



**La Thiérache, terre empreinte d'histoire et de traditions, dévoile aujourd'hui ses secrets les mieux gardés.**

L'Office de tourisme (OT) du Pays de Thiérache s'unit encore une fois à la Maison des Entreprises de Thiérache et de la Serre (METS), afin d'offrir une expérience unique autour des savoir-faire de la Thiérache.

Après un an d'existence, les "Secrets de Fabriques" évoluent en une proposition événementielle pour dynamiser encore davantage cette initiative et lui donner plus de visibilité.

Ce projet se déroulera sur une période de 15 jours, du lundi 7 au dimanche 20 avril 2025, offrant ainsi aux participants une occasion unique de découvrir les coulisses des entreprises participantes.

### *Les Secrets de Fabriques en bref :*

- 24 entreprises partenaires
- 11 dates (du 07 au 20 avril)
- 13 entreprises dans la Communauté de Communes de la Thiérache du Centre
- 3 entreprises dans la Communauté de Communes des 3 Rivières
- 3 entreprises dans la Communauté de Communes Thiérache Sambre et Oise
- 2 entreprises dans la Communauté de Communes des Portes de la Thiérache
- 3 entreprises hors territoire : 1 entreprise dans le Saint-Quentinois, 1 entreprise dans le Laonnois et 1 entreprise dans l'Avesnois



**Retrouvez ici les entreprises partenaires de l'opération en 2025 :**

A2Mac 1, Au Creuset de la Thiérache Industries, Brasserie de Thiérache, Compagnie Badinage artistique, EARL du Zoumie, Edifinord, Etincelle, Le Jardin Roy, Les fonderies de Sougland, Les jardins de l'amandier, Les savons de Loup Katlan, L'île Verte, Nestlé, Picardie Emballage, Preux Charpentes, Raffole, RG Formation, Recycl'jouets, Religieux Frères, Sarl Cuisines et Meubles, Thiérache Sérigraphie, West Pharmaceutical Services, William Saurin, Zehnder

**Les réservations seront ouvertes uniquement du 3 au 23 mars 2025**

Pour participer, il est nécessaire de réserver sur la boutique en ligne de l'Office de Tourisme du Pays de Thiérache ou au bureau d'information touristique de Vervins.

Tarif : adulte 2€ - gratuit pour les enfants

