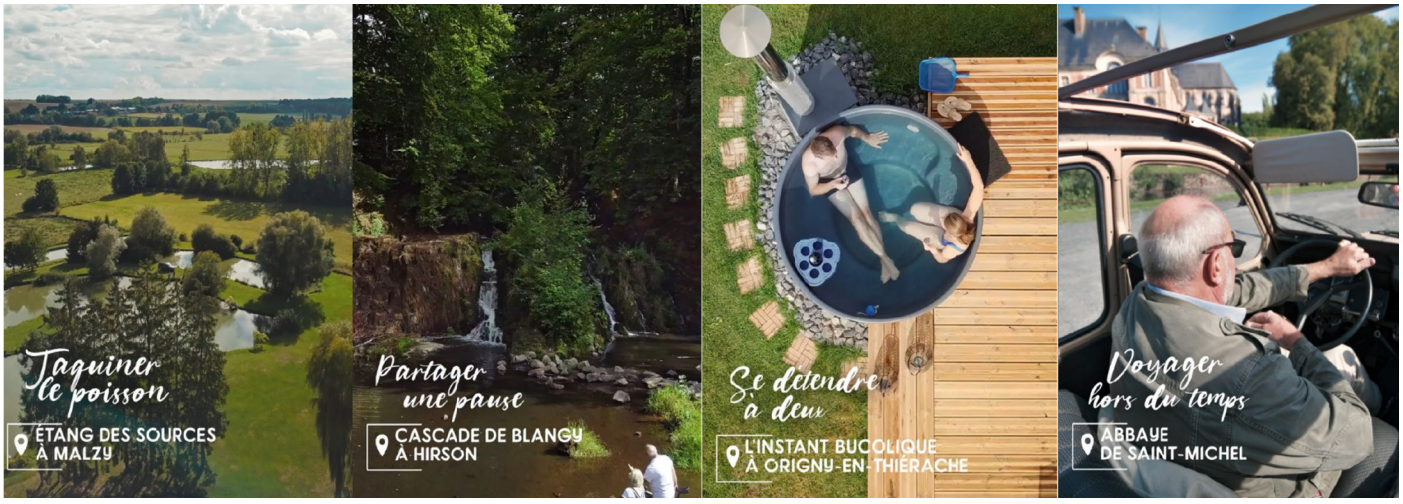


Reportages vidéos et photos :

NOUVEAU !

1 reportage vidéo : 15 vidéos (sous-traitance Elsa HIBBS)

1 reportage photo pour la plateforme Week-end Hauts-de-France (Caroline)

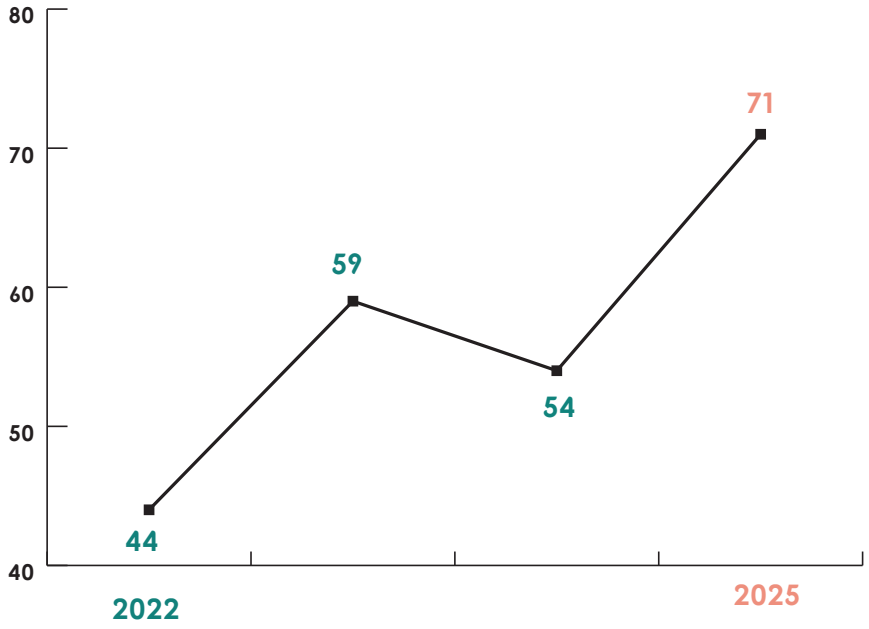


CLIENTELE GROUPES

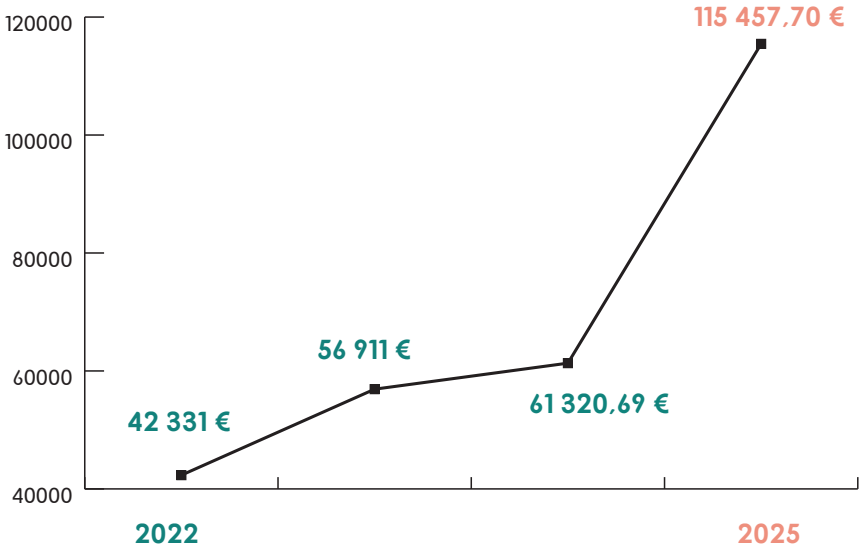
Chiffres clés 2025 :

- 71 réservations (+31.5% / 2024)
- 2 264 personnes reçues sur le territoire (+ 52.6 % en 4 ans)
- 31 partenaires associés (19 en 2024)
- 16 241.25 € de marges totales par activités (14%)
- 115 457.70 € de chiffre d'affaires généré (+ 173% / 2022)

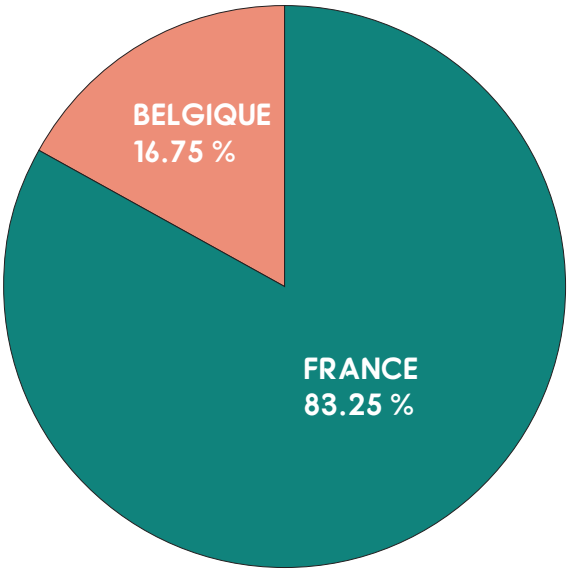
Évolution du nombre de réservations depuis 2022 :



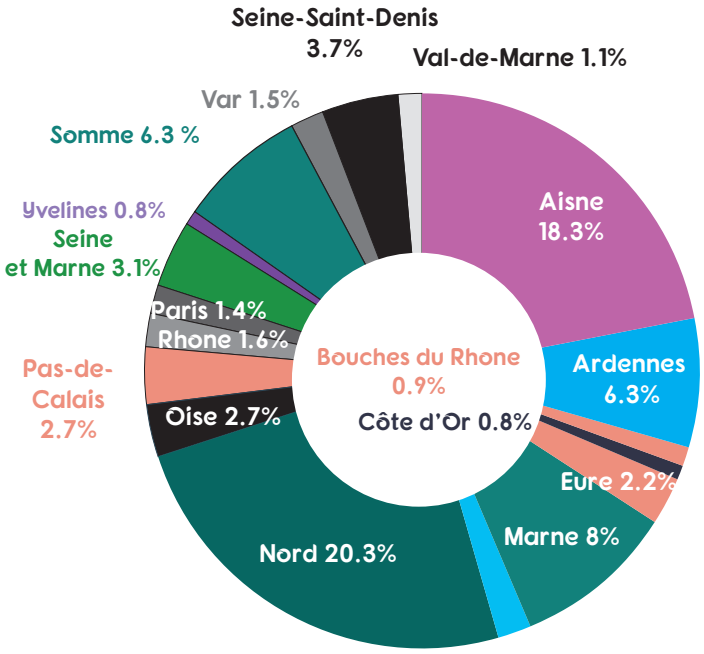
Évolution du chiffre d'affaires généré sur le territoire depuis 2022 :



Origine géographique de la clientèle groupe par nationalité :



Origine géographique de la clientèle groupe par département français



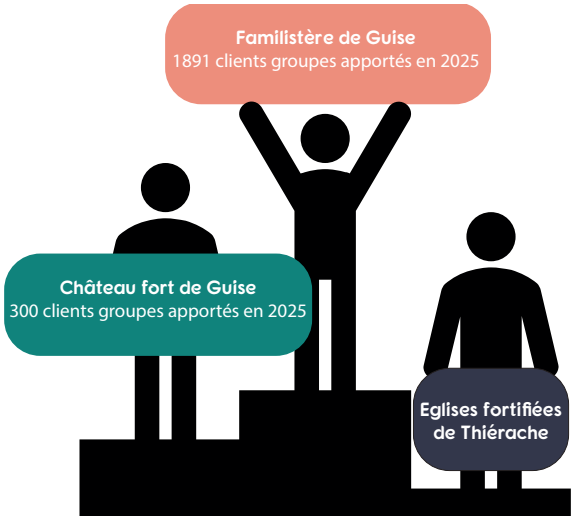
DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Formations suivies en 2025

- Décripter le code du tourisme
- SST (sauveteur secouriste du travail) Formation suivie par l'ensemble de l'équipe.



Top 3 des lieux de visite :



Partenaires démarchés et conventions en 2025

Rendez-vous de négociation tarifaire avec de nouveaux prestataires et mise à jour des conventions commerciales :

- Site abbatial de Saint-Michel
- Ferme des Ombres à Le Sourd
- Le Relais Fleuri à Vervins
- SEML Intégrale à Buire & Domaine de Blangy à Hirson
- Le Verbinum à Vervins
- La Table de Maya à Aubenton
- Thiérache Sport Nature à Hirson
- Le Démocrate de l'Aisne à Vervins (APPIT)
- Les Amis de Parfondeval
- Les Amis de l'église fortifiée et la mairie de Flavigny-le-Grand-et-Beaurain
- Le Musée Matisse au Cateau-Cambrésis
- Association éducation jeunesse Aisne (Gîte la Tourelle à Sorbais)
- Les Lavandières de Fontaine à Fontaine-les-Vervins

RENDEZ-VOUS ORIGINAUX

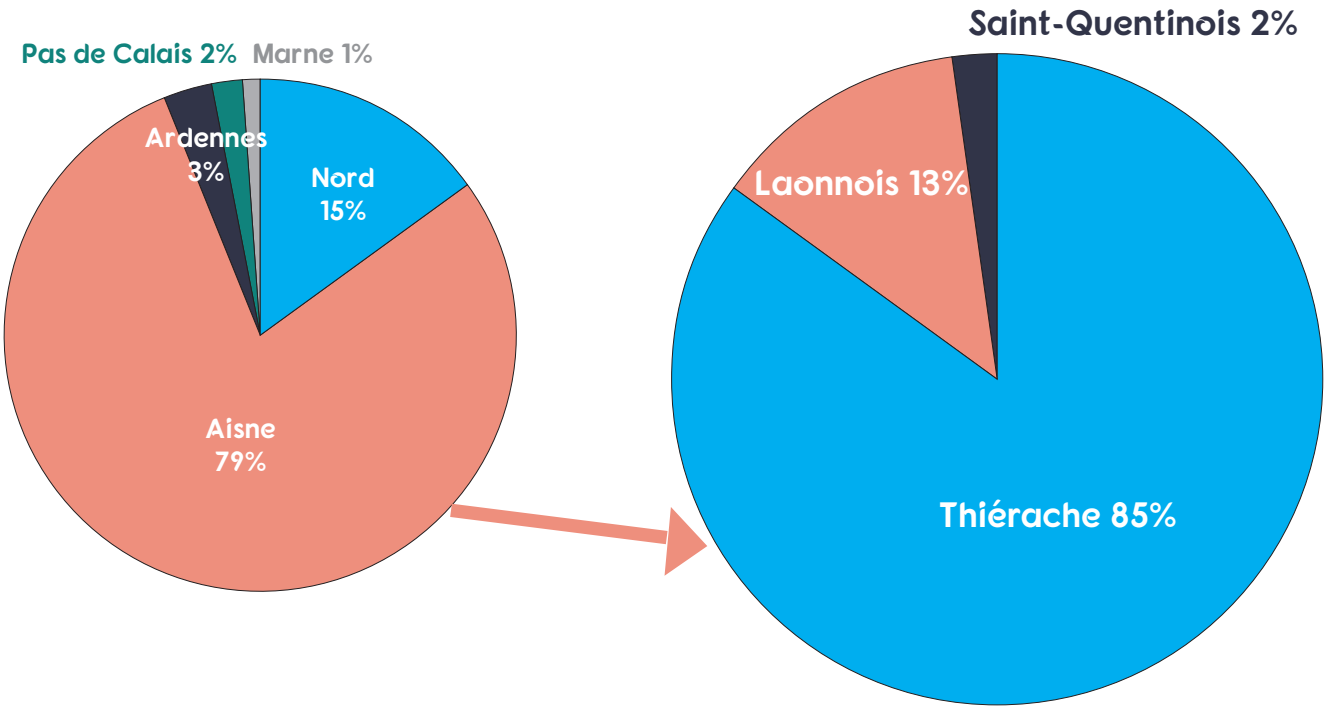


EN QUELQUES CHIFFRES :
11 rendez-vous programmés d'avril à octobre (15 dates)
1391,5 € (+ 74% vs 2024) de chiffre d'affaires généré
11 rendez-vous maintenus - 4 rendez-vous annulés
513,29 € (+ 381,29 € vs 2024) de bénéfices pour l'Office de Tourisme
222 personnes accueillies (+61% vs 2024)
Tarification 5€ à 25€



Provenance des participants

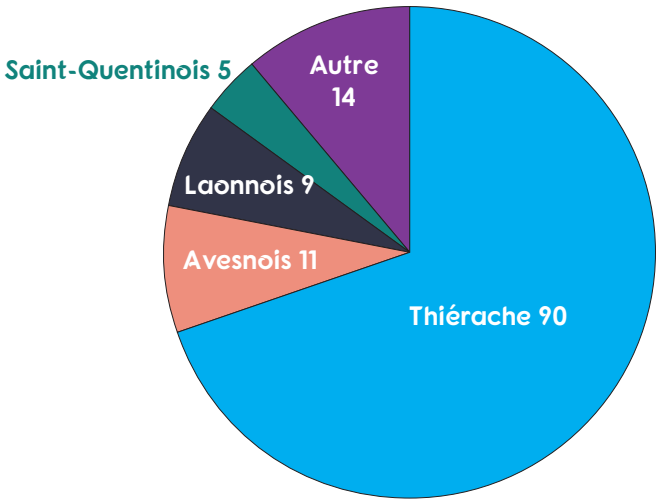
La majorité des participants étant des locaux, ils se révèlent être de vétritables ambassadeurs de notre territoire.



SECRETS DE FABRIQUES

Lancement – 2e édition – du lundi 7 au dimanche 20 avril 2025 en partenariat avec la Maison des Entreprises de la Thiérache et de la Serre.

EN QUELQUES CHIFFRES :
Nombre d'entreprises participantes : 24 (vs 5 en 2024)
Nombre total de visites proposées : 59 créneaux de visites, dont 21 annulés soit 36% d'annulation.
Nombre de billets vendus : 299
Nombre de visiteurs présents : 278 (vs 64 en 2024)
Durée moyenne des visites : 1h30
532€ (+112% vs 2024) de CA généré
Tarification des visites : tarif unique de 2€ /adulte - 0€/les moins de 18 ans 11



Provenance des participants aux Secrets de Fabriques

GUIDAGES INTERNES

Visites guidées des églises fortifiées de Thiérache

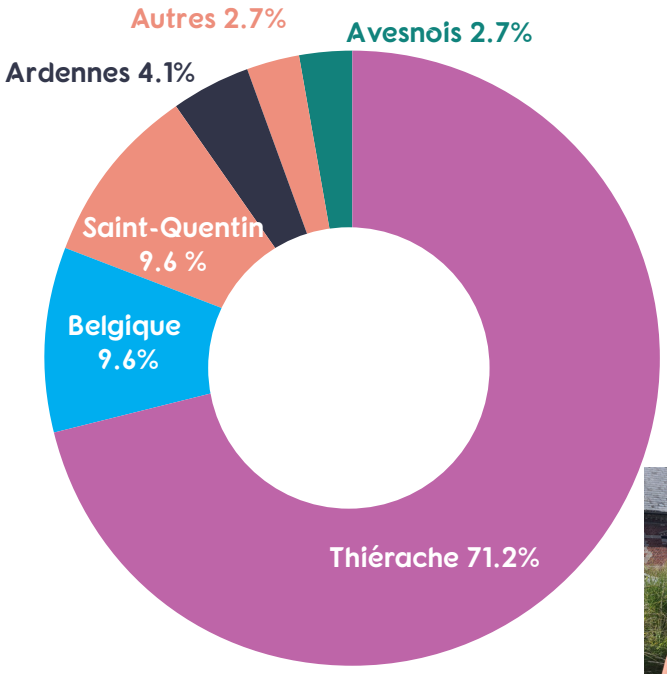
5 sites :
- L'église de Vigneux-Hocquet
- L'église de Noircourt
- L'église de Lerzy
- L'église de Vervins
- L'église de Dohis

Tarifs :
5 euros / adulte
2,50 euros / enfant 6-12 ans (Gratuit / enfant - 6 ans)
382.50 € de chiffre d'affaires généré

Calendrier : 30 visites prévues, 20 maintenues
10 annulées faute d'inscrits

Fréquentation et profil des visiteurs :
80 visiteurs soit 21 de moins qu'en 2024
8 repeaters (déjà venus en 2024)
10 venus à plusieurs visites en 2025

Profil des visiteurs





Visites guidées de la ville de Guise

2e édition
Les visites guidées de Guise ont été proposées entre mai et août 2025
Fréquentation : 59 participants sur 30 dates, soit une moyenne de 2 personnes par visite.
CA généré : 282€
Profil des visiteurs :
• Public majoritaire : groupes d'amis et couples séniors
• Origine géographique : locale (habitant dans un périmètre d'1h30 max)

Visites guidées à la Ferme de la Fontaine Orion

En 2025, une salariée a réalisé 11 visites à la Ferme de la Fontaine Orion, en duo avec Aurélie HALLEUX, fromagère :
- 8 visites pour des groupes – 208 visiteurs - 1 625.87 € de CA généré
- 3 visites pour des individuels – 49 visiteurs - 343.00 € de CA généré

Visites guidées pour les groupes

Prestation	Nombre de prestataions	CA généré (€)	Nbre personnes accueillies
Visite commentée de l'église fortifiée de Plomion	29	2 289.589	527
Accompagnement de randonnée	4	725.31	89
Visite commentée de l'église de Flavigny-le-Grand-et-Beaurain	18	1 582.07	325
Visite commentée de l'église d'Aubenton	1	325.76	59
TOTAL	52	4 922.72	1000

WEEK-ENDS HAUTS-DE-FRANCE

Chiffres clés	2024	2025
Nombre de ventes (en ligne et en direct)	521 (193 online)	443 (164)
Chiffre d'affaires global	118 490 € (43 885 € online)	96 358 € (35 688 € online)
Panier moyen		227 €
Variation année N / année N-1 Chiffre d'affaires Ventes	-41% -42%	

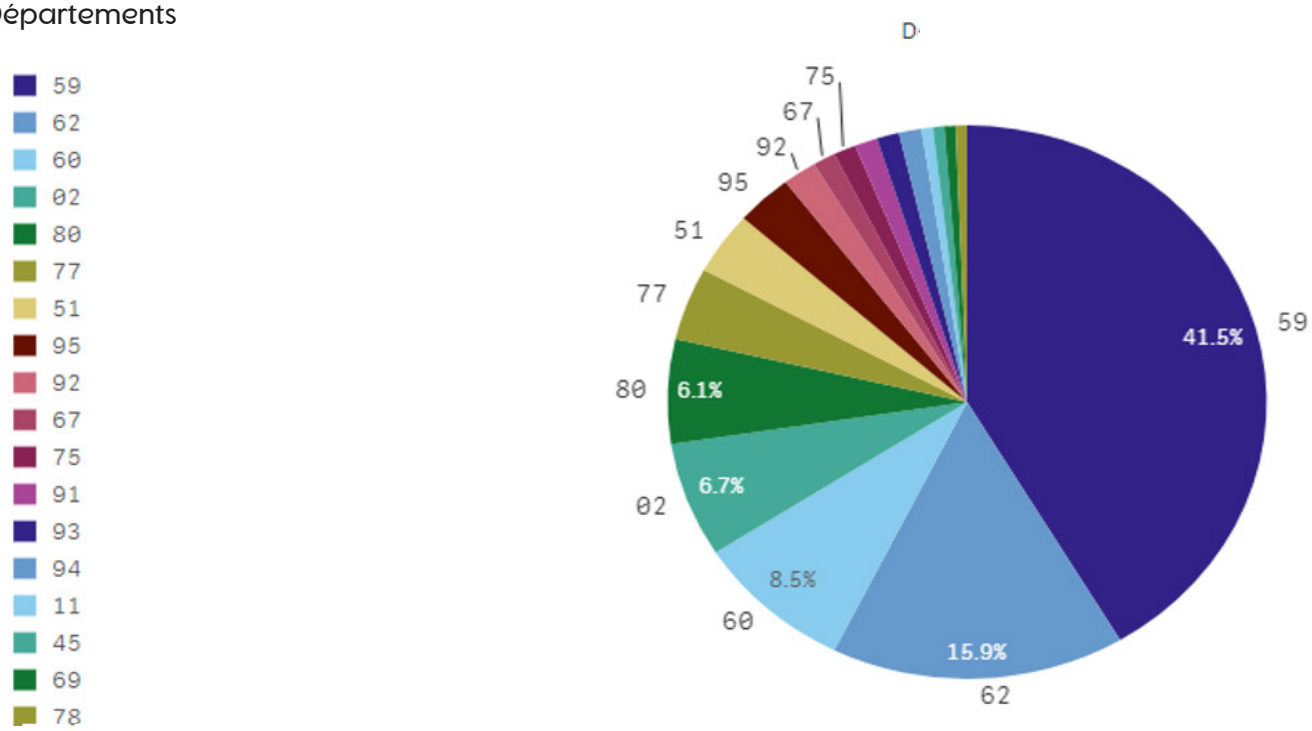
Les prestataires qui ont généré le plus de chiffre d'affaires en 2025 :

1° Le Domaine des Foulons à Etréaupont : 24 354 € de CA
2° Les Lavandières de Fontaine-Lès-Vervins : 15 382 € de CA
3° La Ferme de Ribeaufontaine : 14 953 € de CA

N.B : ces chiffres s'arrêtent à la mise en ligne de la nouvelle version de la plate-forme à savoir au 17 octobre

Origine géographique des clients

Départements





27 / Office de Tourisme du Pays de Thiérache Rapport d'activités 2025

LES ÉGLISES FORTIFIÉES DU PAYS DE THIÉRACHE



Etude de valoration avec Aisne Tourisme

Janvier 2025 : rencontre avec l'évêque
Mars 2025 : suspension de l'étude avec Aisne Tourisme
Juillet 2025 : visio avec le Copil pour annoncer la suspension de l'étude
Octobre 2025 : reprise des rencontres du Copil autour d'ateliers de coconstruction

COORDINATION D'ÉVÉNEMENTS

Coordination des événements dédiés à la valorisation touristique du patrimoine (Journées européennes du Patrimoine, Journées Espaces Fortifiés, ...) et création des supports de communication.



Journée Espaces Fortifiés

Près de 220 personnes accueillies sur 5 sites (vs. 250 visiteurs accueillis sur 8 sites en 2024).

Nuit Européenne des Musées

17 mai 2025

6 sites

800 visiteurs

OT : animation d'une visite guidée au sein de la Villa Pasques à La Capelle

Journées Européennes de l'Archéologie

22 juin 2025

Eglise Sainte Benoîte à Lerzy

38 visiteurs



Journées Européennes du Patrimoine

Septembre 2025

Visite guidée de l'église Sainte Grimonie à La Capelle (30 participants environ)

Visite guidée de l'église de Chaourse (25 participants)

MUSÉES ET COLLECTIONS DE THIÉRACHE

En 2024 a été lancée une démarche d'accompagnement des musées vers une valorisation touristique des collections et des sites. Après une phase de recensement et diagnostic sur le fonctionnement des 15 musées et collections privées de Thiérache, leurs moyens à disposition et les collections conservées en Thiérache, nous avons travaillé avec PROSCITEC, pour élaborer un plan d'actions en lien avec les musées et leurs difficultés.

L'année 2025 a permis d'animer des temps de réunions et d'échange sur les problématiques identifiées :
- L'avant-visite : connaissance de l'existence du musée, communication numérique (site web/ réseaux sociaux), signalétique extérieure, informations pratiques (jours et horaires d'ouverture, coordonnées, objet du musée).
- Pendant la visite : accueil des visiteurs, parcours de visites (muséographie/scénographie), médiation auprès des publics (cartels, applications d'aide à la visite, visite commentée).
- Après la visite : les services annexes (boutiques, toilettes, petites restaurations), le questionnaire de satisfaction, livre d'or, mise à disposition d'autres éléments permettant aux visiteurs de rayonner sur le territoire. 3 réunions de travail ont été organisées avec l'ensemble des musées.

Dépliant "Les musées de Thiérache" : une édition imprimée à 2 000 exemplaires. Une large diffusion. Dans les bureaux et points d'information touristique de Thiérache. Les musées du territoire en ont aussi récupéré afin de faire la promotion des autres musées auprès de leurs visiteurs.



WIFI TERRITORIAL

Bilan des connexions 2025

15 398 16 591 connexions enregistrées (+ 1 193 connexions / 2024)
28 hotspots ont été concernés en 2025
Courant 2025, 2 hotspots ont arrêté leur abonement ; Mairies d'Aubenton et Parfondeval pour leurs héberghements touristiques en raison du coût à supporter...
7 934 connexions automatiques, soit 47.82 % de reconnexions automatiques
Jours de la semaine les plus fréquentés : de jeudi à samedi
Créneau horaire privilégié : de 17h à 21h avec un pic à 18h

Plus de 12 nationalités connectées :

France (60%) > Pays-Bas (20%) > Belgique (5%) > Royaume-Uni (5%) > Allemagne (5%)

Top 3 des sites qui comptabilisent le plus de connexions :

1. Camping le Lac de Condé (Le Nouvion-en-Thiérache) - 2 556 connexions
2. Camping de la vallée de l'Oise (Guise)
3. Camping du Val d'Oise (Etréaupont)

Top 3 des communes représentées :

1. Le Nouvion - 2 604 connexions
2. Guise
3. Bucilly

Toujours disponible, le WIFI territorial n'est, en revanche, plus financé par l'office de tourisme. Il est présenté à chaque hébergement intégrant la base de données de la destination.

CONTRAT DE DESTINATION TOURISTIQUE AVESNOIS-THIÉRACHE

En 2025, les offices de tourisme de l'Avesnois et du Pays de Thiérache ont organisé 3 Commissions Tourisme avec à chaque fois entre 15 et 30 structures participantes.

Le contrat de destination touristique Avesnois-Thiérache a été signé par les 18 signataires en avril 2025.

Les deux offices de tourisme ont également répondu conjointement à l'AMI « Le Tourisme, face au changement climatique ».

27 porteurs de projets rencontrés et accompagnés et 4 dossiers déposés et financés en Thiérache par le CDT Avesnois-Thiérache :

Bénéficaire	Commune EPCI	Objet	Coût opération	Taux d'intervention
SAS KS -Domaine du Lac	Le NOUVION-EN-THIERACHE CCTC	Redynamisation touristique du camping « le domaine du lac decondé »	375 829 €	18%
PETR du Pays de Thiérache	Pays de Thiérache	Création de 5 visites théâtrales autour et dans des églises fortifiées de Thiérache	62 532,6 €	27%
Commune de Mont-Saint-Jean	MONT-SAINT-JEAN CC3R	Réhabilitation d'une grange en gîte communal (cible happy familly)	30 692,04 €	30%
Commune de Saint-Michel	SAINT-MICHEL CC3R	Aménagement intérieur du logis des hôtes de l'abbaye	260 699,43 €	30%
TOTAL				**171 950,45€**

Mettre en réseau les campings pour dialoguer sur les enjeux d'adaptation et trouver ensemble des solutions

Pour donner suite au plan d'actions coconstruit avec le cabinet Auxilia, dans le cadre de l'AMI « le tourisme face au dérèglement climatique », les offices de tourisme de l'Avesnois et du Pays de Thiérache ont organisé 3 réunions avec les propriétaires et gérants des campings des 2 territoires.

Au-delà de leur vulnérabilité face au dérèglement climatique, plusieurs solutions ont été abordées et d'autres sujets comme le dispositif financier du Contrat de destination touristique Avesnois-Thiérache, le cyclotourisme, le dispositif plantons le décor, les économies d'eau...ont été abordés.



Bilan financier 2025 prévisionnel

LES RECETTES 2025 DE L'OFFICE DE TOURISME

Section de fonctionnement

Chapitre	Montant prévu	Montant réalisé
Résultat d'exploitation reporté	64 034,97 €	64 034,97 €
Atténuation des charges	4 000,00 €	20 938,32 €
Vente de produits et services	80 000,00 €	124 337,89 €
Subvention d'exploitation	395 666,00 €	396 515,89 €
Autres produits	94 000,00 €	94 296,52 €
TOTAL	**637 700,97 €**	**700 123,59 €**

Section d'investissement

Chapitre	Montant prévu	Montant réalisé
Solde d'exécution de la section d'investissement reporté	20 440,12 €	20 440,12 €
Opérations d'ordre de transfert entre sections	14 911,37 €	14 911,37 €
Dotations	0 €	0 €
Virement de la section d'exploitation	5 648,51 €	5 648,51 €
TOTAL	**41 000,00 €**	**41 000,00 €**

LES DÉPENSES 2025 DE L'OFFICE DE TOURISME PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Section de fonctionnement

Chapitre	Montant prévu	Montant réalisé
Charges à caractère général	229 831,09 €	229 829,81 €
Charges de personnel	385 300,00 €	385 232,72 €
Autres charges de gestion courante	10,00 €	0,84 €
Charges exceptionnelles	1 500,00 €	414,20 €
Opérations d'ordre de transfert entre section	14 911,37 €	14 911,37 €
Dépenses imprévues	500,00 €	0 €
Virement à la section d'investissement	5 648,51 €	0 €
TOTAL	**637 700,97 €**	**630 388,94 €**

Section d'investissement

Chapitre	Montant prévu	Montant réalisé
Solde d'exécution de la section d'investissement reporté	0 €	0 €
Immobilisations incorporelles	21 000,00 €	2 520,00 €
Immobilisations corporelles	20 000,00 €	8 262,28 €
TOTAL	**41 000,00 €**	**10 782,28 €**

Balance estimative 2024

	Fonctionnement	Investissement
Dépenses	630 388,69 €	10 782,28 €
Recettes	636 088,62 €	14 911,37 €
Solde d'exécution	**5 699,68 €**	**4 129,09 €**



La Thiérache on s'y attache

Office de Tourisme du Pays de Thiérache
7, avenue du Préau - 02140 VERVINS
Tél. 03 23 91 30 10 - accueil@tourisme-thierache.fr

tourisme-thierache.fr

Suivez-nous sur :